

南京,这样从他们的世界里路过……



作家 张嘉佳
一座城市的独家记忆



江苏省书协秘书长 王卫军
南京的文化气息已融入我们的血脉

一本《从你的全世界路过》让很多人认识了张嘉佳,这个“微博上最会讲故事的人”。从1999年来到南京大学读书至今,张嘉佳和南京已经结缘16年。他说虽然这几年自己大部分的时间都在外奔波,可是当有人问他住哪里时,他仍然会自然地回答南京,“和南京的感情太深了”,他这么说道。

16年来,张嘉佳在南京住过新街口、湖北路、湖南路、上海路、青岛路、进香河路……,几乎无一例外都在大学校园附近,他笑说这是因为没事还可以去学校食堂里蹭个饭。但其实更重要的是,张嘉佳喜欢那种小街小巷里的烟火气息,“就是能够看到别人家里炒菜做饭,在小区里面随便溜达都能碰上个熟人,和周围小卖部、小吃街的老板都能打上招呼”。而这样的生活经历也都被他写进了自己的书中。在《从你的全世界路过》中我们随手都能捡起一两个熟悉的南京的地名,比如新街口,比如鼓楼,比如正洪街,而这些由张嘉佳记录下来的故事也就此成为南京这座城市的独家记忆。

让张嘉佳用一个词来形容南京,他说是“晃晃悠悠”,他喜欢这座城市的生活,也喜欢这座城市的包容。他说没事情的时候,自己会去紫金山平台那里的咖啡馆喝个咖啡,或是去玄武湖畔吹吹风,又或者去琵琶湖边野个餐,“浦口码头我也经常去,大二那年过年的时候我第一次坐轮渡回家,从此就爱上了那里”。所以,有空的时候,你也可以去这些地方坐坐,走走,没准就能遇到张嘉佳了呢?

(杜磊)

住在南京到底是什么样的生活体验?

我们分别采访了一位在各自领域拥有相当知名度的作家、艺术家、媒体人、美食家、创客,听他们聊聊与南京的不解之缘。

遍地分校 唯我本部 浦口实小本部学区 79m²金牌小户

六月份精选100套79m²金牌学区特惠房源,每套房源钜惠10万+



老学区房一路飙升,新盘的本部名校资源匮乏,让四处寻觅的家长不知所措,现在大华的业主不必担心,通往本部学区的绿色通道已然开启。

幼升小不择校 学区房更难求

为人父母者,一年之中,除了寒暑假,有九个月都处在煎熬期,择名校、选优师,兴趣培养,安全归家。年轻的父母,背负着沉重的责任,年幼的小孩,承载着太多的期望。

随着幼升小不择校政策的强制推行,让小学教育水平参差不齐的弊端开始日益凸显,学区房再次成为家长的痛点,一些即将结婚的年轻人看到了“择校禁令”后,追求一步到位,也加入了抢学区房的大军。

硬正本部学区 价格一路飙升

如今学区是遍地开花,但在南京,优秀的教育资源始终有限,有些开发商会新建小学挂牌在其知名教育集团的旗下,虽然沾了学校的光,但实际含金量却是否有水分的。一般挂牌的学校,相当于输出品牌管理,而该名校的本部也仅仅只是派几名老师和管理人员入驻,真正的师资并没有流动起来,而真正的本部学区房才是最为稀缺。本部名校周边的学区房交易火爆,限小本部学区房,已超5000元/m²,价格仍在一路上涨,但由于名校本部周边的学区房大多比较老旧,居住起来也并不是很舒适。很多家长购买学区房后并不会在这里定居,只是短暂居住或出租,待孩子毕业之后则选择再次出售,这也无形之中抬高了学区房的换手率和房价。

DAHUA GROUP 大华集团 DAHUA 锦绣华城



SCENT'L'AIRDELA MAISON

一线浦口实小 江北限量发售

香湾美颂独享江北最好的本部小学——浦口实验小学。作为江苏省实验小学、江苏省名小学,这里每年都有人选拿学生考入市外国语学校、南师附中,金陵中学等省重点中学。而房价仅为琅琊本部湖边学区房的五分之一。



11年精心酝酿 人文社区完美绽放

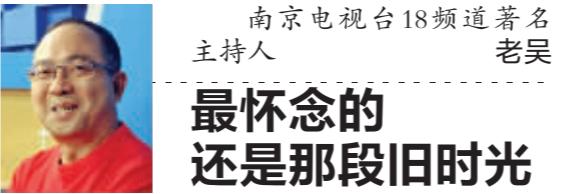
11年前,作为南京的启航之作,大华锦绣华城开启了江北的品质标杆。时光荏苒,湖晓于成。大华锦绣华城走过了属于自己的光辉岁月,在众人眼中,早已成为区域高品质楼盘代表作,旗下高端之作——大华香颂美颂,以低容积率带来的舒适视野和充足采光,以及无可比拟的园林工法,可贵的储藏的法式园林景观,重新定义江北第一品质标杆的浪漫人生。

如今江北最好的浦口实验小学,深得人心,坐落小区周边,一站式享受江北繁华商圈。另外,大华专属滨江地铁专线即将开通早班、晚班,周末往返,10分钟无缝接驳3号线龙江东路站,届时将连同跨三隧道(开通即开),公交、地铁将成为江北板块业主出行最为方便的住区。

DAHUA GROUP 大华集团
中国房地产公司品牌价值TOP10
中国房地产企业50强
中国最具生命力100强企业



扫一扫
尽知大华事



南京电视台18频道著名主持人 老吴

最怀念的还是那段旧时光

说到南京话,大家一定会想到18频道“听我韶韶”的节目主持人老吴。这些年来,他总是操着一口恩正的南京腔,“韶”着南京的大事小事,或犀利,或尖锐,让观众拍手称快。

老吴在南京住了57年,从夫子庙的贡院街住到剪纸巷再到三元巷、月牙湖、卡子门,这些年来自住的地方离市中心越来越远。他说,虽然南京在往越来越好的方向发展,但是自己最怀念的却还是那段旧时光。

老吴说在南京有两个最喜欢的地方,一个是中山陵,另一个则是鼓楼以北的宁海路一带。“小时候去中山陵都是坐着马车去的,一辆马车载着4、5个人,前面驱着3匹马,一颠一颠地从中山门出城,一路上头顶都是成片的梧桐绿阴”,老吴说那样的绿阴现在再也没有了,这让他不无惋惜。除了坐马车,春天在中山陵里抓小龙虾也是老吴的最爱,“随便在水边掀起一块石头就能抓到”,老吴也喜欢在夏天的时候和家人一起骑车去宁海路附近,他说那里很幽静,“一到了那里感觉气温都会比城南降个3—4度”,老吴很庆幸,这么多年过去后,那附近的民国建筑都还保护得很好,环境也和以前没有太大的变化。

他说这些年南京的道路宽了,绿化好了,市民广场也越来越多,但心中又不无遗憾,毕竟上万棵绿树都是后来补栽的,梧桐树越来越少,被拆来拆去的老城南也让人心疼,“希望这座城市的底蕴能够和发展求得更好的共存”。(杜磊)



南京大牌档全国市场总监 杨雯

我们坚持留住南京老味道

在南京,提到吃,你可能会想到外婆家、晋家门、马祥兴等知名店铺,但一个旗帜性的名字是南京人与游客都绕不过去的,它就是“南京大牌档”。从1994年在南京成立以来,大牌档就以“南京老味道”出名,更是成为入宁游客必须要去签到的餐厅。杨雯说:“21年来,不管南京流行川菜还是湘菜、粤菜,我们只坚持做自己的菜色与味道,我们的企业文化就是‘留住老味道’!”

截至目前,全国知名的“南京大牌档”实际上仅进驻了4个城市,开了23家分店,其中南京9家、北京10家、上海3家、天津1家,后两座城市刚刚进驻不久。“我们的品牌不同于一般的连锁店,品牌沉淀时间久,对于品质的要求很高,所以只进驻了一线城市,但在每个城市都受到了极大的欢迎。我们还会在店铺里放一些南京的旅游指南,传播南京的历史文化。”

在杨雯看来,唯有特色店铺才能摆脱“一阵风”的窘状。南京大牌档的特别之处在于,店铺里融入了大量的“南京元素”。在店铺环境上,所有的包厢都使用了南京老巷子的名称,如“乌衣巷”“估衣廊”等,大堂内还挂置了大量的“老古董”牌匾,均是由南京周边的老房子,老村落收集而来;在菜品上,多是南京地方特色小吃,如糖芋苗、盐水鸭、鸡丝浇面、熏鱼银丝面与桂花夹心小元宵等;在店铺风格上,2006年以后便沿用了晚清与民国初年的时代背景,具有极强的历史文化代入感。

“南京作为六朝古都,文化底蕴十分浓厚,南京人也很能包容。”对于南京的生活环境,身为北京人的杨雯赞不绝口!(戚海芳)



青年创客,南京快轮智能科技有限公司CEO 刘峰

南京有孕育梦想的土壤

对于生活了二十几年的南京城,刘峰想不到应该用什么词语形容才贴切。“这就是自己的家,生活的一部分。”

大学刚毕业的刘峰没有像普通毕业生一样去找一份稳定的工作,而是选择在异乡和几个朋友合伙创业。没想到一年下来,自己大学辛苦赚来的十几万元打了水漂,还被合伙人骗走了技术。“那段时间我的人生非常灰暗。”刘峰回忆,由于害怕父母担心,便独自一人身无分文来到深圳。

然而,没有朋友没有资金的刘峰在深圳举步维艰。正当迷茫之时,一则关于南京创业政策的新闻重新点燃了刘峰的创业激情。“在南京毕业五年之内的大学生,可凭借自己的创业项目参加比赛,奖金10万元到50万元不等。”讲到这里,这个平时有些严肃的小伙子声音有些激动:“我的平衡车项目获得了15万的奖金,有了创业的第一桶金。”

现在的刘峰早已不是初出茅庐的大学生,而是南京快轮智能科技有限公司的CEO,拥有18项技术专利。主要从事智能平衡车生产研发的南京快轮,虽然只有一个20多人的团队,但成立不到一年估值已超2亿元,第一个天使投资人便是被称为创业导师的徐小平,徐小平注资后,南京快轮一时风头无两,许多大企业愿花巨资收购。

刘峰坦言,快轮不仅是一家公司,更是他多年追求的梦想,也正是南京这座城市成就了他的梦想。“南京文化底蕴丰厚,具有很强的包容性,人才集聚,很适合创业。”(张瑾)

19年历练 品质大成



Rsun 弘阳地产
构筑梦想家园



弘阳·旭日上城
Uptown
HENG YANG RESIDENCE



弘阳·时光里
HENG YANG TIME
构筑梦想家园

引领楼市 冠销金陵

**荣膺半年度销冠
15栋景观楼王应势加推**

双地铁·双学区·全配套·养生居
58496666 '8999

65-95m²全功能灵动空间
营销中心即将启幕 敬请期待

项目地址:江北新区学府路南京大学东侧
Tel 58762288'3388