



## 家族化成车市“灵丹妙药”?

从日前桑塔纳·浩纳上市的话题说起,车型家族化已经成为一种趋势。汽车公司现在热衷的方式似乎是推出更多的车型,来维系销量的增长。有的车企在款车型基础上家族化,细分出不同的子品牌,有些车企品牌则热衷于细分车型,模糊价格区间,以应对越来越细分的个性化、年轻化需求。

现代快报记者 张曦 张雷



制图 李荣荣

### 家族化成车企常态

家族化已经成为车企常态。日前,桑塔纳·浩纳上市,继朗逸家族和Polo家族之后,上海大众旗下出现了第三个家族化子品牌。上海大众旗下将有朗逸和桑塔纳两大产品家族竞争A级车市场。

以新桑塔纳为例,新桑塔纳自2012年上市以来,在A级车市场取得了不错的销量表现,截至今年5月底,累计销量近60万辆。而家族化产品策略成为上海大众征战乘用车市场的重要利器,这一策略有助于上海大众更大的覆盖用户人群和产品衍生空间。

而浩纳所在的A级轿车市场是各家车企冲量的重要市场,近年来一直占据着轿车市场超六成的份额,这一市场的消费需求仍然在不断细化,竞争也日趋激烈,因此不仅包括上海大众,一些美系和韩系汽车品牌也在不断强化在这一市场的竞争力和品牌影响力。从浩纳的价格定位上来看,售价9.69万元至13.89万元的定价区间介于朗行和POLO之间,这样做的目的主要是为了将A级车市场做得更加细化,让消费者拥有更多选择。

除了最近的桑塔纳家族,汽车品牌家族化、姊妹车型的案例其实并不在少数,而且有愈演愈烈之势。比如雷凌和卡罗拉,迈腾和帕萨特,北京现代的悦动和朗动,上海大众的朗逸家族等。

### “1+1>2”成主流

虽然国内车市家族化、姊妹车型大行其道,但这样会不会造成自家竞争的局面?从国内市场案例来看,1+1大于2的案例还是占了绝大多数,这也是车企不断家族化的内在动力。

德系迈腾和帕萨特两款著名B级车,定位相仿、价格重叠,但丝毫不影响两者长期领跑B级车销量榜。据搜狐汽车数据,今年前5个月,帕萨特和迈腾分别以约10.49万辆、6.88万辆领跑中级车市场。卡罗拉和雷凌是丰田的两款

重磅姊妹车。在一汽丰田卡罗拉一直畅销的同时,广汽丰田也不甘人后地推出了自己的A级车雷凌,这两款车被事实证明都是市场上卖得不错的车型。

在美系车中,别克昂科拉2012年上市,以性价比取胜,月均销量6000辆以上。2014年昂科拉的姊妹车型雪佛兰创酷也进入了市场。创酷有着与昂科拉相同的尺寸,相同的动力单元,但这款车型的价格却要比利昂科拉低了2、3万,上市后就轻松收获了月均4000

辆以上的销量,并且丝毫没有影响到昂科拉的表现。

在韩系车中,北京现代的悦动和朗动则是相互促进的典范,不过这基于市场长期以来形成的对二者认知的细分。据北京现代万邦车市场经理介绍,悦动这款车风格偏传统多一点,购买的人群会比朗动稍长3—5岁,目前,单店月销100多台。朗动跟悦动的不同在于,朗动偏运动、品质比悦动稍高、更年轻化,购买者多追求它的运动型风格,更多的配置。

### 家族化折射车企销量压力

靠单一品牌打天下似乎已经走到了尽头。今年以来,面对越来越大的基数和增长要求,不少车企都有点疲于应付。家族化,多样化成了救命稻草。

今年日益加大的销售压力,也是车企不得不面对的现实。从各品牌车企五月销量数据,则可以直观感受到车市的冷暖。中国汽车工业协会数据显示:2015年5月,汽车产销量均低于上年同期,当月汽车销售190.38万辆,环比下降4.55%,同比下降0.40%。而全国乘用车联席

会公布的数据,2015年5月份全国广义乘用车累计销量为157.38万辆,同比仅增长3.8%,其中轿车销量为89.74万辆,同比下降9.8%。

自六月就进入传统的淡季,加之本月雨水天气多,自然客流相对较少一些,不少4S店销量有所下跌。南京某日系车4S店相关人士称,目前车市整体不大好,6月单店全系车型月销约130台,相较好的时候下跌20%。现卡罗拉南京地区优惠比较多,可达1.3万~1.4万,外加3000元的补贴,对消费者来说性价比蛮高

的,单店月均销四五十台。“好在有厂家贴息政策,带动了部分销量,大部分车型贷购一年期的0利息。”

“靠一款车打天下的时代过去了!”南京宝铁龙轩达经销商相关负责人认为,2009~2011年是A级车爆发期,而一般消费者过5年会换车,所以从2015年开始的两三年,又将是B级车大行其道,包括SUV车型,将迎来大增长。所以,车企的产品线布局很关键,而通过家族化、姊妹车型再细分市场不失为一种方式。

### 车市快报

#### 雷诺卡缤上市

6月25日,雷诺卡缤在北京中国导演艺术中心上市。售价为13.98万-17.98万之间,目标人群为85后。搭载1.2T涡轮增压发动机,85 kW和190 N·m的峰值功率和扭矩。作为该级别唯一采用双离合变速箱的小型SUV,卡缤油门响应迅速,换挡平顺。卡缤在欧洲上市两年便斩获近35万销量。东风雷诺汽车有限公司总裁达业先生表示:“以卡缤为起点,东风雷诺将开启产品密集投放期,我们将引入更多高品质、高性价比的车型,以满足中国消费者多元化、个性化的消费需求。”

#### 长安汽车走秀苏州

日前长安汽车“出彩逸动,魅力秀场”在苏州木渎影视城激情上演。现场设立了逸动车型静态展示区。近年来,长安汽车凭借全球五国九地的造车优势,不断地追求更加前瞻性的产品造型设计并提升了产品的品质感和配置丰富的能力,因此,近两年新推的产品都深受广大用户的喜爱。值得一提的是,长安逸动2015年款在延续“时尚动感造型、高效动力、五星安全、舒适驾乘”四大卖点的同时,更进行了多达20项的产品提升,满足了消费者不断上升的动力需求。

#### 海马M6受年轻人追捧

日前,海马汽车“1.5T弯道王海马M6智驾体验营”在江苏南京举办。活动现场亮点重重,海马汽车根据海马M6的车型特点设置了匠心独运、趣味十足的比赛项目。在海马M6“1.5T弯道王”试驾科目中,直线加速、蛇形绕桩、连续弯道、精准停车等环节的设置,展现了其性能和强悍底盘。海马M6共有7款车型配置,售价为7.68万-10.28万元,全系配备1.5T高效涡轮增压发动机,最大功率达120kW,最大扭矩为223N·m,百公里加速时间仅为10.6秒。率先搭载海马汽车moofun移动互联网人车生态系统的海马M6,为“泛90”用户带来了车生活、车管理、车服务、车控制全新移动互联有车生活体验,将汽车价值延伸到“运动”+“移动互联”双重汽车价值上。

### 新车试驾

## 新BMW 1系:百公里加速4.9秒

日前,新BMW 1系运动型两厢轿车试驾活动在北京举行。伴随着动力全面升级,第二代ECO PRO节能模式也正式引入新BMW 1系运动型两厢轿车,其中高速滑行功能的加入,让整车效能较上一代技术进一步提升。

试驾活动中,性能强劲的BMW M135i在金港赛道一展身手。该车型采用M Performance的3.0升直列六缸涡轮增压发动机,配合运动型8速自动变速箱,可以爆发出320马力的最大功率以及450牛·米的峰值扭矩,仅需4.9秒即可将整车从静止加速至100公里/小时,强悍性能卓尔不凡。新BMW 1系运动型两厢轿车还具有高度的空



间灵活性,可按60:40比例放倒的后排座椅靠背设计在保证乘员最大舒适度的同时,让较长尺寸行李的运输成为可能。当后排座椅全部折倒后,行李箱空间则由360升扩大至1,200升。

## 你心仪的车定下来了吗?

快加入快报团车会吧!



辛苦半年了,是不是有想法买辆车,来犒劳一下自己呢? 现代快报记者 张雷

可是,当真要买车时才发现,要在五花八门的品牌车型里做出选择挺难,大把的时间就花在了挑车上,少则一个星期,多则没数。

别犯难,快报团车会将帮你匹配心仪的品牌车型,让你更方便更快捷地买车,并且享受到更大的价格惊喜。

接下来,当你看到心仪的车型价格后又有些犹豫,一直无法下定决心出手。大多数的车友都有过这种情况,怎样才能用最少的

钱买到自己心爱的车就成为了首要的问题。快报团车会将为读者提供更实惠公道的惊喜价格,报名参与人数越多,优惠价格越低。同时,快报还将为成交读者提供更多的礼品。

《车天下》从6月份开始,将在报纸、微信等平台传播,征集读者参加汽车团购,并且为读者匹配相应的品牌、车型。读者现在可以通过快报热线96060、微信等方式留存读者的联系方式、意向车型、购车节点等信息。

### 报名方式

目前,已有数十位读者报名快报团车会,涉及品牌车型有奔驰、宝马X1/X3,新汉兰达、大众途安、昂科威等。

还在等什么,快拨打电话或扫二维码报名参加吧!



扫一扫,加快报天下微信公众号,加入快报团车会!

快报热线:96060  
汽车部电话:025-84783533  
《车天下》微信号:kb\_ctx