

地铁5号线最迟年底开建 沿线可能设换乘停车场

近日,现代快报记者获悉,南京地铁5号线工程环境影响评价发布第一次公告,希望借此听取受5号线项目影响的公众意见。除此之外,南京地铁相关人士表示,地铁5号线沿线可能会设置换乘停车场。

现代快报记者 李宇龙

近日,南京市政府下发的《2015年公交都市创建工作计划》明确提出,5号线将在今年年底前开工建设,2020年底建成。与之前规划不同,5号线将在原规划基础上再新增一个站点,共设有地下30座车站。

现代快报记者了解到,这次环评的主要内容是分析地铁5号线项目选址和相关规划、建设项目的内容以及相关产业政策是不是相符。在工程分析的基础方面,除了进行水、气、声、振动等环境影响预测之外,环评单位还要提出污染的防治对策。最终,通

过这次环评分析得出地铁5号线在拟建地建设的环境问题是否具有可行性。除此之外,公示的另一个主要目的是征集受5号线项目影响范围内的民众、专家、单位和组织等人的意见。

南京地铁5号线南起吉印大道站,北至方家营站,是南京市城市轨道交通线网中东南至西北方向的一条定位为城区干线的重要线路,沿线经过江宁新市区、南部新城、夫子庙地区中心、五台山体育中心、北京西路行政中心、山西路—湖南路商业街和老下关区中心,连通鼓楼、秦淮、江

宁三大城区,线路全长约37.5km。

“私家车+地铁”是鼓励市民绿色出行的一种方式。不过,在南京,这种换乘方式在主城区并不尽如人意,除了地铁2号线的仙林地区的几个站点外,其他线路的换乘停车场屈指可数。昨天,记者联系南京地铁相关人士了解到,地铁5号线沿线可能会设置换乘停车场,以此方便乘客停车换乘,目前有关部门正在考虑这件事情。不过,到目前为止,停车场具体设在哪里,这个想法能否实现,还不好说。“这要根据实际情况来看。”

五星电器半年利润翻番 创新模式酝酿增长

随着上半年的结束,近期各大企业纷纷发布了自己的半年业绩报告,五星电器企业净利润比去年同期实现翻番增长。五星电器在模式创新上也正暗暗下着一盘大棋,“万镇通”“舒适家”等新业务酝酿未来增长惊喜。

聚焦江浙皖,稳健投资实体店

上半年五星电器在江浙皖三大市场新开9家直营店、10家加盟店,推动了50家店面的转型升级。总裁潘一清表示,传统零售企业在互联网时代转型一定要“守正出新”,因此在战略上三方面齐头并进:实体店拓展、下乡和多渠道。在实体店部分,五星电器在江苏市场份额领先,在安徽和浙江市场仍有巨大提升空间。

上半年,五星在文化中着力强调“创客”精神,在商品组货、供应商合作和服务运营等方面进行创新;五星电器引入了酷晨等众多欧美日韩风靡的品牌;净水、净空、高端健康小家电增长迅猛,尤其是净水产品的同比增长超过了134%;进一步强化与核心供应商的战略合作,有效抢占市场份额;进一步发力C2B定制业务,扩大独有品牌和独有型号销售提升利润;服务涵盖产品全生命周期。售前提供官网、微信等社交媒体和第三方点评团购异业合作引流,售中提供全套家电家居设计解决方案,售后提供送装一体、有偿维保、家电深度清洁保养服务,产品废旧还提供以旧换新服务等。

新模式“万镇通” “舒适家”酝酿增长惊喜

上半年,五星电器在江苏苏南富裕乡镇成功开出了10家加盟连锁店,每店的年销售额预计都将达到千万。6月30日,五星又签约了第二批7家乡镇商户,目前还有近30家乡镇商户在等待通过五星的加盟论证。潘一清总裁表示,“万镇通”项目是五星电器未来增长的大惊喜,今年计划开出50家店,未来3年内计划开出300家,聚焦江浙富裕市场,目标是实现一镇一店的网点布局,做透农村市场最后一公里。

另外,五星电器在2015年全新投资“五星电器舒适家”子公司,经营中央空调、新风净化、采暖热水、水质净化、智能家居等,主打“家居环境与家用电器一站式整体服务”,上市三个月即实现了千万销售。

未来,五星电器将形成“城市中心店—县级店—乡镇店—一村代理”的四级网络,线上和线下业务牢固结合并垂直到底,就形同战场上筑起“碉堡—地堡—暗堡—岗哨”的进可攻、退可守的战斗体系。

伍文

上半年,停车收费投诉下降两成多

快报讯(记者 张瑜)到今年6月份,南京“最贵”停车收费新政满一年,车主、收费员等都逐渐习惯了新政策,与停车相关的投诉也明显减少。昨天,现代快报记者从南京市物价局获悉,今年上半年,南京市物价局检查分局共办理停车收费相关的举报投诉134件,较去年下半年下降了26.4%。此外,在物业收费、培训收

费等方面的投诉也比之前有所减少。南京市物价局检查分局局长徐军说,目前停车收费领域出现的主要问题有少数停车场15分钟内停车免费政策执行不到位,对超过15分钟的车辆不执行首个15分钟免费政策;还有的收费员临近下班时间,对进入停车场车辆强行预收较高的停车费;停车场不执行夜间按小时计费政策等。

除了停车收费外,物业收费方面的投诉主要问题为小区未公示相关物业收费标准;部分物业公司乱收停车费、乱收小区门禁卡押金、门禁系统维护费等。在培训收费的举报投诉方面,主要反映报名参加培训后,因培训机构地址变更、学习效果不好、个人工作原因无法继续参加培训,要求物价部门协调退费。

切勿让近视成为孩子人生的“绊脚石”

——“了解近视眼·科学矫正近视”爱眼科普活动正式启动

近年来,我国青少年近视患者日益增多,且呈低龄化趋势发展。越来越多的近视学生让家长感到一种巨大的压力,孩子的视力已经成为孩子美好未来的阻碍。遗憾的是,一旦患上近视,迄今为止国际上尚没有一种方法可以治疗,孩子的近视度数还会以每年50-150度的速度增长,而林林总总的近视矫正产品,却让家长和学生在近视矫正的误区中越陷越深,花了许多冤枉钱不说,还延误了最佳矫正时间,最终让孩子终身与眼镜为伴。

为此,麦迪格公司将举办“了解近视眼·科学矫正近视”爱眼科普活动。届时,将有专业的视光师每天免费为50名青少年近视患者提供视力检查、矫正指导等服务,并赠送价值168元的“智能视力防护仪”。本市8-18岁,近视度数1000度以内的近视学生及家长均可拨打活动热线025-84657566,提前报名预约!



活动信息

活动主题:了解近视眼·科学矫正近视
活动内容:价值168元“智能视力防护仪”及由美国麦迪格公司编写的爱眼知识手册免费领取,免费9项专业眼检、非手术矫正技术展示、专业一对一视力评估指导
适应人群:8-18岁,近视度数1000度以内,散光300度以内
报名方式(以下方法任选其一):
1、拨打爱眼热线:025-84657566
2、编辑短信“姓名+姓名+联系方式”发送至15295528827
报名截止日期:2015年7月19日(周日)
特别提醒:参加活动学生必须由家长陪同
活动地点:南京市秦淮区中山东路300号长发中心A座309室

青少年近视该不该戴眼镜 成年后手术是否行得通?

近视该不该戴眼镜?对于已经近视的孩子,不管戴不戴眼镜,近视度数都会增加。因为孩子眼睛处于发育期,一旦近视视物的清晰程度就会降低,为了能看得清楚,孩子会使劲去看东西,像经常眯眼睛、歪头就是孩子看不清的调节动作,这个时候会加重孩子眼睛睫状肌的调节负担,导致视疲劳,所以近视度数就会加深。

为什么戴上眼镜,近视度数还是会加深呢?近视是看远能力低下,戴上眼镜矫正,能提升看远的能力,但同时,看远的时候产生了过度的调节,比不戴眼镜更费力了。

因此,长时间戴近视眼镜,过度调节也会使近视度数不断加深。

还有一部分家长把希望都寄托在孩子长大后手术治疗上,这也是错误的观念。如果不将孩子的近视度数控制住,在度数增加,会导致角膜曲率增长,不仅延误了近视干预的最佳时期,并且一成为高度近视,就会出现各种眼底病变,这是手术也无法解决的,甚至因为相关并发症,连手术的机会也都失去了。

了解近视眼 科学矫正近视

科学证明,近视是由于长期近距离用眼而造成的,人眼在看近时的调节紧张与集合转动是形成近视的主要原因。普通眼镜虽然满足了近视患者的日常生

活,但学生在配戴近视眼镜读写时反而加重了调节与集合,从而不得不每年更换更高度数的眼镜。

很多家长迷信于部分仪器与训练,却忽视了仪器、训练疗法必须挤出专门的时间,中断学习,难以长期坚持,其效果又容易被再次长时间用眼疲劳所抵消的不屈,结果是仪器买了一大堆,度数依然年年增长。

还有一部分家长将希望寄托在激光手术上,殊不知激光手术只适用于18岁以上视力稳定2年的近视人群。即使成年后条件成熟了,但随若度数的增长,高度近视产生的并发症以及角膜的变化,很多人已经不能够手术或是术后难以达

到理想的效果。

林林总总的矫正方法让家长不知如何选择,无奈之下只能给孩子戴上非常厚且重的眼镜。

关爱青少年视力健康 我们在行动

为帮助更多的学生及家长了解“科学、有效”的近视防治常识,争取让近视学生摘掉眼镜,麦迪格公司将组织“了解近视眼·科学矫正近视”爱眼科普活动,本市8-18岁近视学生及家长均可报名参加。前50名报名的孩子可获得价值168元的“智能视力防护仪”一台,更有机会赢取由美国麦迪格公司编写的爱眼知识手册,所有检查不收费。
工业产品生产许可证:【鲁】XK16-005-00366