



聚焦颜值经济 欢迎进入看脸的世界

好颜值带来高增长

颜值,形容美丽指数。在被频繁关注的当下,证实了一个真理:关键时刻要看脸。

朋友圈、微博圈中获赞最多的消息验证了颜值的重要性——女神的自拍美照;高校招生用小鲜肉、校花、美食牌来获取未来精英关注;演艺圈里年过四旬的女星照样嫁给高猛帅,更不要提老牌微商用“how-old.net”网站俘获了一堆80后、90后的青睐。一向紧跟潮流的商业人士更是毫不讳言对于颜值的追捧。多年前为了验证自家产品质量而跳上旅行箱猛踩的新秀丽全球执行总裁 Ramesh Tainwala 近日对媒体坦言:“年轻消费者的趋势是,颜值变得越来越重要,这不光是选男女朋友的角度,在产品选择上更加是这样,消费者希望买到好看的东西。”

现代快报记者 何玥颐

在浮躁的当下,好颜值能够带来什么?早有科学家给予关注并作出统计。

德克萨斯大学的经济学教授 Daniel Hamermesh 在漂亮和经济之间可能存在的关系方面进行研究,对2800名实验者进行20多年跟踪记录。通过数据分析,Hamermesh 在他的《beauty pays》一书中预估:在人的一生这个时间长度上,普通工作者如果相貌高于平均水平,他们的收入比别人高3或4个百分点。

在现实的商业世界,高增长证实了颜值的重要性。据威斯康星大学密尔沃基分校 (the

University of Wisconsin-Milwaukee)2013年调查显示,一个有吸引力的CEO往往可以给公司带来更多投资,拥有天使面孔的CEO在他上任第一天以及进行兼并、收购等大动作时,能够给该公司的股票市场带来更好的成效。

直接关系到颜值的修图软件——美图则用了7年多时间,在移动端拥有9.8亿用户。来自美国的统计数据更证实,中国整个美业市场巨大,拥有上万亿,其中美甲大概占800亿到1000亿的市场份额,整形市场大概是3千亿左右,剩下就是美发和美容,整个市场非常巨大。

消费需求偏爱高颜值

有统计数据显示,全球每天有18亿张照片被分享到网络上,而五年前,这一数字仅为5000万张左右。颜值正成为各方关注的焦点。一向敏锐的手机行业对于偏爱高颜值的消费需求推出各类美颜手机,升级前置摄像头,增加美颜功能。苹果、三星、HTC、联想、华为、小米无一例外。

事实上,当下年轻消费群体对于美好与美丽的直白的偏爱对于竞争激烈的零售业而言,这一点更为重要。

在购物环境上,南京中高档商场在橱窗陈设与设计上比以往花费了更多的心思,精美的

陈设与精致的购物环境一起形成了愉悦的购物氛围。植物、名画、明星——想方设法请进商场,绞尽脑汁是为了吸引消费者驻足停留。

而在零售产品研发更新上,品牌也有了更深刻的认识。Ramesh Tainwala 认为现在的产品想要拥有市场,就必须紧跟年轻人的需求。“年轻人和数字时代更加响应潮流,他们善于发现新事物,喜欢用手机上网比产品、比价格,这对于品牌是重要的挑战。在全球,年轻消费者更注重体验和感受,而不仅仅是拥有物质本身,这将是未来越来越明显的趋势。”



独立设计师品牌裂帛 携旗下6大品牌入驻苏宁易购

刺绣、褶皱、流苏、扎染……消费者在苏宁易购上很快就可以感受到这股热情奔放的民族风。记者了解到,作为网络快时尚的领头羊,知名独立设计师品牌裂帛即将入驻苏宁易购,并在苏宁易购平台独家首发50款新品。值得关注的是,从6月11至14日,裂帛还将在苏宁易购连续4天推出特惠秒杀活动。

“裂帛”的名字出自诗经中的一句“四月裂帛,五月袷衣”。就像这个名字一样,裂帛以浓烈的中国风为服装设计特点,自2006年成立以来,吸引了大批拥趸。此次,裂帛集团旗下的所在、天使之城、LADY ANGEL,裂帛童装以及男装品牌非池中也将全数登陆苏宁易购,为热爱民族风的消费者带来一站式的购物体验。

作为国内知名独立设计师品牌,裂帛已经成为中国最具规模的独立设计师品牌服装集团之一,远销海外多个国家与城市,为世界潮流和国际时装周输出来自东方的多元化价值与美好体验。苏宁百货事业部总经理郭良表示,借力此次裂帛携手旗下6大品牌的入驻,苏宁易购也将持续加大对服饰类百货的投入,改变消费者对家电商的刻板印象,塑造年轻化、时尚化的互联网零售品牌形象。

此外,据了解,由黄晓明、赵薇和佟大为主演的《横冲直撞好莱坞》电影即将在本月底上映,苏宁易购和裂帛作为该影片的联合推广合作伙伴,将在包括南京等在内的全国十个城市的苏宁门店,开展“来苏宁门店,寻找《横冲直撞好莱坞》大礼包活动”,携手打造娱乐营销的爆点。

继全渠道、全品类拓展以来,近段时间,服装百货品类成苏宁易购重点发力的对象,凭借O2O的全渠道优势和优惠政策,已经吸引了韩都衣舍、初语等一大批知名互联网品牌的入驻。从各品牌的销售状况来看,入驻苏宁易购也让他们尝到了“甜头”,以韩都衣舍为例,开业首日,销售就已经突破百万。此次裂帛携旗下6大品牌入驻苏宁易购,通过秒杀及相关宣传,销售上也将取得开门红。



小头爸爸和大头儿子的 采摘快乐营

本周末将走进林大农业生态园采摘圣女果和黄瓜

端午节即将到来,本周的亲子游马上就要开始啦!本周末,“采摘快乐营”将走进位于浦口的南京林大现代农业生态园,这里不但有丰富的各色水果,还可以体验田间种菜、钓鱼等丰富的农家活动。

现代快报记者 蒋振凤

南京林大现代农业生态园始建于2007年,是国家农业部和江苏省农业技术推广示范基地,江苏省无公害农产品生产示范园,南京市设施农业重点园区,南京市“1115工程”项目区,是南京农业大学在南京的“产学研合作基地”。园内不同季节可以采摘到不同的水果和蔬菜。草莓、甜瓜、水蜜桃、油桃、宝塔菜、圣女果、黄瓜、葡萄等一应俱全,参加本次“采摘快乐营”的小朋友有福了,本次活动,我们可以在园内工作人员的指导下采摘新鲜的圣女果和黄瓜,沿途参观生态园,聆听工作人员讲解生态知识,据了解,圣女果,在国外又有“小金果”、“爱情之果”之称。它不仅色泽艳丽、形态优美,而且味道适口、营养丰富,除了含有番茄的所有营养成分之外,其维生素含量是普通番茄的1.7倍。被联合国粮农组织列为优先推广的“四大水果”之一。现场,你就可以和自己的小伙伴们采摘到这样的圣女果,当然,除了采圣女果和黄瓜之外,现场还有很多其他趣味性很强的农家活动,比如孩子和家长一起体验耕地、施肥、浇水、播种、除草、收割等农耕乐趣。

想要参加我们的活动,就速来报名吧!要特别说明的是,现场采摘水果可以随便吃,但如需带走,请各位家长另行购买。目前仅限自驾游、限定接待100人,额满即止!



未来动态

去秦邦,了解有机农业

参加“采摘快乐营”的小伙伴,除了有机会了解和采摘各色有机蔬菜和水果,未来,我们还将有机会走进秦邦,了解更多关于有机鸡蛋的常识。

咨询热线:84783537、18652000789