

# 泗阳—苏宁电子商务孵化平台揭牌 苏宁打造“互联网+”扶贫新模式

6月9日,泗阳—苏宁电子商务孵化平台揭牌,标志着苏宁“互联网+”扶贫模式在江苏省泗阳县成子湖片区全面实施。苏宁云商集团副董事长孙为民在揭牌仪式上表示,苏宁互联网扶贫将以项目为核心,把项目当成工程来打造,推动扶贫工作由“输血式”向“造血式”的转变。 苏文

## 创新“互联网+”扶贫模式

此次提出“造思维”的互联网创新扶贫模式,苏宁也将结合自身互联网转型的成功经验,利用苏宁易购平台和众筹平台等新理念和新模式,推动扶贫工作从输血向造血以至造思维升级。谈及“泗阳—苏宁电子商务孵化平台”,苏宁云商集团副董事长孙为民表示,该项目的最大特点是能够与苏宁经营业务矩阵高度契合,并配置精准化

和专业化的长效机制。

此次苏宁从发展思维层面切入,提出了“造思维”的互联网创新扶贫模式,通过帮扶当地农民脱贫致富、持续增收,旨在打造“助力经济发展、帮扶农民增收、创新扶贫品牌”的“三赢”效果。此外,苏宁也将结合自身的优势,全程参与,全程帮扶,还将利用苏宁众筹的优势带动当地农产品触网。

## 从“输血式”变“造血式”

此次苏宁超市频道的“泗阳馆”在线下落地,成为全国首家地方县级馆,也是此次苏宁“互联网+”扶贫模式中的亮点。据了解,围绕当地农特产品的展示、体验、销售、旅游、参观等,泗阳馆将打造O2O的集中服务区,助力提升电商扶贫品牌的知名度及示范影响力。

除泗阳馆外,此次苏宁援建的智能互联网大棚也充分融合互联网技术,通过大棚内传感器等智能设备对温度、湿度、光照强弱、场景等监测,适时对大棚进行远程控

制。类似项目可推动扶贫工作由“输血式”向“造血式”转变。

根据规划,苏宁集团对于“中国青虾之乡示范基地”的帮扶建设,每年可实现销售收入360万元,年净利润30万元。在镇江丹徒区援建的“物联网智能大棚”,据当地政府预计,可为村集体每年增收10万元,吸纳劳动力6人,每年人均1.8万元。(注:根据江苏省扶贫标准,村集体整体年收入不低于70万元、村民单户年收入不低于6000元可实现脱贫)。

## 助力打造“一村一品”

发展农村电商,对农村经济发展和农民增收致富的意义不言而喻。此次筹建的“中国青虾之乡养殖示范基地”,基于目前国内尚未形成具有代表的青虾产区品牌,此次苏宁将助力挖掘青虾资源价值与品牌价值,把青虾包装成为苏宁超市“泗阳馆”的领军产品,进而集中力量打造“中国青虾之乡”的品牌概念。

除援建的青虾基地外,政府还将组织当地企业、种植养殖户代表进驻孵化基地,以专项团队或办事代表的形式集中办公,由苏宁帮

助其开展品牌营销策划、产品运营提升等活动,助力当地经济结构优化提升。据了解,目前泗阳一村一品产品囊括了新袁羊肉、王集月亮饼、高渡镇有机花菜、穿城大饼、成子湖青虾、成子湖大米、泗阳膘鸡、爱园桃、成湖湾林下散养草鸡蛋等多款当地产品,借助苏宁“互联网+”扶贫项目,将与苏宁本地生活服务的旅游观光业务内容有机结合,制定销售、体验、旅游、众筹等多功能于一体的多种菜单模式,拓展当地增收渠道,从电商扶贫的新模式中获较大发展空间。



## 中智诚征信 首揭“面纱” 发布反欺诈云平台

记者从中智诚征信获悉,该公司针对P2P网贷和互联网金融专门研发的反欺诈云平台将于6月15日上线开始试运行。作为首批民营征信机构的一员,这是中智诚征信首次揭开“面纱”,将征信产品和服务展示在聚光灯下。

据中智诚征信CEO李莹介绍,该平台可帮助P2P网贷和互联网金融快速、高效地实施反欺诈联防联控,争取从源头上杜绝恶意套用虚假身份的贷款申请,进而全面提高各机构的风控水平。

业内人士普遍认为,当前我国P2P最大的风险不是信用风险,而是各类欺诈风险。陆金所董事长计葵生曾公开表示,陆金所坏账中大概有50%来自欺诈,找到客户后发现提供的很多数据是假的。

李莹告诉记者,此次推出的反欺诈云平台吸收了中智诚团队多年服务银行反欺诈的经验,依靠实时动态画像、中文模糊匹配算法等技术,可以通过多维身份认证、“黑名单”匹配等,从申请贷款客户中准确“揪出”欺诈者。

首批8家民营征信机构中大部分是同时面向机构和个人服务,例如芝麻征信、考拉征信、腾讯征信和环信征信均推出了个人征信打分产品,中智诚征信即将推出个人信用平台。目前只有前海征信和中智诚征信专注于为机构提供个人征信服务。

据新华社

# NYC下午茶将举办首期沙龙活动 与创业者共同探讨创业融资

### 运策物流等南京本地创业者将现场分享融资心得

为了深入了解南京创业者的融资现状、帮助南京创业者解决融资问题,6月14日下午两点半,现代快报将以“融资”为话题,举办首期“NYC下午茶”沙龙活动。届时,运策物流、又旅行、来e掌、Weavi等多个成功融资的南京本地创业项目将现场分享融资心得,来自协力创投、江苏高投、软通动力等多个投资机构的投资人也将来到现场与创业者们共同交流投融资经验。



## 打造南京创业者融资交流平台

“关于融资,你最关心的问题是什么?”关于这个问题,很多创业者向我们发表了他们的看法。绿植电商创业者黎先生表示:“我最近正在寻求融资的过程中,我对融资完成后投资人在公司中所占的股值比重很纠结。”环保创业者张同学的疑问是:“如果以后我们想获得融资,现阶段公司运营需要注意什么?比如财务报表的记录和审计等等。”文化创意创业者芮女士则对“如何规避投资人挖的坑”这个问题很在意。因此,本次沙龙活动也将为创业者提供一个提出问题、讨论问题、解决问题的交流平台,让广大创业者汇聚一堂、群策群力,共同探讨创业

融资进程中的各个环节,为南京创业者的融资工作排忧解难。

## 多名成功融资的南京创业者现场分享融资心得

近日,南京创业圈捷报频传,多个本地创业项目陆续成功融资,国内首家公路整车货运O2O即时交易平台运策物流就已于4月初获得1000万美金A轮融资。运策物流具有去中介、无车承运人角色、责任负责制、解决乡镇企业物流痛点等特色,目前在华东地区服务货主企业超过700家,其中包括5家上市公司,在运策网注册认证散户货车共5万多辆,日成交金额80万元,日运输200车次。本周日的“NYC下午茶”活

动上,运策物流公司CEO王有朝也将分享融资心得。除了运策物流,又旅行、来e掌、Weavi等多个成功融资的南京本地创业项目也将在沙龙现场为大家提供最“接地气”的融资经验。既然以“融资”为主题,必然少不了投资人。来自协力创投、江苏高投、软通动力等多家投资机构的投资人都将来到活动现场,现场为南京创业者分享融资技巧。

本次活动面向创业者开放40个报名名额,目前,报名工作已正式展开,名额有限,欢迎广大创业者踊跃报名。更多活动信息,可关注“NYC”微信公众号或电话咨询详细信息。

咨询电话:(025)84783332; 58598170

微信报名:关注“NYC”微信公众号(微信号:new\_youth\_club),以姓名+联系电话+项目名称+融资问题”的格式留言即可报名成功。

曹玉红



官方微信二维码

## ◆商机速递 吉祥馄饨 为加盟商 提供致富商机



以皮薄、个大、馅多出名的吉祥馄饨,在南京已经开设了100多家连锁店。吉祥馄饨是如何得到大家的认可的?昨天带着这个问题,小编来到了吉祥馄饨丰富路店。

走进店堂,虽然只有20多平米,但装修风格清爽,环境舒适、干净。中午11点左右,店内早已顾客满座。陈店长介绍,这家店营业额每月大概在9万以上,扣除人工、水电、房租等开支,净利润在1.6万左右。在投资加盟商服务上,吉祥馄饨为加盟商提供从店铺选址、装修设计、产品供应、人员培训等一系列支持和培训,尤其是对产品实行统一生产和统一配送,省去了加盟商自己买菜、制作的麻烦,给加盟商提供了极大方便。

吉祥馄饨投入成本小、风险低、收益稳,再加上公司扶持力度大,尤其适合没有经验的初创者。如果你也想拥有自己的事业,吉祥是您不二的选择。本周六上午10点,公司将召开“加盟说明会”,(地址:南京市秦淮区大明路大校场2号)有意者请咨询:400-0707-517

## 第七届南京金融理财展6月12日开幕

第七届南京金融理财博览会将于6月12-14日在南京新庄国展中心盛大开幕,据悉,各大金融品牌已紧张有序地投入到布展工作中。来自香港的第一金、永丰金融、国内知名金融理财机构宜信、信和、民信、互融宝、同创

万利、南京文交所、达飞金融、e租宝等众多知名品牌将盛装亮相。

此次展会信和大金融携新系统和“魔投”投资模式闪亮亮相,通过在风控、大数据、跨界、创新领域打出组合拳,致力于成为以跨界

的金融社交和互联网金融服务联接线上线下流量,以丰富的投资模式满足多层次、多方位投融资需求的互联网金融交易服务平台。开展当天除了有萌萌的信和小财神迎宾,更有抓娃娃机供现场观众赢取“财神娃娃”,还有冰激凌现场派

送。

届时,现场将特设抽现金大奖的活动,中奖的观众凭身份证就可以现场兑现。心动不如行动,快来展会试试你的手气吧!

投资有风险,理财需谨慎!