



## “2015宜居南京生活展”系列报道(1)

# 最强年中购房优惠出击,您还能错过吗?

虎踞龙盘今胜昔,在过去的数十年中,南京城市发生变化日新月异,便捷畅通的立体交通系统初步成形,南京已经是一座越来越宜居的生活之城。以“宜居”为主题,6月27日,一场由现代快报和南京房地产业协会联合举办的“2015宜居南京生活展”将在南京国际展览中心拉开帷幕,高瞻远瞩的城市规划、落地成真的城建版图、宜居生活的点点滴滴,所有关于南京城市生活的原始素材,都将汇聚在这场看点颇多的城市生活展上。

现代快报记者 威海芳 胡海强

### 购房优惠

## 品牌房企“大尺度”优惠引爆年中购房盛宴 20多家口碑楼盘演绎南京生态、健康的优质人居

在南京,那些绿色的、生态的、健康的,将建筑与自然生态、人文环境完美结合的优质人居,往往备受购房者青睐,“宜居”的城市生活理念,已经逐渐深入人心,南京楼市的诸多品牌房企也在为此不断努力。

6月27日,这些品牌房企迎来了集中展示的最佳时机,在为期两天的“2015宜居南京生活展”上,保利、中海、华润、金隅、苏宁环球、和

记黄埔、世茂、金地、万达、正荣、龙湖、莱蒙、中航、朗诗、万科、新城、高科、复地、明发、凤凰、大华等南京人耳熟能详的品牌房企,齐聚在南京国际展览中心,向南京人展示生态、健康的优质人居。

除了品牌房企自身开发水平360°的展示外,“大尺度”购房优惠更是引爆南京楼市年中购房盛宴。进入6月份,房企年中指标节点也在

步步逼近,不少房企为了备战业绩“半年关”,陆续推出购房节、一口价房源、限时特惠等促销活动,吸引购房者。为了冲刺今年的半年业绩,为了展示房企的品牌口碑,在这一次的生活展现场,20多家参展品质楼盘真的可谓是“拼了”,更为令人咋舌的“压箱底”优惠首度重磅出击,将最新鲜、最实在、最大尺度的购房优惠给到购房者。



资料图片

### 投资问道

## 财经女侠叶檀、民间股神江汉把脉投资热点 村上隆版画、草间弥生艺术衍生品阐述艺术与生活

今年以来,中国股市一路高歌猛进。如何看待股市投资,如何投资成为了不少家庭心中的大问号。6月27日上午,当红财经名家叶檀、民间股神江汉将莅临南京,围绕当下最为热点的财富话题,分享他们对于目前投资方向的独到判断。

在另一个“高大上”的领域,一场精彩纷呈的艺术盛宴也将同期上

演,在日本广受年轻人喜爱的顶级艺术家——村上隆的13幅版画原作将亮相宜居南京生活展,村上隆的作品频频在西方主流媒体诸如《纽约时报》上露面,他创作的漫画人物KaiKai和KiKi不仅在日本大受欢迎,在美国洛杉矶当代艺术馆、西雅图等地同样引起巨大反响,在南京,他的作品也被广泛知晓。

同时展会现场还将展出奈良美智、草间弥生等国际一线当代艺术家的授权艺术衍生品。

此外,江苏省书协书法名家常进、高云、管峻与孙晓云等艺术家的作品也将在现场展出,一场“中外合璧”的艺术盛宴即将上演,而展会期间,都有书法名家为南京市民免费送字。

### 幸运不停

## 房贷折扣、专家鉴宝齐登场 2000份幸运豪礼抽不停

同时,展会期间,来自工行、农行、中行、建行、交行、招行、江苏银行、南京银行、紫金农商行、中信银行、浦发、兴业等知名大行也将悉数登场,提供南京楼市最低、最为优惠的房贷折扣,甚至为购房者量身定制房贷方案。

除此之外,名为“免费鉴宝”的活动,也将成为本次展会的一大亮

点。现场将组织权威专家鉴定团,鉴定宝物并现场估价。

更令人惊喜的是,展会现场还有近2000份奖品不断送出,其中包含了价值上万元的厨卫七件套,数千元的品质出境游以及数百元的弘阳广场游乐园体验券、电烤箱、红酒等,让每一位参与者每时每刻都能够被幸运包围。

### 2015宜居南京生活展

主办单位:南京房地产业协会、现代快报  
展会时间:6月27、28日  
展会地点:南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号)  
咨询电话:025-84783461、84783545

# 朗诗物业将“生命力”注入社区APP

专访朗诗物业管理有限公司总经理 杨益新

提起朗诗,人们最先想到的可能是其深入人心的“绿色科技地产”理念。近年来朗诗地产在科技上的投入更是不断加大,除了在产品层面的不断创新,其旗下的首款智能物业管理APP——“朗诗爱家”客户端,也在今年5月成功上线。作为国内绿色科技地产的领军者,朗诗涉足智能物业管理领域,会给业主带来哪些惊喜?朗诗物业管理有限公司总经理杨益新,近日接受了现代快报记者的专访,向我们阐述了一个绿色科技地产公司,是如何解读“互联网+”时代下物业服务的创新。

现代快报记者 马文煜 威海芳 文/摄



### 对创新的执著

几十块LCD显示屏,数位控制终端与服务器,两位调度工程师坐在电脑前。谁也无法想象,这个不到30㎡的房间,正是朗诗地产所有项目科技系统的控制监测平台。

“包括在建的楼盘,朗诗目前在全国已经布局了50多个项目,其中约7成都配置了地源热泵恒温恒湿系统。当这个平台监测到某个城

### “既然有了硬件管控云平台,为什么不再创造一个智能社区”

市气温发生变化,或是某个小区的业主家中温度湿度异常,平台都能检测到并予以处理提示,这就是朗诗物业设备管理的云平台”。朗诗物业管理有限公司总经理杨益新告诉记者。

由于朗诗的房子往往与地源热泵、新风科技系统密不可分,为了保证每户业主都能在家中享受

到恒温恒湿系统带来的舒适,集成科技设备管控的打造,便成为了朗诗物业服务系统重要的一环。

“要知道,人工成本是物业服务开支中的大头,依托先进的云端技术,朗诗单个小区就不再需要配置设备监控人员,从而我们能够节约很大一部分人工费用的开支”。

2014年,原先在朗诗地产负责

项目设计、采购的杨益新,正式挑起了集团物业服务的大任。虽然全国朗诗业主物业服务满意率常年维持在80%以上,但上任伊始,杨益新第一个想到的是,如何在互联网+的时代下,打造出一款具有朗诗特色,具备集约、绿色、节能特点的智能物业服务系统,为业主提供更高端的服务。

### 对服务的追求

2015年5月16日,在杨益新的带领下,朗诗地产首款社区服务APP——“朗诗爱家”正式上线,其功能涵盖了“业主报修”“收发快递”“卫生保洁”和“一键管家”等8个功能,目前已累积1.2万名用户。在“朗诗爱家APP”上,记者看

### “社区APP不是一个盈利工具,要通过服务体现其价值”

到,很多社区服务APP都捆绑的社区商店却没有踪影。杨益新解释,电商虽然可以提供便利,但他相信大部分小区业主还是会选择天猫、京东这样的大型网络电商平台,他们的服务相对也比较成熟。所以,与其通过社区电商赚取一些

利润,不如专注于做好最后一公里的服务。所以我们目前引入更多的还是像家政保洁、设备报修、理发等功能的便民功能。

杨益新还告诉记者,现在很多社区APP为了吸引业主使用,会推出一些类似于,使用APP缴纳物业

费可打折的优惠举措,但在他并不认可该种做法。

“只有将最基本的物业服务做好,让这款APP能够真正给业主带来方便,业主才会接受这种全新的智能社区生活模式,而不是为了使用而强硬的推广。”

### 有生命力的APP

“近期,我们将会推出朗诗爱家2.0版本,这一次的更新还将引入‘社区微店’模块,而这个模块就是打造一个互通性更强的社区的最好体现。

“邻居好,赛金宝,这是句老话。我们的业主中有的医生、有的是律师,还有的是在各行各业做

### “整合更多业主想要的功能,让业主想‘宅’在小区里”

生意的,如果能将他们所能掌握到的资源,在社区内流通,不也是一件非常好的事情么?例如,一个会做蛋糕的业主,可以在我们的APP上开设一个烘焙培训班。一个律师可以为他的左邻右里提供法律服务,业主可以每天吃到做水果生意的业主提供的水果,大家也可以在

一起交换技能,共享资源。你所享受到的服务,很多都是你每天都能见到的美邻提供的,这种和谐的社区必定是令人向往的”。

杨益新告诉记者,今后“朗诗爱家”将会平均以每两个月一次的速度更新,不断整合更多资源,开放更多新的模块。

“只有不断推陈出新,不断完善,才是一个具有生命力的APP。构建智能社区同样如此。业主想要的服务,今后我们都会尝试。而我们最终的目标,是将这个APP做成品牌。再去地产化,以一个独立产品走向市场,让更多的业主享受到互联网+时代智能社区的便利”。