

# 梅雨很任性,除湿很重要

专家提醒,在没有做好除湿处理的条件下,梅雨季节最好避开木工、油漆

从上周开始,持续的暴雨,让人感觉到处都湿漉漉的。虽然好不容易迎来了晴天,却是好景不长,根据气象预报,明天开始,南京又将持续被雨水笼罩。不要问为什么,梅雨季就是那么任性!那么,在高温多雨的夏季,空气湿度往往较高,若在此时装修居室,除湿防潮尤为重要,否则会影响装修效果和建材产品的寿命。

现代快报记者 徐赞睿



相关链接

快报《居家》一直致力于为广大读者提供最贴心的家装咨询服务,您有任何关于装修的问题,欢迎来电。咨询电话:84783564、84783682

## 水电、泥工: 受影响不大,做好防潮保护

“水电、泥工相对受梅雨的影响较小。”实创装饰部经理说,在水电工阶段,电线、插座等要注意防潮,确保没有破损,裸露在外的线头需要用绝缘体包裹,防止被雨水淋湿后导致漏电、短路的发生。

对于已经进场的水泥要做好保护工作,水泥受潮变硬后使用时强度会减弱。地面和墙面瓷砖、大理石、石英石铺贴之后要比平时多留一两天时间,地面要等到水泥彻底干透之后再踩。

## 木工、油漆: 受影响较大,最好能够避开

省消协装饰监督站站长龚庭喜说:“木制品会因空气潮湿而膨胀,在装修工程中,木工活最容易受季节的影响。”此外,由于胶水的黏合力也会受空气湿度的影响,因此若在潮湿的环境里做木工活,木制品在今后的使用过程中容易变形,会影响其质量和美观度。

另外,潮湿天气最好不要进行墙面漆、油漆的涂刷,否则容易出现开裂、变质或发霉变黄等现

象。特别是在空气湿度大于80%的时候,装修过程中应尽量避免使用石膏、腻子、乳胶漆、油漆及任何涂料。

由于乳胶漆属于速干型产品,所以装修时的墙体含水率应控制在10%以下。若墙体含水率过高,则会导致乳胶漆不易干燥,而在漫长的等待过程中,乳胶漆会慢慢变质,从而减弱其抗碱性,不仅会对后续装修造成影响,还会发霉变黄。腻子等建材产品的干燥时间为2小时至4小时,如果空气湿度太大,则可能无法正常干燥。

业内人士建议,夏季装修最好先为居室进行抽湿,或使用生石灰等干燥剂调节空气湿度,并且尽量使用防潮材料、防潮工艺。

## 严查质量: 若发现问题,出梅后应修补

一旦梅雨季节结束,业主们需做好后续的验收工作,比如阴暗的厨卫角落或是柜体周边,看看这些地方容易发霉、变形的地方是不是完好。“瓷砖缝隙有没有变大,墙面有没有渗水情况,这些都是需要特别关注的地方。”锦华装饰张经理认为,一旦发现问题,可以在出梅后找装饰公司赶紧补救。

## 迪普&威能4.0系列介绍(13)



## 供暖只选“威能4.0” 安装请迪普很放心

眼下,供暖市场上锅炉、散热器、管道等主材品牌林立,鱼龙混杂,有的直接标榜是德国进口、欧洲进口或意大利进口等等,就是业界资深人士也无法鉴别真假。为了避免消费者陷入家庭采暖误区,迪普公司配合德国威能公司进行品牌集中度进程,于去年底全新推出“威能4.0”供暖系统,成了引领供暖市场的热销品。据介绍,该系统从锅炉——管道——散热器,所有的供暖主材全部采用德国威能的产品,没有中间渠道。供暖专家指出,“威能4.0”彻底解决了长年以来家庭供暖的锅炉、散热器、管道等主材“杂牌集成”的怪相。为了保证产品的纯真,迪普可以在合同上注明主材全是德国品牌。另外,迪普10多年的供暖安装、售后服务经验,足以让您放心。 陈勇民

迪普公司除了供暖主导产品外,还有大金中央空调、美国3M净水,以及目前欧洲先进的全屋空气净化系统。您可以就近在迪普以下门店咨询:

新街口	国际贸易中心店	84717095
清凉门	德国威能专卖店	86594889
奥体	金陵国际家居店	86677477
卡子门	红星美凯龙店	82266578
光华门	德国威能专卖店	84683065
江宁店	瑞鸿名邸	83698987
河西店	金盛四楼B区	83355977
桥北店	金盛主楼B区	58077797



# 德国凯驰引领健康家居生活

7月3日与您相约江宁金鹰体验欧美品质生活

不断高发的水污染事件和雾霾,天气指数不断刷新每个城市的新纪录,家庭充斥着各种尘螨,威胁着我们家庭每个人的健康,健康家居的倡导者德国凯驰为您的家庭解决各种清洁烦恼。



## 家庭健康守护者——蒸汽清洁机

凯驰的蒸汽清洁机是德国家用蒸汽清洁市场销量第一的品牌,并已从德国引入欧美、渐渐进入亚洲市场,作为无需化学剂并带有99.99%杀菌功能的清洁电器,在中国广受消费者追捧。凯驰的蒸汽真空吸尘器SV 1802在2014年度中国家电博览会上荣获了最高奖项——“艾普兰大奖”,另一款蒸汽清洁机SC 5.800在2015年的家博会上荣获了“产品创新奖”。

蒸汽清洁机采用高达140摄氏度,3Bar压力的高温高压蒸汽来完成家庭内部各种表面的清洁工作,杀菌率高达99.99%,让您彻底摆脱清洁剂的二次污染。丰富的配件胜任您家庭不同表面和不同位置的清洁(客厅、厨房、浴室、卧室、阳台,地板、餐桌餐具、煤气灶、抽油烟机、水槽、浴缸、凉席、玩具、宠物垫等等),为您和您的家人带来洁净的家庭环境。

此外,中高端机型可以配置凯驰的专利烫衣板和熨斗,在轻松熨烫的同时,避免衣物损伤。

## 除尘好帮手——吸尘器

水过滤吸尘器是凯驰带给全球用户独一无二无二的吸尘电器,该产品有别于市场上普通的

使用尘袋及尘盒的产品,使用水来达到彻底清洁,无二次污染的清洁效果。

据悉,该款水过滤吸尘器装备有HEPA13的医用级过滤装置,确保排风口排出的空气洁净、清新。该产品选配的涡轮滚动刷能够挖起深藏在织物内部的螨虫等污垢,并通过水彻底将其从您的家庭环境中带走,真正做到无残留。该类产品通过独特的过滤方式及高效尾气过滤系统,获得英国防过敏协会的推荐,成为欧洲大部分家庭的吸尘器首选产品。

## 清洁新革命——高压清洗机

高压清洗机系列通过德国先进的科技,使用高达常规方式35倍的压力,清洗您家庭室外部分如别墅外墙、石阶、花园、自行车、汽车等表面的顽固污渍。同时又比普通清洁方式节水率高达80%,真正体现欧洲环保、高效、省事的清洁理念。各种有针对性的附件,满足您家庭室外各种环境的清洁。

## 更多选择——园艺产品

凯驰的园艺系列包括喷灌及泵类产品两大系列,独特的设计和人性化的考虑,满足您多种灌溉及取水排水的需求,采用富含科技的特殊材质,让您的设备更加坚固耐用,让灌溉成为您真正的乐趣所在。

# 红星美凯龙两店同贺上市

6月26日,随着一鸣钟声敲响港交所交易大厅,国内最大的家居建材连锁企业红星美凯龙(1528.HK)成功在港交所主板挂牌上市。为了庆贺这一盛事,红星美凯龙南京两店同贺,7月3日晚都将营业时间延长至21:00,上演主题为“上市派利夜”的大型促销活动。

本次夜场庆典活动中,最让人期待的就是购物立享多倍积分。18:00-19:00顾客凭红星美凯龙会员卡至商场购物并参加统一收银,即可按照实收金额返13倍会员积分,例如购物金额为10000元,即可享受130000元的购物积分。19:00-20:00,按照实收金额返5倍会员积分,20:00-21:00,按照实收金额返3倍会员积分。购物所得的积分可以兑换奖券参与当天的4999元免单抽奖,购物1元=1积分,5000积分可领取1张奖券,10000元领取2张,多买多送,上不封顶,老会员凭会员卡内的积分也可以参与。除了免单大奖还有惠而浦空气净化器及品牌加湿器等等你来抽!

活动当天,在商场的负一楼进店的顾客

还可以免费品尝美味的蛋糕及RIO鸡尾酒、水果等丰盛的美食。顾客大饱口福的同时,还可以扫指定二维码关注红星美凯龙南京站官微并发送回复“恭贺红星上市”,即可参与免费抽奖,电器,家居礼品免费抽,100%中奖。

位于玄武湖畔的红星美凯龙中央路店7月3日全天开启全场成交价基础上至高再享95折的普惠模式,与消费者朋友分享上市红利。另外顾客凡当天开单,17:30-21:00都可享狂欢这一刻——翻倍积分赢免单大奖活动。不但积分翻13倍,还有机会抽4999元免单大奖。活动期间购物实付金额满1000元凭积分即可参加抽奖活动,100%中奖。4999元免单大奖、莫斯利安酸奶、2.5KG装五常稻花香米、1.8L非转基因玉米油、咖啡饮品券等等一系列好礼等你来。

逛累了,不消费,没关系。夜场活动期间顾客凭会员卡不购物还可尊享精美冷餐,至尊级精美西点、水果、夏季冷饮、任性畅享,更有精彩电影超大屏幕任性看。

(张彦怡)

# 美克美家 发布黑标“复兴映像”系列新品

6月30日,美克美家黑标“复兴映像”系列新品在北京丽泽旗舰店盛大发布。该系列的设计灵感来源于拿破仑一世时期的帝政风格,灵感源于拿破仑一世时期的帝政风格,通过经典元素的运用,生动再现了帝政风格的古典、庄严与高贵。在该系列中,带有典型建筑风格的科林斯柱造型,复杂精美的铜装饰铸件和铜质线条在整套产品中占有重要地位,各种稀有绝美的天然木皮与帝政风格相得益彰。深厚的历史底蕴,独一无二的设计,顶级的材料和一流的工艺,共同成就了卓尔不群的“复兴映像”。

据美克美家家居创新中心副总监马磊先生介绍,“复兴映像”系列精选优质木种桃花心木做原料搭配金叉木皮、酸枝木皮、紫

杉树瘤皮及英国影枫等多种精选木皮拼花,用考究的木皮拼花和精挑细选的布艺设计彰显了格调品味;用默默点缀的青铜装饰挖掘了智慧气质和节制低调的生活内涵;用嵌有超过70片手工选取、手工切割的珍珠母贝,拼接出如珠宝首饰般精美的图案;用三个纺织匠人辛勤劳作一天,才能织出一米的传统真丝提花圈绒工艺限量珍藏版长椅展示我们对古老纺织文明的敬意。

“美克美家黑标新品面向国内顶级人群,设计灵感蕴含永恒的艺术主题。顶级选材和精良工艺,让黑标产品拥有卓尔不群的品质和至臻至美的外形。黑标系列也代表了美克设计、选材和工艺的最高标准。”马磊先生与媒体分享美克美家黑标新品的价值主张。(王燕)