

上市公司市值管理制度指引将适时出台 A股市值百亿以上 公司已逾千家



去年5月新“国九条”提出鼓励上市公司建立市值管理制度以来,市值管理一直受监管层和市场主体密切关注。5月30日中国上市公司市值管理研究中心发布《2015年度中国上市公司市值管理绩效评价报告》(下称报告)显示,受益于牛市形成的外部市场环境转暖,2015年度上市公司市值管理绩效评价总分大幅上升,达到52.73分,增幅达24%,创有绩效评价9年以来的最高分。

现代快报记者 李丹丹



资料图片

市值十亿元以下公司绝迹

报告显示,2015年度市值管理绩效评估四个一级指标变化差别较大,其中价值实现出现大幅上升,创有史以来最高分。尤其值得一提的是2015年度总市值和平均市值,2081家参评上市公司总市值高达55.39万亿元,增幅高达224.12%,是增幅最高的年度;平均市值266.15亿元,超越2008年的213.23亿元。

从市值大小结构看,市值百亿元以上公司1010家,千亿元以上公司达77家,万亿元以上公司6家,而市值十亿元以下的上市公司

已经绝迹。

总市值被快速推升主要缘于改革给力、流动性推力、大市借力等因素。具体来看,第一,全面深化改革提振市场信心;第二,资金面方面,流动性增加推动市值增长;第三,股票市场的自身运行规律也在发挥作用。

然而,价值创造这一指标的得分和去年相比,非但没有上升,甚至还略有下降。报告指出,这说明上市公司在经营水平、盈利能力以及产业升级转型等方面依然有诸多不足,需下力气改善。

有公司打着市值管理的旗号违法操作

在同日召开的市值管理高峰论坛上,证监会上市部副主任沙雁指出,新“国九条”发布的一年以来,以证监会对市场的整体观察来看,上市公司的市值管理得到了快速发展,不少公司的核心竞争能力得到了提升,为股东创造了实实在在的价值。但是证监会也注意到,个别公司打着市值管理的旗号,配合股东减持和管理层股权激励,从事涉嫌内幕交易、操纵市场的行为,这些以市值管理为名的违法行为,其目的是维护少数人、个人的利益,损害全体股东的利益,违反了“三公”原则,尤其对中小股东造成很大的损害,也挑战了监管层的

监管底线。

对于真正从事市值管理从而提升长期价值的公司,相关的声誉也造成了损害。沙雁提醒,要处理好市值管理和价格管理的关系,市值管理的结果会影响股票价格,股票价格也会当然地反映市值管理的结果。但是单纯的价值涨跌不应该是市值管理的目的,并不应炒作概念来操纵股票价格。同时,还要处理好市值管理和内在价值的关系,内在价值是所有市值管理的基础,上市公司的市值应当反映内在价值,当然由于股市的特点,真正的股票价格实际上是围绕内在价值动态波动。

市值管理要有 整体观、长远观

开展市值管理必须紧紧围绕上市公司质量这个核心目标做好整体谋划。一方面,要有整体观,必须是为全体股东的共同利益,而不是基于少数群体的利益来进行市值管理,更不能因为部分人的特殊利益而损害其他股东的整体利益。另一方面,要有长远观,应该将提高上市公司质量、促进公司与资本市场的长期协调发展作为根本的宗旨,证监会注意到市场中有一些短期的碎片式的行为,包括概念包装、题材炒作等,虽然可能在短期内对股价造成一定的影响,但是对公司的长期发展并无益处,而且会对公司的长期经营造成深层次损害,对投资者的利益造成影响。

中国上市公司协会执行副会长姚峰在同一场合表示,市值管理需要自律规范。市值管理作为资本市场的一种基础性制度安排,为了维护投资者的合法权益,仅仅依靠企业的自治行为是不够的,需要加强自律规范。上市公司协会将适时出台上市公司市值管理制度指引,力争在市值管理的概念、厘清市值管理的边界等诸多方面实现突破。

国际金价持续低位徘徊



还记得2013年中国“大妈”抢金的疯狂景象吗?经历当年的价格大跌后,如今的黄金市场波澜不惊,持续低位震荡。业内分析师预计,在美元走强、国内外资本市场火热的大势下,短期内金价仍将在底部徘徊,长期看来,则呈现缓步上升趋势。

混沌天成期货研究院贵金属研究员孙永刚表示,国际金价自2011年见顶回落,2013年遭遇大跌,此后持续围绕每盎司1200美元上下震荡。国内金价与国际金价高度联动,因此,国内金市的冷淡不足为奇。“金融危机后,国际资本市场回暖、美元走强,导致黄金避险价值相对削弱,价格大跌不足为奇。”孙永刚表示。

“黄金价格未来还可能波动,但从近年走势看,金价已经位于底部,下行空间不大,长期看将缓步

上升。”孙永刚表示。汤森路透GFMS金属研究和预测团队发布的黄金年鉴第一季度报告显示,今年以来,中国红火的资本市场抑制了黄金消费,一季度中国的黄金零售投资较去年同期下降10.5%。

业内人士建议,黄金价格已经处于底部区间,目前可以考虑购进。需要注意的是,黄金是一种特殊投资品,其特色在于其避险、保值功能,黄金价格上涨缓慢、短期投资价值不大,因此,投资黄金不应抱有“投机”“炒作”心态。

据新华社

数据解读

PMI连续三个月 保持在临界点上方 非制造业凸显“稳定器”作用

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心6月1日发布的数据显示,5月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,比上个月上升0.1个百分点,连续三个月保持在临界点上方。同日公布的非制造业商务活动指数(PMI)为53.2%,持续保持在53%的高位,凸显非制造业的“稳定器”作用。随着政策效应进一步发挥,我国经济增长二季度有望企稳回升。

需求回升拉动制造业趋于活跃

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群指出,5月份制造业PMI指数小幅提高,显示经济增长趋稳。考虑近期稳增长政策较多,政策效果在未来一个时期会持续显现的因素,经济增长转稳态势已比较明显。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,今年以来,制造业PMI持续回升至近期高点,反映经济运行平稳向好。尤其是新订单和新出口订单指数回升较为明显,显示稳增长政策效果逐渐显现,市场需求趋于改善,生产形势稳中有升,企业经营状况整体良

好,就业形势基本稳定,经济增长基础趋于巩固。

分项数据显示,新订单指数自去年8月以来呈持续回落态势,5月份有所扭转,上升0.4个百分点,达到50.6%。新出口订单指数虽然仍在50%以下,但上升0.8个百分点,达到48.9%,为今年以来最高值。

张立群指出,新订单、新出口订单指数提高,反映市场需求平稳;产成品库存指数继续降低,采购量指数和购进价格指数继续提高,反映了企业补充库存活动有所增加。

非制造业继续发挥“稳定器”作用

同日公布的中国非制造业商务活动指数(PMI)为53.2%,环比下降0.2个百分点,但依然保持在53%以上的较高水平。

从非制造业PMI各主要指数变化看,新订单指数、中间投入价格指数和销售价格指数均有回升,业务活动预期指数也保持在60%以上的高位,显示非制造业运行仍较稳健。

在蔡进看来,利好因素进一步释放:一是新订单指数回升有利于市场需求的稳定,特别是建筑业需求升幅明显,有望形成稳增长持续推动力;二是价格指数的持续回升有利于企业效益改善,助推企业继续扩大经营规模;三是零售、信

息和旅游消费活动表现较好,反映终端消费动力依然较强;四是房地产新订单指数和销售价格指数均有回升,有利于加快房企去库存进程,为行业企稳奠定基础。

中国物流信息中心分析师武威表示,非制造业市场走势稳健,继续发挥着“稳定器”作用,需求的好转和价格的回升有望给经济运行带来正面影响。

“但也要看到当前市场需求整体水平仍然不高,仍需继续注重挖掘市场发展潜力,培育市场需求基础,充分发挥非制造业,特别是服务业与相关产业的融合效应,强化其对稳增长、调结构的推动作用。”武威认为。

“三驾马车”协调拉动

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出,资金紧张、市场需求不足和劳动力成本上涨等仍是目前困扰企业发展的主要因素。此外,制造业进出口形势依然严峻,新出口订单指数和进口指数均位于临界点以下,进口指数连续两个月回落。

蔡进认为,稳增长首先要稳需求。要多措并举,促进消费、投资、出口同时发力,协调拉动,以中间需求拉动终端需求,挖掘增长潜

力,培育发展动力,拓展发展空间。

专家指出,面对经济下行压力,国家从激发市场活力、增强经济增长动力等多方面入手,综合施策,密集出台了一系列政策措施,目前来看政策效果逐渐显现,经济增长态势向趋稳方向发展。后期随着政策效应进一步发挥,我国经济增长二季度有望企稳回升。

据新华社

行业动态

太平人寿江苏分公司客服节开幕

近日,太平人寿江苏分公司2015年客服节开幕式暨首届“太平宝贝嘉年华”活动正式拉开帷幕。为期三天的亲子嘉年华活动吸引了近万名家长和孩子前来参加。

今年的客服节主题围绕“爱家,爱公益”,推出“太平名家之约讲座”、“太平家文化”、“太平手拉手爱心公益”、亲子季等客户体验活动。据了解,亲子嘉年华活动现场涵盖了“健康体检站”、英语沙龙、创意黏土、孝心宝宝、乐高机

器、“小丑表演”等11个有意义的趣味活动主题区。太平人寿江苏分公司负责人表示,在致力于为客户提供全面的保险保障和金融理财服务的同时,也坚定不移地朝着“打造卓越的客户体验”的目标步步迈进,力争通过新的服务标准为客户提供更加愉快的服务体验。用高品质服务为客户创造更多价值,建立起具有太平特色的客户服务体系。

现代快报记者 刘元媛