



政策扶持、巨头抢食 消费金融市场持续升温

6月10日召开的国务院常务会议决定,放开市场准入,将原在16个城市开展的消费金融公司试点扩大至全国。加上近年来互联网金融平台纷纷涉足消费贷市场,这也意味着,老百姓今后“借钱消费”的渠道将越来越多。
现代快报记者 艾凌羽 实习生 张瑾

消费贷 飞入寻常百姓家

家住江宁区的小吴刚刚置办了新居,装修花了一大笔钱,要购买家具、电器时钱袋子就“捉襟见肘”了。走进苏宁、国美这些电器卖场,他发现商家联合消费金融公司提供了消费贷款服务。

“过去我只知道可以信用卡分期付款,这次才知道还有消费金融公司可以申请消费贷款。买冰箱、洗衣机、空调等不同产品、分成不同期限有不同的利率价格,工作人员还根据我的收入情况为还款计划做了合理的安排。”小吴向记者说。

说到消费金融,可能很多老百姓会觉得陌生。事实上,在未来,它会和银行、信用卡一样,为日常生活提供便利。比如买家具家电、出国旅游等觉得手头有点紧,不用刷信用卡,也不用找银行,找消费金融公司就可搞定。相比银行,它更方便,直接在卖场就可办理,而且手续简便,持身份证、医保卡等证件就可以申请,顺利的话40分钟就能办好,最高可以贷20万元。

事实上,近年来随着居民消费力的不断增长,政策的放开与支持将有力推动消费信贷的发展。6月10日,国务院常务会议决定,放开市场准入,将原在16个城市开展的消费金融公司试点扩大至全国。鼓励符合条件的民间资本、国内外银行业机构和互联网+企业发起设立消费金融公司,向消费者提供无抵押、无担保小额信贷,规范经营、防范风险,使消费金融公司与商业银行错位竞争、互补发展。更好地发挥消费对经济增长的拉动作用。



市场将现三足鼎立格局

在政策春风吹拂下,加之“互联网+”概念的流行,互联网金融因更为便捷的支付和理财渠道成为了资本市场的新宠,越来越多的互联网金融平台涉足消费贷市场。

今年5月29日,由苏宁发起的苏宁消费金融有限公司在南京宣告开业,成为全国首家大型零售商主发起且由民营资本控股的消费金融公司。其首推的“任性付”产品,依据消费、投资行为历史的不同,用户可享受1万-20万元不等的贷款额度,有30天的免息和最长60个月的付款期限。

更早之前,阿里、京东、百度等互联网巨头,也纷纷发力推出相应产品,抢占消费金融市场。由于各方关注的侧重点都不太一

样,加之各互联网金融平台本身所具备的优势及风控能力的不同,在市场上所创造的互联网金融消费模式也形态各异。比如阿里推出“花呗”借钱给消费者逛淘宝,京东推出“白条”帮消费者还房租,开始干起了银行和消费金融干的活;“京东白条”产品则跨界到了房地产,租房可分期付款。

除了专门的消费金融公司,不少商业银行也加大在消费金融领域的投资力度,对个人贷款产品进行升级,优化申办流程等。业内人士预计,在当前利率市场化的大趋势下,传统银行、消费金融公司和互联网金融平台未来将在消费贷市场上形成三足鼎立的局面。

华强文化艺术品交易中心 火热上线

计划三年内交易上千亿元

仅4个小时的开放申购,申购资金即突破55亿,成为业内首日申购资金最高的文交中心;正式上线两日来,首次推出的7个产品全线涨停。成立不足半个月的湖南华强文化艺术品交易中心,正缔造着中国文化金融融合领域的一个又一个奇迹。
现代快报记者 陈孔萍 艾凌羽

首次申购资金突破55亿

5月30日,由大贺文化金融集团与湖南易尚收藏品有限公司共同出资打造的湖南华强文化艺术品交易中心,在长沙正式揭牌成立。

6月8日,华强文化艺术品交易中心开启首次申购。截至下午3点半,申购资金便达到了55.1亿元,一跃成为全国文交所首发申购资金第一名。与此同时,截至本月6日,华强的经纪会员已达到22000人,并且目前仍以每天数千

人数的幅度高速增长。

华强文化艺术品交易中心负责人表示,本次华强首发申购资金突破50亿大关,首先是缘于国家对于促进文化产业大发展的各项政策支持,而文交所电子盘交易采用了互联网+金融+文化产业发展模式,使得艺术品市场的投资门槛大大降低,真正让广大人民群众也接触到了高雅艺术,激发了全民对于文化产业投资的热情,真正实现了让文化普惠于民。

首发7个产品上线“秒停”

本次首发的7个文化艺术产品,分别为IC琴棋书画、IC景泰蓝、金陵十家、文心墨韵、花映月、IC毛泽东诗词以及IC走遍中国。

为保证产品保质保量并按期顺利上线,上述7个产品全部经过专家评审委员会的严格认定,堪称个个是精品。专家评审委员会阵容中,既有来自北京故宫博物院的鉴定专家单国强这样的知名业内资深人士,亦有获得国内“卓有成就的美术史论家”称号的专家评审专家左庄伟教授。

文化产业投资界领军人物刘

敏表示,华强文交中心开创了书画艺术基金交易的先河,将有力推动文化资产证券化、艺术投资大众化与文化推广全球化,实现艺术惠民。投资基金专家吴勉之在上线仪式上说:“本次艺术基金的交易采取的是财产份额转让的形式,合法合规,是真正意义上的模式创新。”

当艺术精品与创新的交易模式发生碰撞,迸发出的巨大能量超乎想象。6月10日,交易中心仅仅开盘一分钟,首发的7个产品全部实现涨停。次日,它们继续上演毫无悬念的集体涨停秀。

打造专业的艺术品投资平台

据了解,华强文化艺术品交易中心主要推出艺术基金电子交易平台、艺术众筹现货交易平台、艺术品质押融资服务平台、艺术品在线拍卖平台等四大商业模式。其中,将推出的文化艺术品电子盘交易模式,既可以为艺术家提供实现价值的通道,也可以为投资收藏家提供资本增值的渠道。

“我们的目标就是将华强文交中心打造成专业的艺术品投资、经营平台。”中心负责人坦言,将运用文化艺术品领域先进的管理及经

营理念,立足中南、面向全国,计划三年内交易额上千亿、五年内打造成国内领先的文化艺术品投资、经营平台,真正做到普惠艺术,普惠金融,让更多普通百姓可以参与到艺术品投资中来。

业内人士认为,华强文化艺术品交易中心的正式上线,标志着大贺在文化金融融合领域取得了又一项重要的阶段性成果,同时也进一步展现了大贺布局全国、放眼世界、打造文化金融共赢生态圈的发展雄心。

工行南京城东支行 开展“阳光助残”活动

为了积极响应党中央关于普惠金融、提升社会民生服务的工作要求,全面推进助残志愿服务,工商银行南京城东支行针对残障人士对金融服务的特殊要求,开展了“阳光助残”活动,旨在为残障人士提供更加人性化、多样化的无障碍金融服务。

城东支行在提供金融服务的过程中,优先照顾残障人士。设立了“爱心窗口”,优先为残障人士办理业务,减少其排队等候时间,同时向其他客户做好解释工作,避免发生服务争议。在离柜台最近的位置设立“爱心座椅”,方便残障人士办理业务。同时还提供语音叫号系统,为眼疾患者提供便利。针对听力障碍人士可以通过网点大厅内的电子显示屏了解到当前的叫号情况。当遇到行动不便的客户前来

网点办业务的时候,大厅内的工作人员会第一时间上前提供帮助。有坐轮椅的客户需要办业务的时候,工作人员会先为其挪走柜台前座椅,然后推动轮椅把客户安排到相应的窗口办理业务。大堂经理还会留意残障人士的取号情况,记录下他们的等候号码,提醒他们及时到柜台办理业务。网点的每一位员工都全程面带微笑为残障人士提供金融服务,使用规范的服务手势和文明用语,充分尊重,耐心地做好解释工作,给予其阳光般的温暖。

工行南京城东支行将把“阳光助残”作为一项长期的社会公益活动,结合“普及金融知识进万家”和“金融知识万里行”活动,真正地为社会民众提供优质的金融服务,做到“工商银行,您身边的银行”!
(倪滢)

“2015宜居南京生活展”系列报道⑦

年代越久的收藏品越值钱?

6月底,来国展与鉴宝大师约会

6月27-28日,由现代快报主办的“2015宜居南京生活展”将会在国展中心亮相,展会的人气环节“免费鉴宝”届时也将全天候与藏友们见面。如果您家中有收藏已久的陶瓷、书画、玉石、钱币等古玩,想知道它们的故事和价值,记得带着您的宝贝来国展中心与鉴宝大师约会! 现代快报记者 陈孔萍

“我家里有个祖传的壶,不知道能值多少钱?”“去年我淘了一个紫砂,不知成色如何,希望专家能帮我看看。”自本周三活动推出后,本报就不断接到藏友的咨询电话。短短2天,已有近50人报名参加。鉴于广大藏友热情高涨,本报特将鉴宝时间延展至27-28日两天。

很多收藏爱好者都认为,年代越久的收藏品就越值钱。在江苏省收藏家协会徐湖平会长(原南京博物院院长)看来,这其实是个误解。他向记者表示,藏品的收藏价值主要体现在历史文化价值、珍稀程度和工艺水平上。一些高古陶器,尽管有数千年的历史,但因其存世量大、制作粗劣,其价值远远低于后世的一些精稀藏品。

收藏界有这样一种说法:当时就很值钱的东西,现在仍会很值钱;当时不值钱的东西,现在还是不值钱。明清时期,朝廷集中了全国最优秀的制瓷人才到景德镇,专为皇家

烧制瓷器。这一时期的官窑瓷器不计成本,极为精良,在当时就身价不菲。近年的一些拍卖会上,明清官窑瓷器的精品动辄拍出数千万元的惊人价位。而一些民用陶器、瓷器,因做工较为粗糙,直至数百年后的今天,其售价也只有三五元一件。

徐会长告诉记者,“收藏品的价格弹性很大,即使是同一件收藏品,其价格也会因人、因地、因时而异。有的藏品可能收藏价值并不高,但有人出于特殊爱好,有人为寄托某种特别的感情,有人为了配齐系列藏品中的缺品,却视其为珍宝,不惜以天价钱购得。”

值得一提的是,本次活动邀请了四位大师级鉴宝专家,他们分别对陶瓷、玉石、书画、杂项领域有深入研究。其中,周道祥现任南京江南贡院历史陈列馆馆长、江苏省古陶瓷研究会副会长;吴念亲为著名玉器鉴定专家,央视《鉴宝》栏目玉器鉴定专家;张蔚星主要从事书画研

究,现供职于南京博物院古代艺术研究所,江苏省书法家协会会员、南京市书法家协会会员。他们将现场免费鉴定,帮助藏友们辨别真假。

2015宜居南京生活展

主办单位:南京市房地产业协会、现代快报

展会时间:2015年6月27-28日

展会地点:南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号)

“免费鉴宝”活动

鉴宝时间:6月27-28日

鉴宝地址:南京国际展览中心(玄武区龙蟠路88号)

咨询电话:84783629
84783605
84783461