

买买买火了跨境电商

“6·18”买买买浪潮来袭,在南京一家国企工作的黄鑫有些惊讶的发现,购物车里大部分商品都来自境外。如日本的母婴用品、韩国的护肤品、澳洲的保健品,“能选择的电商平台很多,手机APP客户端也有各类推送。价格也比普通渠道优惠很多。”

眼下,在中央及各地政府大力扶持下,“跨境电商”作为各方资本角逐的重点领域,正进一步渗透到每一个普通消费者的生活中。而在专业人士看来,实体零售与跨境电商通过O2O模式进行融合将更有利于现代零售业的发展。 现代快报记者 何玥颐

有利稳增长扶持力度大

6月10日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署促进跨境电子商务健康发展,推动开放型经济发展升级。会议指出,用“互联网+外贸”实现优胜劣汰,有利于扩大消费、推动开放型经济发展升级,打造新的经济增长点。

地方政府对于“跨境电商”同样给予了大力支持,上海、重庆、杭州、宁波、郑州、广州等城市开始新政策试点,江苏、安徽等省份也在加快培育跨境电子商务平台和企业。

“这与今年以来外贸增长的严峻形势密切相关。要稳增长,就需要在三驾马车中培养新的增长点。从出口角度而言,当一般贸易(即大宗贸易)形势不好,就要抓住零星新增的消费需求,让更多的国外普通消费者了解中国制造,培育外贸增长新亮点。”商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍在接受现代快报记者采访时表示,海关统计显示,今年1至5月,进出口总值9.47万亿元,同比下降7.8%。

赵萍表示,对于跨境电商进口而言,国内消费结构正进一步升级,传统消费向新消费转变,其中,国际品牌是消费结构升级的重要指向。跨境电商让国内消费者购买知名品牌有了特别便捷的渠道,对于实现“稳增长”目标具有积极作用。



成为电商新一轮增长点

在政府的大力扶持下,资本对于“跨境电商”的青睐也显露无遗。自去年起,苏宁建立跨境电商自营体系,其“海外购”专区已迅速在苏宁线下云店落地;天猫国际以第三方B2C的模式杀入海淘市场;京东上线了“海外购”频道;亚马逊借助上海自贸区引进了全球产品线,做海外进口直邮;eBay联手万邑通海外仓;1号店上线1号海购等。对于洋码头、蜜芽宝贝、蜜淘等海淘创业公司而言,也先后完成了B轮融资或C轮融资。不仅如此,在A股市场,布局跨境电商的商业零售板块也受到了投资者的青睐。

资本的敏感则来自于市场的需求。中国电子商务研究中心预计,到2018年,中国跨境电商网购人数将达到3560万,消费规模将达到一万亿元人民币。

商务部数据显示,2014年我国跨境电子商务企业已经超过20万家,平台企业已经超过5000家;电子商务成交额达到3.75万亿,同比增长39%,呈现快速增长态势。预计到2016年,我国跨境电商进出口年增速将超过30%,交易额占进出口贸易总额比例上升至20%。

“电商经过数十年的发展进入了一个瓶颈期,统计来看,电商的增幅是在下降的,要保持高速增长就需要新的增长点,而跨境电商作为未来发展方向之一,其发展空间与前景都为外界所看好,政府向市场释放的信号也进一步加强了跨境电商的吸引力。”赵萍分析,相对农村电商市场需要较长培育期而言,跨境电商业绩增速快,市场需求成熟,在打通物流、海关链条后,把服务做好后,市场的反响或将给投资市场带来更多“惊喜”。

打造O2O模式买卖全球

“对于未来的消费需求而言,买全球、卖全球将成为零售业的‘新常态’。”在赵萍看来,对于实体零售而言,跨境电商带来的冲击毋庸置疑。跨境电商辐射半径更宽,打破了实体零售的时空、地域界限,其存在让曾经的“零售业商圈”的说法丧失了现实意义。

赵萍对实体商业的转型给出了模板,“美国的梅西百货可以成为一个新样板,不仅有实体,还有网站让消费者选购,提供优质商品,提供物流配送服务。”更重要的是,通过跨境电商,实体零售的更大利好表现在投资方向,“以往跨境发展存在较大风险,现在则是先把产品卖过去,建立知名度、口碑,形成规模销售,再逐渐渗透到现实市场。”

电商讲师肖震是复旦大学MBA兼职导师,今年邀请他谈跨境电商课题的企业集中在商业地产开发商,“主要是为了商业体招商建立线下体验店。”肖震透露,国内外商品价差较大,存在套利空间,消费者乐于走出国门买遍全球,让实体零售与跨境零售的结合有了基础。

实体超市发力移动支付向互联网+转型

不用刷卡,不用付现,更不需要签字,只要把装有支付宝钱包APP的手机拿出来,让收银员拿着扫码枪对准支付宝付款码扫一下,就轻松完成支付,全程仅需几秒钟。这就是移动支付给消费者带来的最爽快的购物体验。而这样的支付已经在很多实体超市出现。

现代快报记者 刘德杰 闫弋

苏果超市 1500家直营店全部上线支付宝

4月10日起,苏果首批588家门店上线支付宝,实现了传统零售在移动支付服务方面的突破。截至6月,苏果苏皖鄂1500多家直营店全部上线支付宝,这标志着苏果已经全面迈开传统商业向“互联网+”转型的脚步。

自今年4月10日苏果南京便利店开始推出此业务后,备受年轻市民关注,使用支付宝交易的笔数每天能达到两万笔。为了进一步套牢客户,增加支付宝用户的黏性,苏果联合支付宝钱包在五一推出了“9折优惠”的大促,再次引发了市民使用支付宝的热情。“我们门店每天使用支付宝结账的笔数大概在50笔左右,年轻人居多。中老年人还是传统的现金、刷卡支付方式为主。毕竟移动支付

这种方式对于一些消费者来说还是要有个接受过程的。”苏果一家便利店的负责人告诉记者。“随着苏果1500家直营店全部上线支付宝,预计交易笔数也会有一个更大提升。”苏果相关负责人告诉记者。

据了解,下半年苏果将选择一些门店正式落地O2O模式,实现在线预定、下单、支付,线下提货或者送货上门的功能。“互联网+带来的精准化、精细化运营以及以数字管理的核心模式,对传统零售企业是一项长期的任务,从线上引流、顾客体验等再到大数据营销,我们都在不断尝试,希望把传统实体店和互联网进行很好融合,创新商业业态,提升竞争力,更好服务顾客。”苏果相关负责人告诉记者。



联网+商业渐成趋势,选择与移动支付平台合作,能够为企业的服务升级和O2O转型做热身。家乐福相关负责人表示,接入移动支付,将带给消费者更多元化的购物体验,提供更多的便利,尤其可以吸引更多的年轻顾客。对超市来说,移动支付的接入提升了收银效率,减少了排队时间,对客流的带动也将起到良好的作用。

家乐福 消费者买单用手机就可以啦

随着移动支付线上线下的普及,今年4月份,家乐福在上海、杭州、北京的门店接入支付宝支付;5月上旬,广州、深圳的12家家乐福门店购物推出微信支付功能,抢滩移动支付市场。

家乐福表示,从5月下旬开始,沈阳、成都、武汉、重庆等城市的智慧超市也已在推广中,南京的门店将在6月20日上线支付宝及微信支付功能,南京市民在家乐福购物将可享受到移动支付的快捷、便利。面对家乐福等超市推出的移动支付方式,有网友调侃:以后逛超市,再不用掏钱、验钞、找零;采访中,有过超市购物移动支付体验的消费者表示,微信、支付宝等“秒付”方式,刷卡、找零等环节都省去了,付款速度加快,也不用排长队。

随着实体零售互联网化速度的加快,互

全省广场舞大赛为中考让行

截至本月20日,江苏省13城市中中考相继展开。夏日炎炎,孩子们准备中考,由江苏广电总台体育休闲频道和好享购物共同联名发起的“爱融汇杯群舞飞扬”全省大众广场舞大赛自今日起至6月20日开启中考让行模式。

此次全省大众广场舞大赛目前正在海选阶段,原定计划6月19日开始的镇江和6月29日的扬州两场城市决赛均推迟。截至目前已成功举办15场海选,每次海选都能吸引近20支队伍参加。其中,有不少家里也有孩子参加中考,考场如战场,每一个中考孩子的背后,都有一个为之努力的家庭,其中一位字阿姨说道:“孩子参加考试那几天,全家都特别紧张,大赛暂停也好,考试和大赛一样,都需要理解的空间。”

考虑到广场舞大赛参赛阿姨的一些实际情况,大赛主办方也拿出应对措施。在江苏13个城市,但凡有中考的城市,若有广场舞海选和城市决赛,一律改期,为中考让行。南京于阿姨这么说道,“考试之于孩子,就像广场舞大赛之于我们,为了更好,我们支持。”

江苏省广播电视总台体育休闲频道总监

马驹说:“相约文明,共享和谐是此次大赛的文明宗旨,广场舞大赛让行中考,是两代人的礼让和文明,从根本上说,更是一种社会文明。”作为此次主办方之一的电视购物行业翘楚企业好享购物,其一直倡导“品质生活”的品牌理念。好享购物总经理朱擎东这样说道:“家人和社会的关爱,是孩子成长的力量,家人的理解和支持,也是参加广场舞大赛的动力,希望孩子们中考顺利。”

另,虽然广场舞大赛为中考暂时取消,但广场舞大赛的系列活动都在有条不紊地进行中,上周,大赛主题曲MV在玄武湖进行了首轮拍摄,这首由南京知名音乐制作人朱小磊操刀的具有南京特色和中国风的广场舞舞曲将于6月底同步城市决赛发布。

现代快报记者 闫弋



南京新百年中庆大收官疯狂来袭 劲“爸”端午 惠动全城

南京一年一度的年中庆大收官开始了,力度空前,史无前例。6月18日~24日,再次掀起消费者选购商品的热潮。

“夏季新品满48元减35/30/25元,年中庆期间,我们给出了最大的力度和最低的折扣回馈消费者,希望在这个周末完美收官。”南京新百负责人告诉记者,6月19日超级星期五这一天,品牌加码,单品秒杀引爆节前消费市场,黄金、美妆、名表、男女鞋、男女装分时段限量秒杀,VIP尊享标杆名品活动最高可享7.7折。互联网+时代,消费者在寻找、购买和支付三个阶段上发生了潜移默化的变化。南京新百率先与易支付合作,方便消费者进行购买支付。活动期间,当日在南京新百指定收款台使用易付宝钱包支付单笔满200元凭本人身份证、购物发票及手机易付宝钱包交易记录送50元全场通用券,50元全场通用券为全额抵用券,活动期间订单满51元且使用易付宝钱包支付时即可抵用50元。

此外,新百还准备了百万红包,微信摇一摇赢取30-100元不等红包券,百分百中奖!凭本人身份证及微信摇一摇中奖凭证并关注南京新百官方微信登记领取相应金额红包券,活动期每人限摇1次。每日3000份,摇完为止。你摇到的无敌券,100元无敌券6月19日(周五)——6月22日(周一)期间新百中心店全场通用(特业及特例商品除外),单笔消费限使用1张,且消费时不可分拆付款。30/50元礼金券6月19日(周五)——6月22日(周一)期间新百中心店全场通用(特业及特例商品除外),单笔消费限使用1张,且消费时不可分拆付款。50元运动券6月19日(周五)——6月22日(周一)期间新百中心店6F按柜台明示规则使用,特例商品不消费,单笔消费限使用1张,且消费时不可分拆付款。

活动期间发送与老爸的合照或全家福(合照+姓名+联系方式)至新百官方微信即可抽奖赢取最高500元新百4F商务绅士馆现金券!