

“亚洲户外用品展、南京安防展、南京消博会……一年又一年,南京市会展行业协会的会员公司,为市民们奉上了一场又一场的高端盛会,今年也不例外。“展会”被喻为产销的“桥梁”,既推动了产品的销售,也开阔了市民的眼界。而展会的主办方也自然地成了南京国际博览中心(以下简称“博览中心”)的常客,一次次展览令人惊艳,会展公司着实功不可没。

现代快报记者 祁丽婷



2015亚洲户外展宣传海报 资料图片

2015南京会展精彩纷呈 博览中心“常客”功不可没

1 户外展热力四射 运动发烧友有福了

有群人叫做“户外人”,他们热爱跑步、攀岩、皮划艇等户外运动;还有群人叫“骑行发烧友”,他们酷爱专业自行车运动,骑行公路车、山地车、死飞等追求速度与激情。如果你碰巧是他们中的一员,亚洲户外用品展和亚洲自行车展对你来说,就不会陌生。

现代快报记者了解到,亚洲户外用品展将于2015年7月23-26日在南京国际博览中心举办,届时各大户外品牌将携最新最潮的户外装备齐聚现场,为亚洲户外展庆祝十周年生日。四天展期仅对贸易观众开放。

本次展会的系列活动热力四射,户外圈的老友们可借机卸下疲惫,来首届COA(中国户外品牌联盟)户外高峰论坛倾听行业的声音,去“户外俱乐部专区”寻找同道中人,再到“水上用品专区”,体验一次划皮划艇的感觉……当然,热爱跑步的市民们也可以在7月25日去紫金山参加“量山好汉”荧光跑……

“2015年是亚洲户外展十周年,肯定会火辣整个亚洲户外圈。经过十年的发展,展会已经成为亚洲地区专业户外用品展览会中,面积最大、参展品牌最多的展会,也是继欧洲户外展、美国盐湖城户外用品展后,世界第三大专业户外行业展会。”南京宁菲国际展览有限公司总经理李皓介绍。

2006年,欧洲户外用品展的主办方之一德国腓特烈斯哈芬展览有限公司联手南京国际博览中心,合作举办了第一届亚洲户外用品展览会,这是一个针对亚洲户外用品市场而设立的专业户外展览会。

南京宁菲公司主办的另一个国际展会——亚洲自行车展将于2015年10月9日正式开幕,并迎来



2014亚洲户外展人气旺

它的五岁生日!届时,来自世界各地的专业运动自行车品牌将齐聚南京国际博览中心,合力为观众奉上一场盛大的车轮盛宴!亚洲自行车展创办于2011年,是欧洲自行车展在亚洲地区的姊妹展。

“亚洲自行车展每年都会在展会前一天为骑友提供专业自行车的试驾活动,还安排了绝佳的山地地形供市民体验。”南京宁菲国际展览有限公司副总经理李洋君介绍说,“我们去年在南京钟山体育公园举办了体验活动,一共汇集了33家整车、10家装备、8家零件品牌,让骑行发烧友好好过了把瘾。”

作为国际展览业协会(以下简称UFI)正式注册会员,宁菲公司在策划、组织展览、会议和活动方面是一把好手。

另外,得益于德国腓特烈斯哈芬展览有限公司的宝贵经验,宁菲公司一直为来自各国的参展商们提供专业的、人性化的服务,也使得户外用品被越来越多的用户认可。而户外运动肯定少不了绿色骑行这一项,0排放、0污染,“骑行”简直成了环保的代名词。宁菲公司也积极通过展会平台,协助南京市推广安全骑行、绿色骑行的理念。

2 接地气,安防展即将步入第15个年头

路上有人碰瓷怎么办?没关系,车载视频监控帮你保留证据;停车痛苦,找个车位转晕头怎么办?没问题,智能停车引导系统解决一切难题,让你停车找车变惬意;孩子、老人单独在家不放心怎么办?放宽心,通过手机监控,实时掌握家中情况……今年3月的南京社会公共安全防范产品及技术展会上,多个“安防神器”惊艳亮相。

“当前,人们的安全意识越来越强烈。据业内人士估计,未来5年民用安防市场规模将达500亿元人民币。如今,民用安防所需的网络基础等客观阻碍已逐步解决。当务之急,是如何引导人们认可这些产品,使其激发起对安防产品的需求;树立‘花钱买平安’的观念。我们主办的南京安防展就是要让原本‘高大上’的安防设备走进寻常百姓家里,让安防神器接上地气。”南京汇展展览服务有限公司总经理常虹女士对现代快报记者说。

2002年,当时的江苏地区安防产业还处于起步阶段,常总将安防展移植至南京,创办了第一届南京安防展,当时展出面积只有5千平米。如今安防展展出面积已经扩大到2万平米,累计服务3000余家安防企业及13万余人次观众,展会间接带动了江苏地区安防行业从防盗门锁柜等初级产品走向智能化、民用化的跨越式发展,见证了一个产业的崛起。除展会外,南京汇展还延伸创办了“江苏安防高层论坛”、“江苏安防之夜”等同期活动。

“展会品牌化、专业化方面的竞争力,是办展公司的生存之道。过去举办展会,展商看重的是人气,但随着展会专业化的发展,参展商评价展会的重要依据是有效专业观众的数量和质量。同时,观众也会判断展会是否专业,是否值得前来参观”,谈起近20年的办展经验,常总分享道,“我们公司观众的邀请也从过去的普遍撒网

过渡为有针对性地邀请,通过专人电话、短信、微信、拜访等有效方式,适时将展会及展商信息及时准确送达目标客户手中。”

2016年,南京安防展即将迎来十五周年庆典,汇展公司团队深耕细作,奠定了南京安防展在行业内的品牌和专业影响力,展会连续入选“中国安防行业十大品牌展会”,成为华东地区安防行业一年一次的重要例展,同时也成为“平安江苏”、“平安南京”形象生动的宣传平台,助力政府推进了“技防入户”工程,也降低了各类安全隐患。

2015年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强社会治安防控体系建设的意见》,提出从多个方面加强社会治安建设,提升民众安全感,推进“平安中国”建设。这为安防行业的再次发展提供了良好的环境,南京安防展也必将借助喜人的行业大势,得到进一步发展。

3 南京国际时尚消费品博览会受关注

南京国际时尚消费品博览会每年一届,目前已成功举办三届,2015年“南京国际时尚消费品博览会”将在9月18日至20日在河西国际博览中心7号馆举办。

本届海外企业参展规模较去年同届相比增长了近50%,展品也格外丰富:保加利亚的顶级玫瑰精油、天然酸奶,伊朗的纯手工地毯、银器,波兰的琥珀、瓷器、红酒,韩国的护肤品、饰品,拉萨、青海的有机绿色食品……而在上届消博会现场受到消费者青睐的产品,如马来西亚的咖啡、美味果品,波兰的纯正肉制品、俏皮零食,斯洛伐克的水晶制品等,本届将继续亮相。展会现场将呈现出一条浓缩

的“丝绸之路”,让消费者切身感受内外贸易的互通和国内外文化的交融。展会同期,还将举办亲子烘焙、世界红酒品鉴、东海水晶品鉴会等丰富多彩的系列活动,以及马来西亚与内陆的文化交流活动。

消博会是中国首个集时尚消费品进口贸易、中国出口品牌商品内销、项目投资合作洽谈融为一体的专业商务平台,是由南京市人民政府、多个国家级进出口商会和汇鸿国际集团联袂主办的权威专业博览会,也是海内外生产厂家获得国内市场和产品信息的最佳途径。

自2012年开始,每年一届的“南京国际时尚消费品博览会”将全球精品一站式“打包”,进口商

品、国际一线时尚精品齐聚一堂,确保货真价实。首届消博会的展出规模为两万多平米,参展企业四百余家,其中来自泰国、法国、巴西等国家和地区的展商超过140多家,展品涵盖品牌服饰、食品酒饮、消费电子、时尚家居、珠宝首饰、运动休闲用品等六个行业类别,其中进口消费品占了近四成,堪称华东区进口商品“第一展”。

每届消博会都将邀请来自多个国家和地区的国际友人,带着展示精品来宁与大家交流。这场海淘盛宴让观众们不出国门,就能免费品尝异域特产,而颇具各国特色的展示台,也让观众领略了浓郁的异国风情。

相关

说到展会会展服务和主场承建,成立19年的江苏东坤展览装饰有限公司无疑具有发言权。凭借多年服务专业展览的经验,东坤公司成功运作了多项知名案例,其中包括“中国进出口商品交易会”、“中国西部商品交易会”、“第四届世界城市论坛”、“南京重大项目洽谈会”等等。

“我们公司是南京地区唯一一家具有进入中国进出口商品交易会(广交会)搭建资格的民营企业。”东坤公司常务副总经理于红军介绍说。

“思德会展服务是南京市会展行业协会副会长单位,也是南京本地最早成立的一批民营会展服务企业,已有20余年的发展历史。”南京

思德会展服务有限公司副总经理郑艳说。据悉,思德公司运营的典型项目已经连续举办了十届的“南京农业嘉年华”、2014年南京首届“好享购物2014年品质生活购物节”以及2015年首次在南京举办的交通领域国际性项目——“第十四届亚太智能交通论坛及展览会”等等。

宁菲国际、南京汇展、汇鸿国际、东坤展览装饰、思德会展服务……都是南京国际博览中心的常客,正因为对于举办各类展会的精益求精,展商们才获得了无限的商机,市民的生活也得以日渐丰富。如果读者朋友届时有空的话,不妨前来参加吧!