



新华通讯社重点报刊 统一刊号/CN32-0104 邮发代号/27-67 主办/新华通讯社 出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台 现代快报网/www.xdkb.net



地址/南京市洪武北路55号置地广场 邮编/210005 传真/025-84783504 24小时新闻热线/025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

本报法律顾问 北京大成(南京)律师事务所 朱昱律师

封面叠主编 王磊 头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

速读

今天油价窗口开启 可能迎来年第三次搁浅

快报讯(记者 张瑜)今天是本轮成品油调价周期的窗口开启日,有分析机构预测,除非最后一个工作日国际原油价格强势上涨,否则今天24时油价可能因涨幅不足50元/吨而搁浅,如果搁浅的话,将成为今年内的第三次油价不做调整。

我国将第三次农业普查

国务院日前印发《关于开展第三次全国农业普查的通知》。决定于2016年开展第三次全国农业普查,普查的标准时点为2016年12月31日,时期资料为2016年度资料。 据新华社

618年中庆的硝烟尚未散去,苏宁云商董事长张近东又开始了新一轮督战大区的征程。在端午期间,他亲赴苏宁国际化重要支点之一——日本东京大区,视察乐购仕(LaOX)发展,并进一步考察和推动苏宁跨境电商的发展。

就在1个月前,乐购仕与苏宁红孩子携手,包下了日本王子的一条生产线,全年将有400集装箱的乐可爱(LaCUTE)纸尿裤直供苏宁,除在日本乐购仕门店销售外,还将在苏宁线上线下实现独家销售。

这只是乐购仕助力苏宁O2O创新和跨境电商发展的一个缩影。

正如张近东说的那样:乐购仕是苏宁国际化O2O模式的创新实践,不仅助推了苏宁跨境电商的发展,更彰显了苏宁O2O模式的落地显效。

文/刘德杰

明晚8点起可查高考成绩

考试院当天公布本一、本二省控线,现代快报微信、云媒、微博将及时发布相关信息

快报讯(记者 金凤)昨天,江苏省教育考试院发布,6月24日晚8时后,考生可以查询到高考成绩。当日,江苏省教育厅将发布今年江苏高考本一、本二批次省控线,届时,现代快报记者将第一时间在现代快报微信、现代快报云媒、微博为您发布。

昨天,现代快报记者从江苏省教育考试院获悉,备受关注的江苏省2015年高考评卷工作已经结束,经过质量检查、成绩校验、成绩合成

汇总等多个环节后,预计考生在6月25日可获得高考成绩单。

6月24日,江苏省教育厅官方微信“江苏教育发布”和江苏省教育考试院官方微信“江苏招生考试”将在第一时间公布我省普通高校招生第一阶段录取各批次最低控制分数线。届时,省教育厅也将召开新闻发布会,通报相关情况。

考生可在6月24日晚上8:00以后凭考生号和动态口令卡通过省教育

院专设的网站以及省教育考试院官方微信“江苏招生考试”免费查询高考成绩,同时也可通过声讯台16887799查询成绩。

2015年高招各批次录取时间和安排已确定:

普通类中,提前录取本科院校,7月8日—12日录取;第一批本科院校,7月14日—18日录取;第二批本科院校,7月20日—24日录取;第三批本科院校,8月3日—7日录取;高

职(专科)院校,8月11日—15日录取;高职(专科)注册入学院校,8月17日—23日录取。

体育类、艺术类提前录取公办本科院校,7月8日—15日录取(其中艺术类分为3小批);体育类、艺术类提前录取民办及独立学院本科院校,7月16日—21日录取(其中艺术类分为2小批);体育类、艺术类高职(专科)院校,8月6日—10日录取(其中艺术类分为2小批)。

今天开始雨下一周,今年三伏有40天

快报讯(记者 张希为)端午节刚过,梅雨就“兵临城下”了,从今天开始,全省范围内自南向北将迎来至少持续一周的降雨。这波雨水来势汹汹,雨量比较大,且持续时间长,可能引发一系列的次生灾害,相关部门得做好准备。

为什么这次的雨来得这么猛,还下个不停呢?因为它的幕后推手是一条实力强大的雨带。

从昨天开始,副热带高压带北抬几个纬度,主雨带随之挥师北上,来到了咱们的地盘上。另外,今年第

8号台风“鲸鱼”登陆海南,给副高“打底”,所以副高这次北移特别明显。而在此之前,主雨带的中心位置在长江流域,现在则开始驻扎在黄淮江淮至四川盆地之间。

中央气象台说,6月22日—7月1日,黄淮南部、江淮、汉水流域、四川盆地东部等地区降雨量有80—150毫米,其中淮河附近部分地区有180—200毫米、局地可达250毫米。正所谓大势所趋,副高气势汹汹不可挡,这股强降雨江苏是躲不掉了。下这么长时间的雨,江苏入梅了

吗?目前,只有苏州和无锡宣布入梅,截至记者昨天发稿时,气象部门还没有发布关于整体入梅的确切消息。但是,即将经历这么绵长的一段降水天气,入梅恐怕就是这两天的事情了。

南京三日天气

今天 多云转阴有阵雨或雷雨,偏东风3到4级,21~29℃
明天 阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部大雨,23~29℃
后天 阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部大雨,25~29℃

今年“三伏天”40天

22日,夏至。“夏至三庚数头伏”,中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍说,传统的推算方法规定,夏至后的第三个庚日起为“初伏”,从夏至后的第四个庚日起为“中伏”,立秋后的第一个庚日起为“末伏”,总称为“三伏”。具体到今年的“三伏天”来说,7月13日交“初伏”,7月23日交“中伏”,8月12日交“末伏”,8月22日“出伏”,共计40天,比去年多10天。

江苏职工医保患者去年住院平均用11177元

比2013年多掏了335元,比2010年多掏了2332元

快报讯(记者 项凤华)昨天,现代快报记者从江苏省人社厅获悉,去年,全省参保职工住院政策范围内医保报销比例达到84.8%,比上年多报销1.8个百分点;但是全省职工医保次均住院费用却在不断攀升,达到了11177元,比2013年多掏了335元,比2010年多掏了2332元。

报销的比例高了,怎么看病反而还多掏钱了呢?问题出在哪里?是大检查将医疗费用不断抬高。去年,参保职工的住院检查费用占总费用的37.99%,比上年增加1.24%。准妈妈刘女士很有感触地说,“孩子还没生呢,这检查已经做了一大堆,很多是重复做。比如,我4月份在社区医

院建小卡抽血做了甲乙丙肝三项检查,一个半月后到三级医院建大卡时,又检查了一遍,这还没完,医生说了在分娩做手术前,还要再检查一下。”这让刘女士哭笑不得,“这是否存在过度医疗的情况?”

对此,医保专家分析,住院过度检查、对外院检查结果不认同的问题,一方面是医院受利益驱动,但很大一方面不是利益的问题,而是医院的自我保护,比如做手术,手术前要做艾滋病、梅毒检查,一方面是医院为了感染控制,另一方面,主要防止病人打官司。比如病人术后出现乙肝,他会说在医院做的手术,是手术后出现的,就怪医院造成的。那么

医院就要举证。此外,检查费用的居高不下,也与大医院特别注重引进

新技术新设备有关,这也造成医疗价格的相对上升。

对策:改革付费方式控制医疗费用增长

省人社厅有关人士介绍说,今年,江苏将完善政策措施,促进医疗机构规范医疗服务行为、控制医药费用尤其是医保目录外费用过快增长,确保职工医保和城镇居民医保政策范围内住院费用支付比例达到80%和70%以上,确保群众医疗费用实际负担水平有所降低。

同时,积极配合推动实施分级诊疗制度,医保支付政策将进一步向基层倾斜,比如南京规定,门诊统

筹(即门诊的二次报销)实行以社区卫生服务机构为首诊、转诊制度;住院,在二级医院治疗,报销比例比在三级医院治疗多报销5%。

此外,江苏还将推进医保诚信体系建设,出台医保服务医师管理办法和参保人员失信管理办法,健全医疗单位、参保人员诚信档案。建立全省医保稽核专家库,探索建立全省高额医疗费用联动审核、异地协查机制等。

张近东:乐购仕是苏宁O2O和跨境电商完美融合的标志

国际化O2O模式

一到东京,张近东就接二连三赴乐购仕新宿、银座等店考察,其中乐购仕新宿店是6月6日刚刚开业的第24家免税零售店。张近东亲赴这家新开业的门店考察,并表示乐购仕未来3年内将投资400亿日元,在日本境内开出50家门店,凸显出在互联网零售时代,线下门店的全新优势。

更重要的是,2014年乐购仕销售增长超过50%,利润增幅更是达到了138%,而这些收益几乎全部来自线下实体店。媒体分析指出,按照目前乐购仕的扩张规模和市场前景,未来仍将保持较高的业绩增速。

时间可以追溯到2009年,那一年苏宁收购了乐购仕,开启国际化的新征程;也就是在那一年,张近东极具行业前瞻性地开始推动苏宁向互

联网零售转型,迈向全新的十年。

正是在收购完成之后,乐购仕主动向免税零售转型,一路将免税店从6家扩张至24家,布下全日本最大规模的免税店网络,目前乐购仕在日本免税行业销售额稳居第一,乐购仕股价较苏宁6年前收购时翻了30倍。

而它当年的竞争对手们,直到6年后的今天,才开始思考探索免税零售市场。

苏宁和乐购仕已经迈向全新的市场。2014年,乐购仕在苏宁易购开始旗舰店,开始跨境电商的发展,探索国际化O2O发展的新模式。

行业分析指出,六年前市场还在讨论苏宁收购乐购仕值不值,那么现在苏宁用成绩回答了这种质疑,也让更多人赞叹张近东这种超凡眼光,不只是对一家企业、一个市场的准确判断,更是对一种商业模式的超前布局。

跨境电商新蓝海

刚刚过去的618期间,苏宁海外购平台再次展现出热得烫手的态势。“这说明海外购的需求正在井喷,也恰恰说明国内消费面临升级换代,品质消费将成为市场主流。”张近东说。乐购仕作为跨境电商的重要基地,也是张近东访日考察的重要战略部署。

如果说乐购仕转型免税零售市场是一个极具前瞻性的决定,那么乐购仕能够成为苏宁跨境电商发展的桥头堡,则更多的得益于乐购仕20多年的零售经验,和过去6年来在免税市场的耕耘。

据了解,去乐购仕免税店购物的消费者,有70%来自中国,这不仅让日本制造在中国消费者心目中形成了良好的口碑,更重要的是

乐购仕了解中国消费者,了解他们喜欢什么样的日本商品。比如,曾经网上热炒的马桶盖和电饭煲显然位列其中,除此以外,手表、化妆品等也排在中国消费者最喜欢商品的前几位。

因此,当苏宁通过乐购仕组建海外直采队伍,为跨境电商发展选品的时候,一切就变得顺理成章。毫无疑问,在时下热得发烫的跨境电商领域,乐购仕与苏宁的协同效应更加明显。与其他电商着急扩充海外购渠道不同,苏宁从一开始就占据优势,而且将海外购的优势正在扩大。

实际上,不只是乐购仕,苏宁在美国、中国香港等地区搭建了完善的自营团队,再加上遍布全国的保税仓物流体系,苏宁海外购已经完全可以给消费者提供品质、快捷的服务。