



对于南京城郊区域,家装公司态度各异 剑走偏锋找市场

前不久,一号家居网句容店新铺开张,一时之间成为业界讨论的热点话题,继全包趋势、网络营销趋势之后,往城郊发展是否将成为新趋势?记者展开了调查。

现代快报记者 徐赞睿

走出去 部分公司郊区布局

记者走访发现,大部分品牌家装企业都没有在郊区开店,只有一号家居网率先“试水”。一号家居网是目前为止在南京郊区开设分店最多、服务网点覆盖面最广的装修公司。据其南京区域负责人王晶介绍,其在南京所有郊区及部分新兴城区都开了店,包括汤山、板桥、江宁、溧水等。

在多数家装公司都对郊区不“感冒”的情况下,一号家居网为何独树一帜?王晶总结了三点原因。一是方便客户,如果只在中心城区布局,郊区的客户将不得不来回往返,时间成本大大提高。而且,一号家居网在郊区基本都是大店,

房主如果白天上班没时间,晚上下班可以带着全家人来店参观了解,时间也更充裕。

二是更好地宣传品牌家装的理念。由于多数郊区缺乏品牌建材城及家装企业,导致当地居民家装的品牌意识不够,品牌家装企业进驻郊区,可以将环保的产品和先进的设计理念带给周围的业主,提升其家装的服务品质和感受。

三是消费市场潜力较大。郊区房比中心城区便宜,如今地铁通了几条,很多年轻人置业都在往郊区转移,不少房主会考虑在装修上投入多一些,以期获得更好的居住享受。

留下来 还是做好城区再说

“我们暂时没有在郊区开店的打算。”新爱华装饰总经理顾爱华介绍说,公司自成立至今,主要营业区一直设在南京城区附近。由于公司总部位于新街口,因此客流量比较大;另外开店的成本比较高,店租、人员动辄几十万,要好多单才能赚回来,所以目前还是做好手中现有的单子为主要任务。

锦华装饰张经理表示,公司目前开的只是门面店,“我们走的是租个小门面的形式,这样成本就降低很多。”他说,像设计师、店

长都比较难招,愿意留在郊区的,水平又不够好。而且郊区公司可能没有足够的独立运营和支撑起当地市场。“我们现在还是靠整个公司的能力去运营,辐射到郊区。”

顾爱华说,新爱华定位中高端消费人群,郊区这些客户群体比较分散,人流量也少,很多别墅客户如果想装修,通常都不会去郊区店,而是跑到中心城区察看和比较各家装修公司,这里人流量也更大。



对于城郊市场的态度,品牌家装公司之间有所差异

透视分析

郊区,蓝海还是红海?

业内人士分析,是否在郊区开店,跟家装企业的定位有关。在中心城区,可定位中高端人群;倘在郊区,只能定位大众化群体,不能太高端。“新爱华本来在去年计划过去郊区开店,但是几经考虑,最后还是放弃了这个念头。一是最近两年市场不好做,二是郊区的定位和我们公司的目标群体有些出入。我们决定还是做好城区这片市场。”

而王晶则对郊区市场充满信心,“很多人认为郊区的消费水平不高,实际上,我们开店之后销售额上涨了不少。”他强调,随着南京城区的逐步扩建,郊区不仅有规模化的大型别墅群,社区改造、拆迁房建设也非常多。

另外,金地自在城、旭日上城,这些新小区开发更是蓬勃兴起。加上地铁开通,吸引了很多市里人前来买房,市场潜力巨大。

王晶指出,装修公司向郊区扩张也是一种趋势,客户源可能更充足,房源也较多,但缺点是利润比相对较低。但是郊区店的开设可以为业主提供更便捷的服务,对一味为生命的家装公司非常重要。

“未来郊区是家装公司的必争之地,我们现在先把市区的店做大做强,未来一定会辐射到各个郊区。”金管家装饰张经理则认为,“看不到这块市场的人,未来在市场份额上绝对站不住脚。”

老地板旧砖瓦 其实都是宝

老房重装时,拆下的废料别急着扔掉

不少市民在重新装修房子的时候,都会遇到一件困惑的事,就是拆卸下来的旧地板、老砖瓦等怎么处置。卖是卖不掉,送也没人要,扔又觉得挺可惜,怎么办?有部分精明的市民充分利用好老木板、旧砖瓦,变废为宝,100余平方米的房子省下2万元的材料费。走,去看看人家是如何做到废料再利用的?

现代快报记者 陈勇民

废料利用省了近2万元

昨天是儿童节,也是郭女士在鼓楼区清江路附近买了一套房的日子。“开心的是刚好掐在这一天验收交房,算是送给儿子这个儿童节的礼物了。”

郭女士告诉记者,由于买的是二手房,装修之前是先将前房东的装修拆除,一些建材拆下后,能利用的都让施工工人尽量别扔掉。一些前房东留下的松木家具,她请人拆散,整成一块块木楞,作为龙骨直接铺在地面上。后来她一合计,仅仅“废料”利用这一块,如果全部重新购买,两万元打不住。

业主变废为宝有妙招

瑞金北村文先生介绍了他老房子拆下的装饰废料再使用的经验。实木地板撬下来后,虽说有些老旧破损,但重新打磨、刨光、刷油漆后,仍然是好料子,可以铺设在室内一些长期踩不着看不见的部位。例如:床底下、大书桌底下,衣柜、书柜底下。也可以锯成棱形、圆形等小块状,拼成各种各样的几何图形或抽象的花草,作为电视背景墙,或书房、儿童房的墙面饰品。

卫生间、厨房卸下来的PVC吊顶板,可以固定成窗子上方的架子,用来遮阳挡雨。旧壁纸揭下来擦干净后,可用来铺抽屉中,或橱柜顶上,这样今后打理这两个区域时,只要换张旧壁纸就行,既干净卫生又省事方便。

“不要认为磁砖和玻璃拆下后就没有用,其实用处可真不少。”樱驼花园刘女士也有一套经验。她说,旧磁砖可以铺装在新橱柜吊柜或地柜的背后。如果是一楼有小花园的,可以铺设成小径或贴在花坛外围。玻璃碾碎拌着水泥浆,涂抹在窗外和阳台侧面部分人或小动物容易攀爬的“脚手架”上,小偷铁定望而却步。

猫狗做宠物已经司空见惯,平日里让人望而生畏的蜥蜴、蜘蛛、老鹰等,正在逐渐成为眼下一种时髦的饲养新宠,显示出现代年轻人消费的个性化倾向。在南京,就有一些人专门饲养这些“另类宠物”。

现代快报记者 徐赞睿



现代的年轻人不再满足于饲养猫狗 蜥蜴、鳄鱼,另类宠物你敢养吗

耐心:温度湿度要精确

说起蜥蜴,很多人都忍不住起鸡皮疙瘩,小沈的妈妈第一次看到儿子养的蜥蜴Leo,非常害怕,不敢靠近它。慢慢地,小沈的妈妈发现,Leo很温顺,它每天在家里慢慢爬行,不会攻击人,也不会乱撕咬东西。渐渐地,小沈的妈妈也喜欢上了Leo。

“平时对它的照顾很繁琐的,没有耐心是不行的,而且等待它们生长也很需要耐心。”自从有了这位5岁的绿鬣蜥,小沈的耐心好多了,由于Leo是冷血动物,所以对环境的要求比较高,小沈要经常查看笼子里的温度,“绿鬣蜥的生活环境中,白天最适宜的是30-32摄氏度,所以我用了白炽灯泡加热;晚上的基本温度控制在24-27摄氏度。”小沈告诉记者,“由于这家伙体积比较庞大,长大了会达到1.7米,所以我特意自己做了一个箱子,让它能够活动自如。”

“我每天还要往笼子里喷水,来提高湿度。这家伙经常舔直接从喷雾瓶喷出的水,却不太喝摆着的水,很奇怪。”不仅如此,这么“娇贵”的宠物,在饮食方面也有很多

要求,从桑葚叶到玫瑰花瓣,小沈几乎买过所有适合Leo吃的食物。而且喂之前,还要切成合适的大小,不然会噎着。

养了这么多年,小沈说Leo也有不乖的时候,“那时候正值它发情期,经常想逃跑去找母蜥蜴,有一次回到家发现笼子里空的,我找了好久没找到。心里都绝望了,没想到第二天早上晒衣服的时候发现这家伙躲在阳台角落里。”

有趣:看鳄鱼捕食

“大鳄鱼有霸气,小鳄鱼很迅猛,看它们吃东西是最有趣的。”谈起鳄鱼,小沈的眼睛顿时亮了起来,“大鳄鱼的舌头上有一个独一无二的粉红色的结构,就像一条蠕虫。它会静静地躺在水底,张大嘴巴,抖动起‘鱼饵’来吸引猎物,靠舌头‘钓鱼’。它还会吃下包括其他龟在内的任何能捕捉到并吞得下去的东西。小鳄鱼有像刀锋一样的嘴,在水里游着主动追赶食物,咬住后用爪撕扯猎物然后吞下,动作迅速。”不过这个过程还是比较残忍的,小沈告诉记者,他的几个女同学看了之后都觉得那些“食物”很可怜,大鳄鱼太血腥,一点都不

可爱。

小沈介绍说,鳄鱼长相酷似鳄鱼,集龟和鳄鱼于一体,所以叫鳄龟。鳄龟因为攻击性很强,为避免咬伤,所以要分开单养。大鳄龟和小鳄龟差很多,但一般人可能分不出来,比如小鳄龟背甲没有大鳄龟凸,头型不一样,尾巴短粗。小鳄龟一天吃2条相当于体型长度的泥鳅,大鳄龟一天要吃10多条泥鳅。

不过,大鳄龟其实是比较危险的,小沈说:“我抓它的时候都是用工具的,不敢靠近,尤其是看到它吃东西时那个咬合力之后,真的是不敢碰它头。”小沈在养大鳄龟的时候,一直告诉妈妈不要把它看成是普通的乌龟,千万不能碰它头。

冬季温度比较低的时候,大鳄龟会冬眠,小沈告诉记者:“由于大鳄鱼会在冬眠期间停止生长,而且体温和体重都会消耗,所以,为了让他长快一点,我在冬天会加温饲养它,把水箱的温度控制在20摄氏度以上。这样,大鳄鱼在冬季也能正常生长,增加体重。”如今,陪伴小沈的这只大鳄龟tiger,已经长得比成年人两只手掌合一起都大了。

本刊互动热线:
84783564
84783663

