

南京开始为期一个月的夜市摊点整治 桌椅占道最高可罚1000

天气越来越热了,一些夜市烧烤、大排档摊点逐渐增多,挤占道路、乱倒乱扔、油烟扰民,对此,南京开始为期一个月的夜市摊点整治。前天晚上,南京市城管执法总队举行观摩执法活动,与建邺区城管局、莫愁湖街道、南苑街道以及巡警、交警等部门联合开展执法行动,对南湖地区违规经营夜市、烧烤摊点进行集中清理,拉开全市夜市摊点专项整治大行动的序幕。

现代快报记者跟随执法发现,南湖地区夜市摊点不少,执法人员表示,烧烤炉、桌椅不得占道,违规将暂扣,还可处最高1000元的罚款。

通讯员 胡新华 倪莉
现代快报记者 赵丹丹 文/摄



拓园路一家海鲜馆烧烤炉子占道,烟熏火燎

现场1

烧烤炉子、餐桌椅 都摆上了人行道

前天晚上8点左右,现代快报记者跟随建邺区城管执法人员来到南湖地区。在拓园路附近,记者看到,不少烧烤店在人行道上做起生意来,他们随意支起桌子板凳,烧烤的油烟直往上冒,纸屑、啤酒瓶等垃圾随意丢弃在路上。

一家名叫徐州全羊海鲜馆的店,门口的烧烤炉子正烟熏火燎。执法人员随即找到店主,将其烧烤炉子进行了暂扣。

南苑街道文体路上的情况也不乐观,烧烤摊贩拉出电线,将简易的广告灯箱竖立在道路中央,用于烧烤的炭火烧得正旺。眼下正是吃龙虾的季节,不少店家擅自占用门前人行道等公共场所,摆放桌椅、支起大棚,食客们吃得正香。

建邺区城管执法大队副大队长杜建喜介绍,按照南京市新版“门前三包”规定,店家经营过程中要搞好卫生责任区环境,否则将面临最高1000元的罚款。整治过程中发现,有些店家屡教不改,尽管他们早已下发了整改通知书,但现场发现的问题仍然很多。

现场2

“移动水果车”打一枪换一个地方

除了占道经营的夜市,不少“移动水果车”又出现了,车主占道,直接在后车厢卖水果。昨晚8点左右,在北圩路和汉中门大街交叉口一辆小货车,车厢内放着樱桃、葡萄等水果,被执法人员拦下,随即让车主将水果驳载走,将货车暂扣。

9点半后,在集庆门大街和南

湖路交叉口,又出现一辆小卡车,车主是徐州邳州人,占道卖西瓜,打一枪换一个地方。

杜建喜介绍,对于鲜活物品城管都不会暂扣,但执法人员会对占道经营的车辆进行暂扣,等车主来接受进一步的处理。按照相关规定,占道经营最高将被处罚200元。

建议

观摩网友:可以“互换执法”

据统计,在当晚近3个小时的专项清理工作中,执法人员共疏导教育违规经营人员26人次,下发限期整改通知书13份,处置占道经营摊点7处,整治违规夜市烧烤摊点5处,暂扣煤气包3个、烧烤工具6套、暂扣农用车5辆、违法经营用三轮车2辆。

在此次行动中,南京市城市治理志愿者协会的志愿者、城市治理公众委员、各大门户网站知名网友和市民代表共50多人参

加了观摩执法活动,他们也提出了建议。

网友“无事佬”说,管理执法应该常态化,长期坚持。对于当地执法人员和商贩已经面熟了,可能会有碍于情面等问题,他建议,南京可以实施“互换执法”,比如秦淮区的执法人员到鼓楼区执法,鼓楼区的到玄武区执法。

市民孟兆祥则建议,还是要堵疏结合,多设立疏导点,来安置一些流动摊贩。

韩国WISE齿科院长任势雄6月5日-7日为南京市民亲诊 看金牌“白衣天使”演绎种植艺术

近日,康贝佳1000万尊老爱牙基金补贴活动取得了阶段性的成绩,已经有众多省内外缺牙患者,幸运地获得了凯撒博士的亲诊,在康贝佳重新找回了缺失的牙齿。据康贝佳负责人介绍,由于凯撒博士亲诊时间有限,有不少市民未能预约到专家号,他们表示希望活动可以延续。应广大市民要求,康贝佳口腔特别邀请了韩国齿科院长、奥泰公司总部讲师任势雄博士于6月5-7日再次来宁,让优质的韩国种植牙技术帮助更多的缺牙市民。届时,广大市民不仅可以与国际种植牙专家零距离接触,一对一亲诊,还可享受康贝佳为市民准备的种牙优

惠等一系列福利。如果你或你身边的亲友常年饱受牙齿缺失、牙齿缺损、全口无牙、烤瓷牙失败、配戴活动假牙不方便等长期无法修复的困扰,不妨拨打康贝佳免费热线了解活动详情,提前预约任势雄博士亲诊。

在韩国,口腔医院遍布大街小巷。他们认为,微笑是对与自己亲密接触人的爱护,所以他们宁愿午休时间在口腔医院度过,也不愿意把时间浪费在咖啡馆。而韩国医疗一直以精细和对美的追求闻名世界,特别是种植牙。为帮助更多牙缺失患者享受国际口腔高新技术带来的健康生活,及进一步推动全球

口腔种植技术的发展,康贝佳口腔医院特邀康贝佳国际专家团成员韩国wise齿科医院院长任势雄于6月5日-7日再度来宁亲诊。他将为我们带来口腔种植技术新成果,分享国际种植口腔医学领域内做出的经典案例。任势雄博士是韩国金牌种植牙专家、韩国众多银幕明星指定私人牙医与顾问。任势雄院长指出:种植牙不同于假牙,是安装到人体内的精密生物植体。种植牙的术前检查非常重要,对医生要求也非常高,必须要有专门仪器定位,设计要求非常精密,消毒要求也非常严格,不是所有的口腔医疗机构都能做到的,因此,做种植牙手术一定要有口

派出所也能办出国(境)证件了 鼓楼公安分局二板桥所受理点昨开张

快报讯(通讯员 宁宫靖 记者 李绍富)昨日下午,随着鼓楼区公安分局出入境管理大队二板桥分理点正式对外接待,南京第一个设在派出所的出国(境)证件受理点诞生。据南京警方相关人士介绍,这是为了便民,逐步扩充出国(境)证件受理点的开始,下一步还会结合城市规划,逐步增加出国(境)证件受理点。

二板桥分理点地处鼓楼区热河南路街道白云亭社区,辖区内有20余家企业事业单位,惠及群众数万人。受理点提供与办证相关的复印、照相、收费、速递等“一站式”服务,为辖区居民就近办理护照、往

来港澳、往来台湾通行证等出国(境)证件提供方便。至此,南京出国(境)办证点已增加到15个。

便民提示

二板桥出国(境)证件受理点地址:鼓楼区二板桥568号(鼓楼公安分局二板桥派出所旁)

办公时间:周一至周五 9:00-12:00 14:00-17:30

联系电话:025-84426668

交通方式:市民可搭乘53、307、D12路公交至白云亭站下或乘坐12、18、32、39、57、143、302、550、Y3路公交至农贸中心站下,开车前往的市民可在周边停车场停车。

南京设立质量目标:

2020年食品抽检合格率超95%

快报讯(通讯员 张艳 记者 朱蓓)昨天下午,南京市人民政府公布了市长质量奖名单。并宣布出台《关于进一步深化质量强市的工作意见》(下称《意见》)。

按照《意见》提出的目标,到2020年,工业产品、食品、药品、农产品监督抽查的合格率将分别稳定在96%、95%、98%和98%以上;而中国驰名商标总数也将达到150件、江苏名牌产品总数达到350个。

对于大中型及其他工程一次验收合格率,目标要求保持在100%,同时,生产性服务业、生活性服务业顾客满意度要分别超过80%和77%。

城北一套退房26人争抢

快报讯(记者 马乐乐)一月一次的退房摇号活动昨天下午在大光路房产交易中心如期进行。在此次摇号活动中,有16套房被买走,其中城北一套房更是遭26人争抢。

5月南京共有68套退房参加摇号活动。昨天下午有9套退房因只有1人报名而被直接认购。其余7套房源均有2名以上购房者报名,直接进入摇号环节,这个数字较之前有所增加。

在这批需要摇号的房源中,一套来自鼓楼滨江世茂外滩新城的退

房人气颇旺,其吸引了26人到场摇号。这套引起争夺的房源面积为138.33平方米,单价为16022.68元/平方米。世茂外滩新城此前在售的房源毛坯均价为19000元/平方米左右,目前,精装均价已达22000元/平方米。相比之下,这套退房的总价便宜40万元左右。位于西善桥善水湾的一套退房,也有8人报名。这套退房面积为89.74平方米,销售价格为14868元/平方米,目前这个项目已经卖完,整个西善桥地区没有在售新楼盘。

先声再康携手生元 掘金六一亲子市场

由先声再康江苏药业有限公司和合生元联合举办的首届“六一游园狂欢节”将于5月30日、31日在南京绿博园东大门(正大门)举办。药品联合食品行业举办此类亲子活动尚属首次。

据悉,先声再康此次携手业内知名品牌倾力打造的“六一游园狂欢节”商户,囊括了国际一线母婴产品及南京主流教育机构。面积达2000平米的绿博园广场将会按主题划分为五大区域,除舞台区和礼品区外,考虑到参与游园狂欢节儿童的年龄分布,特设有0-3岁、3-6岁以及6-12岁主题区。根据主题不同,各区域集结了适龄的有针对性的各类大牌展商。

另外,现场还设有不同年龄段的儿童游乐区域,不管是爱静的沙池宝宝还是爱动的弹跳宝宝,都能找到自己想要的欢乐。届时持有游乐套票的儿童可凭票免费玩转全场游乐项目。其中,合生元组织的“超级Q宝亲子活动”,涵盖了“微信拍照”、“趣味拼图”、“冲奶比拼”等多个互动体验环节,届时参与完全部活动项目的宝宝和家长们都将会获得一份合生元提供的育儿礼包。此外,合生元邀请的全国高级育婴师会在“FTF讲堂”里,为年轻的爸爸妈妈们传授育儿常识。

21世纪太阳城惊艳金陵 重新定义商业地标

中心,将于明年夏季开业。其商业面积20万m²,商业部分由B1层至5层组成,共2500台机动车停车位。该项目邀请亚洲第一购物中心广州正佳广场及水游城的开创者CCD公司作为战略合作伙伴,定位“快乐+趣味+自然+时尚+艺术”。现场共有22家国际国内知名品牌签约,包括首次进驻

南京的日本家居品牌宜得利、赛标体育世家、汇聚韩国时尚的潮流百货、搜罗全球创意的HI百货、快时尚UR以及红遍香港的麻辣诱惑、炉鱼、外婆家等各类品牌。

项目斥巨资在购物中心内打造了圣诞的魔法城主题公园、大型真人秀剧场。据悉,魔法城

主题公园总面积20000 m²,是与美国知名动漫公司、美国好莱坞魔法工场共同携手打造,内部设置了球幕电影厅、5D影院、7D滑雪场和7D互动体验剧场等高科技设施,十余种魔幻展示区、四大主题商店道具店,魔法教堂、守护者神殿等场景等都能让体验的客户体验魔法的神秘动力。