

# 17家基金牛市掉队 旗下无翻番产品



CFP供图

## 焦点

## 海外互联网企业 回归A股或将成潮流

暴风科技回归A股遭遇热捧,上市以来收获三十多个涨停;分众传媒从纳斯达克退市并将以借壳方式回归A股;越来越多海外上市公司拆除VIE架构,为回归做准备……中概股重返A股似乎正在演变成一股风潮。

### 中概股回归的时代或将开启

在11日由上海证券交易所、民生银行等联合举办的蓝筹新动力行业发展资本论坛上,与会人士普遍认为,相比海外,国内资本能更多理解互联网企业所面对的用户,更好地对互联网企业定位、定价和估值,海外互联网企业回归A股或将成为潮流。

民生证券投资银行部总经理张立洲表示,暴风影音连续涨停神话吸引着海外上市的中概股,目前不少海外上市互联网企业筹

谋回归,比如盛大和巨人网络已完成相关准备工作。他认为,中概股回归的时代或将开启。

“之前因为市场对互联网企业的不认同,使得这些企业不得不去海外融资。”张立洲表示,百度、新浪这类企业,由于国内外监管差异,选择出走异乡融资;而当前中国拥有基数庞大的网民和先进的电信基础设施,中国才是最适合互联网企业发展壮大的环境。

### A股互联网公司的估值更高

上海证券交易所发行上市部副总监周大勇持有类似观点。他说,互联网企业的用户和经营活动都在中国,相较而言,海外投资者对于这些企业的理解可能并不像国内市场这么透彻。上交所正在做的一项工作就是推动包括互联网公司在内的新兴企业转型和回归,未来将有大量互联网公司回到A股市场。

周大勇引述数据说,A股对于互联网公司的估值远远高于海外市场,以乐视网为例,目前其市

值已超过四个优酷和土豆加在一起;而回归A股的暴风科技也已经超过其竞争对手八倍的市值。今年以来,中小板指数上涨110%,创业板上涨150%,而互联网板块涨了260%。清科集团执行副总裁符星华也引述数据表示,过去16年通过美元或者其他币种投资机构投资VIE架构的国内企业大概有1万家,投资额高达2300亿美元,未来两、三年资本市场在“互联网+”中将会迎来巨大的投资机会。

### 借壳回归的做法很快就会过时

值得注意的是,为留住和吸引更多本土优质企业,政府层面正在出台更多针对性措施。6月4日召开的国务院常务会议指出,要创新投融资联动、股权众筹等融资方式,推动特殊股权结构类创业企业在境内上市等。与会人士认为,这对于大量因采用VIE架构、而不得不通过海外上市融资的本土企业而言,有望更顺利地登陆A股。

中概股回归A股也给国内金融机构带来机会。张立洲告诉记者,民生银行已启动A计划,旨在为中概股提供私有化、拆结构、

回归A股、境内外股权融资等。张立洲说,中国互联网市场机遇、中国资本市场给予互联网企业的理解和认同,对企业真正做大并且保持市值持续提升有着正面作用。

而关于互联网企业回归方式,张立洲说,现在很多拟回归A股的中概股都想着借壳,但他认为,借壳的做法很快就会过时,“因为壳太贵了,另外,注册制渐行渐近。”他并建议,一些规模较小、暂无盈利能力的公司,可能先在“新三板”“待一待”,好的时候再转板。

据新华社

## 相关新闻

### 首旅酒店私有化如家

继世纪互联、人人公司、易居中国之后,如家亦宣布收到了来自包括A股上市公司首旅酒店等买方集团的非约束性私有化要约。

首旅酒店昨日公告,公司及其关联方Poly Victory投资公司、携程、如家联合创始人及董事会联合主席沈南鹏、携程董事会主席及首席执行官梁建章、如家首席执行官孙坚共同组成买方集体(下称“买方集团”),于11日向如

家提交了非具约束力的私有化提议函(下称“提议函”),拟以每股美国存托股份(即两股普通股)32.81美元的价格收购买方集团持有股份以外的如家已发行全部流通股。该私有化价格较如家最近20个交易日的平均收盘价溢价20%。受此影响,如家12日开盘高涨,最终收盘价报31.35美元,涨幅3.91%。

现代快报记者 李兴彩

在大盘指数接连走高、牛市氛围浓郁的背景下,公募基金的业绩一路飘红,今年以来已有360只基金(A、B、C类份额分开计算)收益翻番,这是公募基金17年以来罕见的盛景,但即便如此,也不乏掉队者,在纳入记者统计的成立了权益类产品的78家公司中,有17家公司旗下无一只产品业绩翻番。

## 监管动向

### 证监会发布 两融管理征求意见稿 允许合理展期

证监会昨日公布《证券公司融资融券管理办法(征求意见稿)》。证监会新闻发言人邓舸12日表示,证监会就《证券公司融资融券业务管理办法》向市场公开征求意见。证监会高度重视证券公司和融资融券业务的发展、监管和风险防范。

目前融资融券业务总体健康、风险可控,但是随着业务发展,需要进一步优化业务监管规定。此次征求意见稿一方面加强监管和防控风险,完善监管机制,明确监管底线,加强投资者保护;另一方面取消了部分不适应业务发展的规定,提升融资融券业务服务市场能力。

具体内容包括提高管理办法的法规层级;建立逆周期调节机制,对融资融券进行宏观审慎管理;在监管上强化风险监控,强调中证金融的统计与监测监控职责;明确监管底线,规定证券公司从事融资融券业务的六种禁止行为;强化投资者权益保护;允许融资融券合约合理展期;优化客户担保物违约处置方式,使得更加灵活等。

据证券时报网

## 行业动态

### 同创万利受邀参加 第七届南京金博会

互联网金融的兴起和迅猛发展提高了资金的融通效率,降低了融资成本。作为从事信用贷款咨询与管理的专业性服务机构,同创万利受邀参加了第七届投资理财金融(南京)博览会(简称南京金博会)。

记者了解到,同创万利已经在全国13个城市开始了系统的区域布局,目前全国拥有22家分公司,坚持以投资者资产增值为己任的宗旨,为大众提供多元化服务,促进资金良性融通。同创万利将通过此次博览会继续关注同类企业,进一步沟通行业信息,为推动互联网金融发展献计献策。

综合

## 天弘基金沦为牛市中的掉队者

在这掉队的17家公司中,大多为研发团队人才匮乏、产品有限的次新基金公司,除了次新基金公司外,记者注意到,作为目前公募规模排名第一的天弘基金,今年以来居然也沦为牛市中的掉队者,旗下5只偏股型基金中无一业绩翻番,今年以来收益最高的天弘精选混合型证券投资基金仅达到91.87%,股票型基金中业绩最高的天弘永定价值成长股基的收益也只有67.76%,跑输同期股基86.2%的平均业绩,由此不难看出牛市行情下,天弘基金权益类产品上的投资乏力。

此外,公募基金具有一定资历,早在2003年5月就已成立的天治基金,旗下也没有一只业绩翻番的产品,其中收益最高的天治创新先锋股基,今年以来业绩涨幅达到92.63%。

而同样在2003年成立的海富通基金,由于其上半年多只权益类产品踏错节奏,至今也没有一只产品业绩翻番,业绩最好的海富通内需热点股基今年以来收益为93.16%。另外,2004年成立的国海富兰克林基金公司,旗下拥有12只偏股型基金,也无一业绩翻番。

## 部分次新基金陆续发行热点产品

值得一提的是,并非所有小公司产品都没能赶上牛市的大部队,数据显示,方正富邦旗下虽然仅有6只基金,但基金经理沈毅管理的方正富邦红利精选股基、方正富邦创新动力股基,今年以来收益均超过100%,分别达到111.87%和101.9%。

此外,富安达基金公司旗下的富安达优势成长股基、富安达策略精选混合型基金,今年以来收益也分别达到184.64%和153.66%。

记者注意到,部分次新基金公司并不甘于在牛市中沉寂,正在陆

续发行市场热点产品,谋求赶超的机会。如中融基金公司,今年以来就陆续发行了中融国企改革、中融一带一路分级、中融银行分级基金等。安信基金也先后发行了安信动态策略混合、安信优势增长混合等打新基金,以及热门的一带一路分级基金。

不过,仍有很多基金公司按兵不动,发行产品并不积极,如永赢基金、天治基金、鑫元基金、江信基金、中加基金、上银基金等22家基金公司一只新品都未发。

据《北京商报》

## 昨日市况

### 沪深股指再创七年半新高

昨日,A股延续升势。沪深股指双双创下七年半新高,其中后者涨幅超过1%。大部分行业板块随股指收升,建筑工程等板块逆势收跌,不过幅度十分有限。

当日上证综指以5143.34点高开,总体呈现先抑后扬格局。盘中沪指一度下行逼近5100点,探至5103.40点后企稳回升。午后沪指创下5178.19点的七年半新高后,以5166.35点报收,较前一交易日涨44.76点,涨幅为0.87%。深证成指表现依然强于沪指,收盘报18098.27点,涨208.59点,涨幅达到1.17%。

据新华社

沪深两市超过1600只交易品种上涨,明显多于下跌数量。不算ST个股和未股改股,两市220多个个股涨停。两市6只新股上市,首日涨幅均为约44%。

行业板块方面,电力板块表现抢眼,整体涨幅超过3%。贸易服务、煤炭、造纸印刷涨幅也在2%以上。建筑工程、券商保险、有色金属、机械制造、旅游餐饮板块逆势收跌,不过幅度都非常有限。

沪深两市暂别缩量态势,分别成交10018亿元和9048亿元,成交重回1.9万亿元以上。