



六朝古都 悠悠古今,任你穿越!

作为六朝古都,南京的悠久历史早已渗入到城市的肌理中。无论是三国中的东吴、六朝时代的宋、齐、梁、陈,还是明朝朱元璋的称帝,都能在如今的南京城找到印记。朱自清曾说,“逛南京就像逛古董铺子,到处都有时代侵蚀的遗痕。你可以摩挲,可以凭吊,可以悠然遐想。想到六朝的兴废,王谢的风流,秦淮的艳迹。”厚重的历史文化在这个城市无处不在。漫步南京城,会不会随口吟诵一句“南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”,或是“钟山风雨起苍黄,百万雄师过大江”呢?

风水宝地 山水城林,怎不醉氧!

南京是一个融合在“山水城林”里的城市。长江穿城而过,紫金山风景绝佳,幕府山如同北面的屏障,青龙山、方山、翠屏山则从南面围合起来。秦淮河、金川河是南京的主要河道,玄武湖、莫愁湖、百家湖、金牛湖点缀在城市之中。坐拥如此多的青山绿水,难怪南京有中国四大园林城市的美誉。如今的南京城正被梳妆打扮得越来越美。很少有城市能像中山东路那样,即使建起地铁,也能保留有最美的梧桐树道;很少有城市能像明城墙那样,即使历经沧桑,也能被精心修缮,如今成为闭合步道。联合国人居署给南京颁发的“特别荣誉奖”,并非浪得虚名。



霸气之城 顺风顺水,天生福地

你或许会抱怨南京的春天和秋天太短,而夏天和冬天又太长,但你不能忽视,昔日的“火炉”早已放弃发威,冬天的严寒也绝不会让你难以忍受。你更不能忽视,这个龙盘虎踞的城市,真的是天生福地,就像网友感叹的那样:南京不会地震不会干旱不会泥石流不会洪水……以紫金山为首的群山,像苍龙一般蜿蜒于东南,而西部诸山,又像猛虎似的雄踞在大江之滨,如此霸气之城,有时你不得不信:家住南京,是种福缘。

交通便捷 远的近的,随时走起!

与其他同等省会城市相比,南京的地铁建设大大走在前面。南京的第一条地铁在10年前就已经正式运营,目前有6条线路、121座车站,地铁线路长度在国内仅次于北京、上海、广州。更重要的是,南京的地铁仍然在加紧建设,到2020年南京将有16条地铁!这么多的地铁线路,出行能不方便吗?南京还是华东最重要的交通枢纽,高速公路网密度为全国中心城市第二、省会城市第一,想去哪儿都方便。



生活便利 第一商圈,要啥有啥

南京拥有“中华第一商圈”的新街口商圈,在这片核心区面积不到0.3平方公里的商圈里,集中了近700个商家,营业额长期位于中国各商业街区之首——可以说只要人在新街口,什么东西都能买到。湖南路、夫子庙也是南京重要的商圈,不过南京正在着力打造的河西CBD,有望成为下一个“新街口”。事实上南京的商业均衡化近年来正在悄然实施,江宁东山、百家湖、仙林中心、桥北、河西江东都陆续崛起了区域商业中心,你会发现家门口繁华的商业正越来越多。当然,一转角就有便利店,这才真的是最方便!

想买“宜居盘”?到“宜居南京生活展”上有得挑!

这个夏天 楼市出手正当时

幸运的是,在南京这个城市买房是个好主意。南京,坐拥虎踞龙盘之势、山水城林之美。南京的楼盘也挺会挑地儿,要么山边,要么水边,不管是高大上的改善盘还是经济适用的刚需盘,家门口不远处就有风景看。

就拿南京这几年几大新兴板块来说,仙林湖的楼盘被浅山环绕,甬管哪个楼盘,站在阳台上就能看山;江宁方山的山脚下,从刚需盘到别墅盘,无一例外地能瞅见方山。家住浦口新城的买房人,有的抬头见老山,有的低头瞰长江;而河西南部的楼盘,不远处便是秦淮河和鱼嘴湿地,你说环境好不好?

开发商乐坏了。原先年初时并不乐观,谁想到如今已经有20家房企半年业绩超过10亿元,10家房企销售套数超过千套。到6月中旬为止,南京的商品房销售面积达到409万平方米。按照楼市一贯的下半年销量更高的特点,全年有望冲刺1000万平方米!

“瑞达思云数据”对多年来的数据分析发现,南京楼市正常年份的销量在700万—900万平方米之间,但此前从未达到过1000万平方米级别。这意味着,看似不算疯的2015年楼市,销售恐怕会出乎所有人的意料。很多人明白“量在价先”的道理——房价上涨的前奏,当然就是销量的井喷。换过来思考,涨价前不是出手的好时机吗?或许正是深谙此道,才会有全国前20强房企挤破头也要杀进南京市场,这不,“地王”一个接一个。

话说,全国前20强房企里面,有不少都在“2015宜居南京生活展”上露脸呢。比如万科、保利、中海、万达、世茂、金地,摆出的都是市场上的热销盘。至于仁恒、高科、新城、和黄、五矿、金隅等,旗下的哪个楼盘不是南京楼市各大板块的销冠呢?

仔细瞅瞅这次参展的一众热门楼盘,真算是品种齐全:从江北到江宁,从河西到仙林,刚需盘、改善盘都有,高层、小高层、洋房,别墅一应俱全。更重要的是,这次展会上没有“杂牌军”,参展的都是清一色的品牌房企。

如果现场下定买了房,还能顺道到居家馆瞅瞅,高性价比的建材、家具、家电在等您呢!只炒股不买房?那也没关系,来吧,我们的生活展上还有股市专家教您炒股绝技。

等等,房价真的会涨吗?先看看今年上半年南京的房子卖得怎么样:1、2月份成交量一般,“3·30”的营业税重磅新政出台后,南京楼市的火就被点燃,房价在9个月后就领先全国大多数城市,重回上涨通道,到现在已经连续3个月上涨。

开发商乐坏了。原先年初时并不乐观,谁想到如今已经有20家房企半年业绩超过10亿元,10家房企销售套数超过千套。到6月中旬为止,南京的商品房销售面积达到409万平方米。按照楼市一贯的下半年销量更高的特点,全年有望冲刺1000万平方米!

“瑞达思云数据”对多年来的数据分析发现,南京楼市正常年份的销量在700万—900万平方米之间,但此前从未达到过1000万平方米级别。这意味着,看似不算疯的2015年楼市,销售恐怕会出乎所有人的意料。很多人明白“量在价先”的道理——房价上涨的前奏,当然就是销量的井喷。换过来思考,涨价前不是出手的好时机吗?或许正是深谙此道,才会有全国前20强房企挤破头也要杀进南京市场,这不,“地王”一个接一个。

话说,全国前20强房企里面,有不少都在“2015宜居南京生活展”上露脸呢。比如万科、保利、中海、万达、世茂、金地,摆出的都是市场上的热销盘。至于仁恒、高科、新城、和黄、五矿、金隅等,旗下的哪个楼盘不是南京楼市各大板块的销冠呢?

仔细瞅瞅这次参展的一众热门楼盘,真算是品种齐全:从江北到江宁,从河西到仙林,刚需盘、改善盘都有,高层、小高层、洋房,别墅一应俱全。更重要的是,这次展会上没有“杂牌军”,参展的都是清一色的品牌房企。

如果现场下定买了房,还能顺道到居家馆瞅瞅,高性价比的建材、家具、家电在等您呢!只炒股不买房?那也没关系,来吧,我们的生活展上还有股市专家教您炒股绝技。

恋上一个家,爱上一座城 ——宜居南京的十个理由

海纳百川 博爱包容,多大事啊!

取自孙中山先生的“博爱”,南京将其定位为城市精神。其实,博爱、包容,正是南京人身上的独有特质。这是一个特别容易生根的城市。在南京,你可以随处听到江苏、安徽、山东、河南、湖北、江西等地的方言,众多的“新南京人”与这个城市的“土著”,在南京城里融洽地相处着。“南京人”对每一个“新南京人”的包容,或许就像南京话里一句“多大事啊”一样,将南京人性格里的大大咧咧,展现得淋漓尽致。



人文荟萃 一个转身,碰上名人

每4个人当中就有一位大学生,南京的人口受教育程度,在全国仅次于北京。仙林大学城、江宁大学城、浦口大学城,光大学城就有3个呢。可不是么,南京的科教综合实力仅次于北京、上海,排行全国第三。南京的文化人也多。别的不多说,光知名作家就有苏童、叶兆言、韩东、黄蓓佳、毕飞宇……数都数不过来。当然,别忘了,有着“最美书店”称号的先锋书店,就是南京的哦!当然,还有你几天都逛不完的博物院、名人故居……这个城市的文气,浓到你一旦亲近,就立马被同化。

安居乐业 城市再美,不如家美

买房是每个人、每个家庭的大事。究竟什么样的房子,值得倾尽所有,也要拥有?世界上最美的城市,不是风景多么美丽,道路多么宽敞,而是这里的人们,都有着怎样的高品质的家。建筑与景观和谐统一、刚柔相济、相辅相成,才能让一座城市真正完美。所幸,南京的天生丽质没有白费。在这里,无论是建筑师,还是开发商,都展现出了他们的最高水准。尤其是后者,对商机极具嗅觉。一大批国内地产巨头纷纷来南京跑马圈地、开发楼盘。近年来,数不胜数的靓丽小区、精品住宅,将优质的自然和人文资源巧妙结合,为南京人奉上了一处又一处安家之选。于是乎,自你踏入家门的那一刻起,一定会感叹:城市再美,不如家美! ——现代快报创作·献给南京



有没有认真想过,安家在南京的理由到底是什么?在爱情、亲情、工作或只是习惯之外,有没有更多依恋?南京是个包容的城市,来自五湖四海的新南京人都能在这里找到归属。这里的文化、美景、配套甚至美食,无不构成宜居的理由。现代快报为你奉上的这十条,是不是条条直达你的内心?



保障完善 应保尽保,后顾之忧

人生在世,最怕天有不测风云。还好,南京“应保尽保”。这些年,南京大力推进社会保障全民覆盖,实施“全民参保登记计划”,综合保障水平更是不断提高。特别是每年的各种保险缴费基数调整、低保金调整,横向一比,高水平的那个,一定是南京!至于“看病难”,在南京看病完全没有问题。南京医疗卫生体系完善,医疗技术水平位居全国前列,是国家重要的医疗医药中心,医疗卫生环境仅次于上海、北京,拥有30多所三甲医院。经过这些年的发展,南京的社区医疗中心也布局完善,小毛病直接在家门口看就行啦。

美食多多 吃货有福,诱惑难挡

叶兆言说,南京人都是真正的美食家。这话真没错,各种美食在南京随处可见。汤包、臭豆腐、锅贴、梅花糕……光一只鸭子,南京人就吃出了烤鸭、板鸭、盐水鸭、酱鸭、鸭血粉丝汤……至于开洋干丝、赤豆小元宵等“秦淮八绝”美食,则早已融入了南京人的日常生活里。怎么样,流口水了吧?

