



我是马大嫂 我为品质生活代言



有人说,懒得去听音乐会,于是发明了唱片和CD;懒得出门买东西,于是有了电商和电视购物……现如今,懒人又有了更高的要求,那就是懒得比对产品 and 讨价还价。为此,2015,围绕消费者越来越真实的“品质生活”诉求,好享购物加紧了“品质生活平民代言人”的甄选,在众多备选“明星”中,“非常周末”经典人物“马大嫂”陈弘芹脱颖而出,作为全新品质生活平民代言人,她将如何做呢?这引发了记者的好奇。 现代快报记者 蒋振凤

观众热捧“马大嫂”为代言人

熟悉她的人都知道,陈弘芹曾经是江苏综艺频道《非常周末》、江苏教育频道《家春秋》栏目主持人,江苏省话剧团著名演员,也和老吴一起主持过南京台的《听我韶韶》。近日,记者在好享购物的演播厅里见到了正在录节目的“马大嫂”,她是一位气质极佳的知性美女。据了解,“马大嫂”这个亲切的称呼,是众多粉丝赋予她的,这其中浓缩了太多人的情感记忆! “现实生活中,马大嫂是个特别爱生活、懂生活、会生活的人,这与好享购物的品牌精神非常契合。她性情开朗、乐观,了解她的朋友都说她是性情中人,而这一切,也在潜移默化地感染着她身边的每

一个人。”好享购物总经理朱擎东告诉记者,马大嫂无论在荧屏前还是在荧屏后,总能跟观众形成良好的互动,聘请马大嫂做代言人,就是希望她能充分发挥特长,多给我们提建议、多给广大会员的品质生活提供指引,做好广大会员的好邻居、好闺蜜和私人挑款师。采访中,每每谈到自己的粉丝,马大嫂总是一脸的自豪,她说:有时候出门散步或者购物,经常会被路人认出,每一次都惊奇地喊上一句,这不是电视上的马大嫂吗?听着,让人感觉很亲切!”更有粉丝告诉记者,和马大嫂在一起,她们变得更快乐了,与其说这是参加一次购物栏目的录制,不如说这是一次愉悦的享受和体验。



马大嫂挑选产品原则性很强

有人说,现代的懒人与过去有很大区别,那就是现代的懒人懒得选,因为现代懒人注重生活的品质感……马大嫂告诉记者,传统的电视购物主要在几分钟内为了抓观众眼球极力夸张言辞促其购买,这在当下,可能会引来一些观众的反感,因为他们希望挑选到品质产品。马大嫂作为品质生活平民代言人,一方面,她有一定的电视观众缘,对很多观众来说,一张熟悉的面孔和之前感情的累积,使得彼此有了信任的基础。另一方面,马大

嫂是一个原则性很强的人,有时候去超市购物,比如,同样的咖啡,因为空间距离不同,不同的超市价格不一样,她会选择多走点路,去价格较为公道的超市购买,因为价格太高不值得,所以她个人用得好的和满意的产品,才会推荐给有需要的人。马大嫂表示,作为品质生活代言人,她深知,在产品质量过关后,老百姓要的就是性价比,所以对老百姓心仪的产品,她都会想办法,帮大家砍价,哪怕只是几块、几十块钱,这都是要讲究的。

马大嫂携手音乐才子朱小磊“舞起来”

马大嫂身上特有的艺术天性,使她在电视人、主持人、演员和邻家大嫂、时尚挑款师等诸多角色上完美演绎。此次代言,马大嫂还加入了南京音乐才子朱小磊创作的首部南京话中国风说唱《舞起来》MV的拍摄。说起这次和马大嫂牵手的《舞起来》MV,朱小磊说:“我是80后,和陈老师特别有缘,我小时候有次参加歌舞比赛,她就是现场评委。这次拍MV,作为晚辈,可以跟陈老师同台,我比较开心,拍摄过程中,也是欢乐不断。陈老师表演了其中精彩的部分——一位颇为幽默乐观的广场舞大妈。”据了解,这次马大嫂和朱小磊一起

合作的音乐MV《舞起来》将于本周正式上线,请广大“马大嫂”迷、才子fans不妨关注下。继今年3月份好享购物推出的“马大嫂爱生活”栏目之后,6月30日,“马大嫂品质生活代言”也正式开播。除此之外,“广场舞大赛”等线下活动也应接不暇!2015“群舞飞扬”江苏省首届大众广场舞大赛镇江赛区冠军赛现场,马大嫂还担任了麻辣评委!据好享购物相关负责人介绍,在以后推出的众多活动中,会加强与粉丝的互动,让VIP和马大嫂一起体验生活。届时,她们不但可以选购到好的产品,还可以享受真正的生活乐趣!

苏果抢攻鲜食市场,打造本地供应链

在市场竞争越发激烈的情况下,“鲜食”正在成为便利店差异化竞争的一个亮点。昨日记者从苏果总部了解到,为了给顾客提供更好的体验,苏果与合资企业鲜饌食品打造的本地鲜食供应链已经在江宁落成,并将于7月22日正式推出首批本地生产的鲜食食品。苏果携手合资企业鲜饌食品打造的鲜食工厂于今年1月份在江宁区开建,并于5月份完工。车间面积近

3000平米,生产、保鲜技术均属国际先进水平。包括半成品存放间、冷藏室、理货区、煮饭线、真空冷却、热加工区、包装区、化验室等组成部分。根据前期市场调研及试吃品鉴,推出面类、便当、寿司、御饭团、糕点、米汉堡、三明治七大类60个单品,可以满足顾客多样化的“一日三餐”需求。据介绍,本地供应链生产的首批鲜食将于7月22日在南京200家便利店上线,由于实现了本地供应,运输

成本相应降低。体现在商品价格上也很有亲民,便当类12元-16元,面类7元-14元,寿司类3-10元,冷藏糕点5元-20元。记者了解到,便利店经营鲜食眼下已经成为一种新趋势。由于租金、人力成本的上涨,使得面积小、经营传统商品的便利店业态的盈利空间受到严重挤压,国内外不少便利店开始寻求创新,推出增值服务和经营鲜食业务,成为便利店提升盈利能力的有效手段。 现代快报记者 闫弋

燃气热水器

助你轻松应对梅雨天洗澡难题

梅雨怪休息了几天又成为天气舞台的主角,雨水细密绵长,轰轰烈烈,下了一波还有一波,想想整个人都不好了。在这种潮湿的天气里,很多人习惯下班后洗个澡。专家表示,洗澡不仅能去除身上的味道,还可以放松心情,减少压力,杀菌消炎,避免湿疹等皮肤病的发生,增强身体的抵抗力。 现代快报见习记者 白相盼



洗澡有这么好处,选择一款合适的水器自然是消费者关心的问题。作为使用最频繁的家电产品之一,热水器不仅关系着家居环境的舒适度及美观度,更是决定着室内的安全。大体来讲,市面上的热水器分为电热水器、燃气热水器和太阳能热水器等几种,由于我国的实际情况和使用习惯,燃气热水器成为众多消费者的首选。普通的燃气热水器工作时需要消耗室内氧气,往往需要开窗通风才能保障足够的氧气供给。显然,在梅雨季节里,开窗通风并不是一个让人容易接受的选择。

南京的袁女士就遇到了这么一个不大不小的难题,家里的热水器需要更换了,这次她想买一台不用开窗就能安全使用的燃气热水器,问过不少朋友,一致给她推荐了林内安享热水器,说这款热水器燃烧不会消耗室内氧气。林内销售人员向袁女士介绍,林内安享热水器采用全封闭结构,实现了热水器运行与室内空气完全隔离;采取双层烟管设计,燃烧所需氧气从外层烟管进入机内,废气经由内层烟管排出,不消耗室内氧气,更安全。紧闭房屋、开启空调仍可肆意运行安享热水器,安全、节能、舒适全拿下,清爽盛夏就这么任性。不仅如此,销售人员还表示,安享热水器拥有超强密封系统,能安装在家里的任何位置,甚至可以隐藏安装在橱柜内,完全可以融合于各类厨房设计之中。这种打破传统局限性的颠覆性设计,不但消除了高层用户热水器遇大风罢工的尴尬,又集安全、美观、舒适于一体。

寻找南京最美新娘

首届“南京新娘”大赛 于7月5日正式启动

美好的姻缘,是人们拥抱幸福的核心因素,是实现中国梦的纽带和重要力量,在促进家庭和睦、凝聚民族力量等方面,始终起着积极的推动作用。 现代快报记者 闫弋



为培育和谐文明的姻缘文化,促进家庭美德建设,谱写中国梦的浪漫篇章,由南京广电集团、南京报业集团、江苏花园一号控股集团联合主办,南京电视台科教频道《好姻缘》、1865喜宴主题花园酒店承办,江苏省婚庆行业协会、南京市婚庆礼仪行业协会、南京晨光1865创意产业园协办的南京第一届“南京新娘”大赛启动仪式,于2015年7月5日下午在1865喜宴主题花园酒店正式举行。

每位决定踏上婚礼殿堂的女孩心中都会憧憬一个独特难忘的婚礼,“南京新娘”将为你带来一个充分绽放自己一生中最高光时刻的机会。我们并不是在塑造一个明星,因为生活中并没有那么多的光鲜亮丽,我们需要的只是一个平凡女孩,用平凡的方式在人生最不平凡的阶段幸福地微笑。野百合也有春天,更何况是在最美时刻的新娘们。 本次大赛将秉承公正、公平、公开的组织原则,初期通过网络平台、

微信平台报名,并通过投票方式进行初赛、复赛评选出进入决赛的选手,最终决赛将邀请省、市婚庆行业协会领导以及知名媒体主持人作为现场评委,评选出各大奖项,赢取最终神秘大奖。 你是不是想扮上精致娇嫩妆容,穿上绝美奢华婚纱做一回浪漫金陵最美的新娘?给自己最美、最幸福的瞬间留下一生难忘的印象吧!2015南京首届“南京新娘”评选大赛,让你的美丽瞬间留在每个人的眼里心里。