



## “Mall姐”说： 零售往左 思维向右

5月13日,首届上海国际零售业设计与设备展亮相上海新国际博览中心,来自世界各地的零售业专业人士参观面向中国市场开发的最新零售技术的同时,资深业界同行更是齐聚一堂,针对电子商务和网上购物等新消费现象的兴起,以移动互联网的迅猛发展为背景,共同探讨零售商如何将实体店重新打造成消费者购物的首选休闲购物圣地,以最权威的声音洞察中国零售市场的最新趋势。 现代快报记者 刘俊杰

### Topic1

### 一场“造Mall运动”

相关数据显示,2003年到2015年,中国购物中心累计商业建筑面积增长率达到了30%以上,预计未来4年内,中国将会新增1300多家购物中心。目前不少城市正在迎来新一轮的造Mall运动,商业地产的发展或将进入新的发展黄金期,一个“新Mall时代”正式到来。

声音:提起南京的“造Mall运动”,成功操盘水游城、虹悦城两个

商业项目的“Mall姐”吴正梅不能不提。目前,她的身份是江苏景枫投资集团副总裁,正在全力运作景枫中心的招商工作。谈到二三线城市购物中心开发、运营情况,吴正梅强调,决定商业设施价值关键性要素主要包括集客能力、功能能力、租户能力、持续能力4个关键性要素,投资分析、区位分析、定位策划等都应成为新开商业项目开发前

期需要考虑的因素。从水游城、虹悦城等项目开看,建筑特色成为购物中心的标志之一,比如水游城的水系、虹悦城的丘陵景观等,通过环境的营造影响消费者的心情,从而带来消费的改变。在吴正梅看来,营造环境的同时,购物中心还应重视五感体验,关注来馆者体验的同时,最终经营的是人们的“好感”。

### Topic2

### 移动互联重构零售

O2O,成为当前实体零售谈论最多的事情。面对电商对实体零售的侵蚀,实体店的触网之路可以说“痛并快乐着”。目前市场情况来看,移动互联对实体零售的重构早已提上日程。此外,互联网思维逐渐被运用到新开商业项目中,开启了互联网零售的转型之路。

声音:相关数据显示,平板3年的销量就达到和超越台式机和笔记本8年的总和。“知名度、考虑、评价、购买、售后等因素,让顾客的购物之旅变得更加复杂。”澳大利亚澳瑞姆公司中国战略顾问王玮认为,互联网改变了零售商的选择,全球范围内网上销售的持续增长就是很好的例证,当前商

店不再是单一的购物目标,而是消费者参与的全渠道零售的交流枢纽。互联网重构零售,消费者成为消费的中心,“不要再给我兜售而是开始和我交流”成为关键点,王玮强调,网络数字化背景下,品牌参与度依然重要,零售商的贴牌商品在增长,好的品牌依然会带来“令人欢悦的时刻”。



### Topic3

### 互联网+体验

体验,成为购物中心与实体零售重要的区别。互联网+商业,商场APP的推出,除基本活动、促销信息传递外,还推出在线叫号、积分兑换、停车导航等功能,带给消费者信息化的消费体验。目前,移动互联网用户处于高速增长状态,购物中心越来越成为城市的公共空间,融合O2O因素,在家门口的“会客厅”,消费者动动手指就可以买到喜欢的商品。

声音:中购联购物中心发展委员会主任郭增利认为,购物中心通过场所化转型,有望吸引更加庞大的客流,如果能将其服务有效延展到线上,拓展线下到线上的协同

型业务,购物中心将有望在互联网时代赢得新的发展机会。

体验,也将成为实体零售关键性的制胜点,那种把商品摆在货架上等着它们被客户买走的日子已经一去不返了,商店体验必须在各个地方与众不同。依托O2O的布局,消费者可以在线上点击下单,然后到线下实体店提货。当前的购物中心也在发生着变化,购物完毕可以选择快递回家,创新的购物环境、宽敞的户外广场、中心舞台精彩的节目、可以参与的互动活动……不同的体验感,让购物中心更多地承担起城市公共空间的作用,成为家门口的“会客厅”。



## 孩子眼中的采摘快乐营

上周末,“虎妈猫爸快乐营”走进了现代快报樱桃种植基地,一望无际的樱桃园不但激起了几十名孩子的好奇心,就连虎妈猫爸也为之兴奋不已,嘴里吃着亲手采摘的樱桃,聆听着工作人员对生态园的讲解,这种收获的喜悦不言而喻。 现代快报记者 蒋振凤

### 不一样的六一节

童言童语

六一节前,妈妈告诉我,今年儿童节我们要过得不一样哦!我一直追问她到底怎么不一样?可是她就是不肯说,还故作神秘地说她已经在安排了!就等给我一个惊喜。我心里一直期待着,直到离过节还有两天,妈妈这才肯告诉我,她已经约了班上十几个同学和他们的家长,六一节前一天大家一起去集体采樱桃。

终于盼到了出游的那天。这个园子好大呀!有近三千棵樱桃树,樱桃好吃树难栽。它三年才结一次果,这可是第一次采摘呢!果园的水泥路两边全是绿油油的樱桃树,整齐地排列着,上面还罩着大大的网,一眼望不到边。眼尖的同学一下子就看到了树上结的樱桃果,仿佛在向我们招手:“快来呀!快来呀!”还真有几个男同学跳了下去,沿着田埂跑过去,钻过罩着的纱网直奔向了樱桃园。远远地就听见他们赞叹:“好甜啊!真好吃!”我们全都按捺不住了,三步并两步也全钻到了园子里。只见樱桃树上结了一串串像红玛瑙一样漂亮可爱的樱桃果,又大又圆,看上去娇艳欲滴。我摘了一颗扔进嘴里,酸酸甜甜的果汁让满口留香,胃口大开!嘴停不住了,手也就闲不下来了,在这里边吃边采是不要钱的,不一会儿,我的小肚子就鼓起来了。我赶紧擦擦嘴,抬头扫了一下园子里其他的同学,生怕给他们看到我这副馋嘴的模样,没想到,他们每个人都是这模样:捧着肚子,嘴在动着,还不停地往小桶里放樱桃。孙悟空进王母娘娘的蟠桃园就是这个样子吧!

天气很热,被网罩着的果园里的温度更高,我们小脸给蒸得通红的,却没挡住我们采摘樱桃的兴奋,拎着盛满红红樱桃果的小桶大伙来比一比谁的收获最多。

这样的六一节确实与众不同,没有电动玩具,没有Ipad,没有冰淇淋,但这里有蓝蓝的天,郁郁葱葱的树,一汪清澈可鉴的碧水,还有那诱人饱满红红的樱桃果,当然更少不了我们在林间欢乐的笑声和快乐的童年……

南师附小 四(3)班 彭卓然

### 酸酸甜甜,就是我!



5月31日上午,阳光明媚,我们一家三口跟着同学一起去景色秀丽的仪征,参加亲手采摘樱桃的户外活动,大家约定要一起亲口尝尝那些酸酸甜甜,红润可爱的小精灵。

我们坐在大巴车上,我心里想:樱桃什么时候才最好吃?会不会很涩?坐在我旁边的陶宇恒好像看懂我的心思,小声地对我说“到了不就知道了吗?”“也是哈!”

到了美丽的樱桃园,只见那里有数十上百个大网格棚子,里面笼罩着成百上千棵绿油油,树影婆娑的樱桃树,好像成了一片一眼望不到边的樱桃海洋,走进棚子,正是樱桃成熟季节,定睛一看,一颗

颗颗红色爱心般地高挂在棵棵樱桃树上,每一颗樱桃看上去都是那么饱满,那么圆润如玉,那些少许尚未熟透的,如一颗颗鲜红的凤铃,又好似一位位娇羞的少女坐在绿叶宝座上,在枝杈间腼腆地笑着。

可以摘桃了!我们跃跃欲试,爸爸妈妈把高高在上的枝叶先拽低,然后,我把樱桃连着梗慢慢地很仔细地一个一个摘下来,再放进随身携带的小桶里。

摘了很多樱桃后,我提着小桶离开了樱桃园,望着桶里那些樱桃,它们仿佛都变成一个一个小精灵,围在我的身边歌唱:“带我回家吧,带我回家吧,酸酸甜甜就是我!”

南师附小四(1)班 殷瀚哲

### 樱桃,我来啦!



星期天,太阳公公早早地露出笑脸,像是知道我今天有一个重要活动似的。忘了告诉你们,今天,我和同学们一起约好了去摘樱桃!

一路上,我们兴奋地叽叽喳喳,到底樱桃园是什么样子的呢,大不大?樱桃红不红,甜不甜?带着各种期待,我们很快就到了目的地。大家一窝蜂地冲向樱桃园,每个人选好了自己喜欢的一棵果树,就开始“狂摘”。不一会,每个人手中的小桶里都装满了沉甸甸的樱桃。这时,叔叔又笑着提醒我们:“大家可以一边摘一边吃,我们的樱桃都很绿色环保!”听了这话,我们早就忍不住了,抓起一个樱桃丢进嘴里,哇!好甜啊,咬在嘴里满满多汁,甜甜可口,一点酸涩都没有,比妈妈在水果店买的樱桃好吃多了。我沉浸在这美妙的滋味当中,都忘记了

采摘,不知不觉中,就吃了满满一盆。有点吃饱了,我又接着往前走,这时,听见有人喊:“快来看呀!这里有黄色的樱桃!”我循声过去,看到真的有一颗樱桃树上挂的都是黄色的樱桃,这种樱桃好吃么?我好奇地摘了一颗放进嘴里,哇,刚咬一口,那清甜的果汁便喷射出来,甜滋滋没有一丝酸味,竟然比刚才那红色的樱桃还好吃。经叔叔介绍,这黄色樱桃是特殊的品种,整个园子里只有十棵黄樱桃树,比红色的樱桃还要珍贵。听完这话,小伙伴们都一扫疲倦,提着小桶往园子深处走去,这次我们的目标变成:找到黄色樱桃树。

小伙伴的脸蛋都晒得红彤彤的,额头上又是汗水又是泥土,大家你看看我,我看看你,都哈哈大笑起来,不过我们都快乐极了。

南师附小 四(3)班 王可馨



特别提醒:据工作人员介绍,采摘大樱桃的活动即将接近尾声,错过本次机会,将要等到明年。现接受10人以上以家庭为单位的预定,当然,你也可以和自己的小伙伴们组团来采摘!

咨询报名电话:18952099113