

毕业季

南信大举行毕业典礼 “学霸”实验室惊掉一地下巴

“我在大学里做得最有成就感的是在自然出版集团旗下杂志《scientific reports》上发表了一篇论文，在我们实验室这一届本科生中，几乎每个人都有第一作者的SCI(美国《科学引文索引》)论文。”在不少硕士研究生对SCI英文论文还可望而不可求时，南京信息工程大学环科院的大四毕业生田浩昨天在该校2015毕业典礼上提到的这份成绩单，让台下的小伙伴“哇”的一声惊掉下巴。他所在的环境与能源新材料实验室，今年毕业的8名本科生中，有7人在SCI期刊上发表英文论文。

通讯员 方向 贾冰 现代快报记者 金凤

本科学霸发表牛文

昨天上午，站在南信大2015届毕业生毕业典礼的演讲台上，该校环科院22岁的男生田浩在一阵笑声中，将一段苦闷难熬的科研时光描绘得云淡风轻。

今年一月份，田浩在自然出版集团旗下杂志《Scientific Reports》上以第一作者的身份发表了一篇论文，介绍了由他首次发现的一种新型硫酸盐光催化剂，这种催化剂可以将水中的质子还原成氢气，也能将废水和残留物分解成水等物质。为了这个研究成果，有段时间，田浩像“着了魔”一样，天天往实验室跑，一呆就到晚上九点，有时，连保安大叔都熄灯入睡

了，他还在实验室通宵呆着。

进入实验室做科研，并非学校的安排，而是田浩主动拜的师。大二时，他听说滕飞教授“很厉害”，于是他表达了“拜师学艺”的想法，滕老师欣然应允。仅仅田浩所在的班级，就有五六位学生慕名而来进入滕飞老师的团队。在这个团队里，学生们可以自由选择自己感兴趣的课题。但是，滕飞的实验室也不是零门槛。“这些年，我要求本科毕业生要投出一篇英文SCI论文，如果没有创作力，是会清退的。

发论文可获丰厚奖励

滕飞说，他鼓励学生的研究出精品，如果能在《自然》这样的刊物

上发表文章，一篇文章可以拿到几万元奖励。不过他坦言，目前还没有学生拿到高额奖励。

滕飞的这套指导方法，让学生们在各类期刊、竞赛中大放异彩。2014年，实验室近40名本硕博学生，已经以第一作者发表了18篇论文。其中，8名本科生中，有7人在SCI期刊上发表英文论文。学生王骏由于研究成果出色，被破格保送至清华大学硕博连读，学生李敏同时获得牛津大学、剑桥大学、帝国理工学院、爱丁堡大学四所大学提供的offer……

实验室并不是一个严肃冰冷的地方。“我们还在实验室联机打过游戏，世界杯的时候用投影仪看过球赛。”田浩说。

再看看这位南航女生的故事

休学入伍再考飞行员 只为飞行梦

快报讯(记者 金凤 通讯员 张钰)2008年大一时读金融专业，大二入伍，后来重新转入南航飞行技术专业学习，2014年再转专业到空中交通管理与签派……对南京航空航天大学的蔡梦飞来说，大学之路几乎走了比其他同学多一倍的时间，这一切只为一个飞行梦。

生于1989年的蔡梦飞最初考入南航金融专业。从小不爱红装爱武装的她，大二时决定参军入伍，成为武警部队中的大学生士兵。服役期满，蔡梦飞听说南航已经开始招女飞行员了，她便于2012年9月，重新回到南航，并考入飞行技术专业。当时，南航在全国招收女飞行员，最终，小姑娘闯关成功。而那时，她最初的大学同学已经毕业。

一年的基础课学习结束后，蔡梦飞开始跟同学们到国外的飞行



蔡梦飞终于圆梦 通讯员供图

公司实训，但没能入选。临近毕业时，蔡梦飞做出了又一个选择，2014年9月，她转专业到空中交通管理与签派专业。去年12月，蔡梦飞报考广州某通用航空公司的紧急救援飞行员，并在那一次选拔中夺冠。“我终于实现飞行梦了。”说起毕业后的首份工作，蔡梦飞志得意满，她所从事的工作，将是驾驶飞机前往突发事故现场营救，或者协助病人转院。

中考“见分填志愿”怎样避免进入误区？

专家支招：慎选指标生志愿；普高还是职校要选合适的

南京4.7万多名中考生考后休息了几天，又将进入到填志愿的选择中。见分填志愿、普通高中不再扩招，这些新变化，对今年的考生和家长来说，都需要提前做好功课。南京秦淮区教师发展中心副校长丁玉祥提醒，“见分填志愿”要避免进入误区。

现代快报记者 黄艳

丁玉祥表示，今年除了高中取消择校生、热点名校招生范围扩大以外，另一个突出的政策变化就是中考见分填报志愿。

众多的家长和考生都认为，“见分填志愿”更有针对性和指向性。但见分填志愿依然存在着志愿填报的风险，也同时存在着“高分扎堆，意外落榜”的现象。因此，家长在见分填报中考志愿时，应避免误区。

一些高分考生一心指望着指标生录取。为了求稳，相当一部分高分考生守着指标生的名额，再用一志愿去“冲”热点名校。有的考生为了能增加上名校的概率，一般会增加

一个指标生志愿，同时第一志愿下移一个学校。有的班级甚至出现了志愿填报“整体后移”的现象。所以对于优秀学生需慎之又慎，要避免过度求稳，将指标生志愿学校的层次填报得过低，第一批志愿学校填报得过高，最后尽管高分，却被指标生志愿提前录取，而不能到心仪的第—志愿学校。特别是平时成绩忽高忽低的考生，“提前批次志愿”尤其要慎重，如果没有十足把握，就将指标生志愿学校高于第一志愿学校一个层次，这样容易造成一些遗憾和风险。

很多家长片面认为不上高中将来就没有出路，其实不是所有的孩

子都适合上普通高中。这是对职业教育的一种误解。近年来，中等职业类学校继续发展的提升空间多元化，将来可以参加高职院校的提前单招、自学考试、成人高考。职业类学校的毕业生，还增加“3+3”“5+2”等与普通高校对接的升学培养模式，职业学校学生也能通过一定方式的选拔，进入高等学校进一步发展。职业类学校学生，毕业时可以按照自己的条件和意愿选择就业，也可以选择像普通高中毕业生一样，参加特定的升学选拔继续深造。另外，高职学生可通过学校推荐上正规大学，非常有前景。

全新生活品牌申活馆 即将进驻证大喜玛拉雅

提起台湾，不得不提的就是诚品书店。诚品书店之于台湾，已经是一种生活方式的代表。这里有大量的书籍、有生活零售产品、有餐厅、有咖啡馆，文化生活的一切都是诚品的。

如今诚品书店提倡的生活方式，也逐渐引进到内地，开启了内地全新的人文生活体验。

在上海，有一家品牌文化店，它不单是通过图书、咖啡来增加空间的文化质感，也不只是卖设计品，而是结合了咖啡馆、花店、摄影棚、美食教室、手艺课堂、设计品牌、亲子乐

宝庆银楼K金展开幕

风靡全球的9K金首登南京市

端午前，宝庆银楼第二届K金展正式开幕。此次K金展，宝庆银楼做足了充分备货，集中时下最时尚最流行的千款饰品出柜展销，除了普通18K金外，K金展上，风靡全球，引领青春潮流风尚的9K金饰品首次登陆南京市场，这些新款产品极具时尚设计感，代表了当今流行趋势。当然，18K金一年只此一次的6.8折折扣也相当诱惑。

自古以来，黄金就以其高贵的

园等，通过不同业态与内容的混搭，打磨成一处可供读者、消费者消磨全天的复合空间。它，就是申活馆。

“重新定义实体书店，发现生活之美”，这是申活馆带给城市的精神理念。除了窝在沙发里看书，品尝浓郁咖啡，欣赏独立设计师新奇个性的作品外，你还能在宽敞透明的厨房里烤饼干，做陶艺。如今，全新生活概念品牌申活馆，即将进驻南京证大喜玛拉雅，全方位革新南京生活方式。

申活馆的人文生活理念，与证大喜玛拉雅的艺术理念如出一辙。作为艺术地产践行者，证大喜玛拉雅，致

力于打造艺术、人文、生态、体验式全新生活方式。在此基础上，引进相同理念的艺术业态。

秉承着自然之美，证大喜玛拉雅，在高山流水建筑之下，打造2000m²live house音乐厅、画廊、申活馆、主题商业街等多种体验互动式业态，更有景观艺术中庭、灵璧石音乐广场，用艺术统御空间，给城市带来不一样的精神性消费！

申活馆，即将进驻南京证大喜玛拉雅，为南京带来前所未有的互动体验，以全新的创意方式革新南京生活，树立全新南京文化地标！

颜色，比如典雅高贵的K白金、魅惑的玫瑰金、纯情的粉红金、沉静的青金、冷艳的紫金以及绚丽的三色金等。18K金的特殊硬度，也能让它呈现更多设计感，比如繁复细致的编织网状、纤细如发的流苏状、蕾丝状等。K金首饰，除了纯色外，也可以好几种颜



色的K金相互搭配，比如说K白金、K黄金和玫瑰金三种金搭配而成的项链、戒指，三色细链相缠，或三色圆环相连，非常养眼，是不少国际大牌饰品的重要设计元素。当然，相比黄金，K金的价格也是十分美好的，它比黄金饰品价格低不少。

五星电器新街口店6.18焕蓝新开 低价开战

说起“杨阿姨”，那个胖胖的一身红衣的锁金村大妈令人印象深刻。由江苏综艺频道著名主持人杨运扮演的角色深入人心。本周末，五星电器新街口蓝色旗舰店6月18日正式升级新开，邀请“杨阿姨”和一众美食达人到店代言五星电器新街口店新成立的健康美食生活馆。

五星南京分部总经理郭维介绍，6月20日，五星电器将在新街口旗舰店健康美食生活馆举办“美味果汁fan行动”。届时由江苏知名主持人杨运、美食达人月亮晶晶助阵，开展DIY亲子手工果汁秀、创意果汁达人赛活动。欢迎大家通过五星电器南京分部微信报名，活动将

提供丰富的惊喜大奖。此外，郭维表示，此次新街口店开业投入非常大。最热门的iPhone616G全网通版本，五星仅售4399元；6P移动定制版仅售5188元，加送100元充值卡。这两款产品都比苹果官网优惠了近900元。五星电器全网比价，确保低价。开业期间还有来就送开业礼包，买就送食用油，满618元送SKG烤箱活动，满千返百最高得2000元全场通用券。“南京五星电器”官方微信还免费送出3000G联通4G流量和1000张iPhone 6和6P钢化贴膜，消费者关注微信，回复“我要流量”或者“我要膜”可免费领取。

也可以比18K金更丰富夸张更具装饰效果。另外，9K金因为含金量相对较低，所以比18K拥有更佳的性价比。方伟表示，“85后90后的年轻人渐渐成为了珠宝首饰行业的消费主体，时尚前卫的审美观，对新鲜事物的超强接受能力，9K金的流行已经成为必然。”

