



夏天,要是……就好了

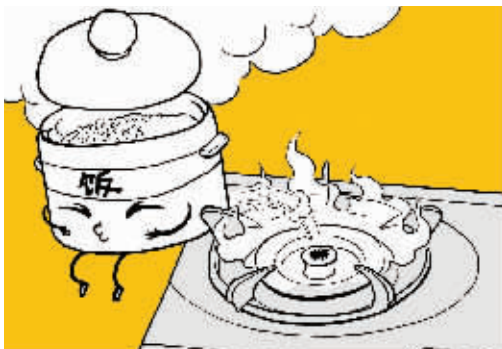
对于南京人来说,夏天就是懒、烦、热。当我们被太阳烤得满头大汗、心神不宁的时候,脑海中就会不时闪过一些不切实际的念头。

文/吴双 漫画/胡晓晶



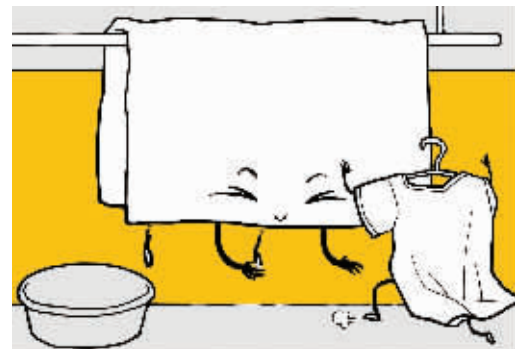
1.要是扫地、拖地能合到一起干就好了

让人在大夏天里扫地,扫出一身臭汗之后还要再拖一遍,实在是太不人道了。



2.要是不用烧,就可以吃到饭就好了

天气这么热,还要开火做饭,不是更热了?



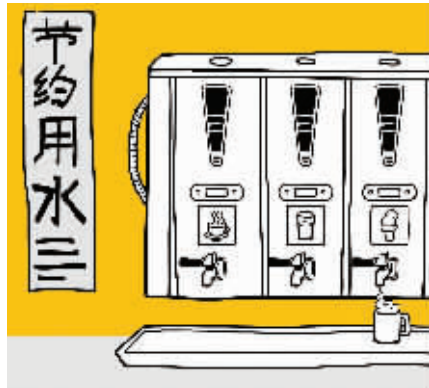
3.要是衣服和被子自己会跑去晒起来就好了

不管白天还是晚上,晒衣服都又热又累,让人嫌弃。大太阳下,抱着被子去晒,想想都化了。



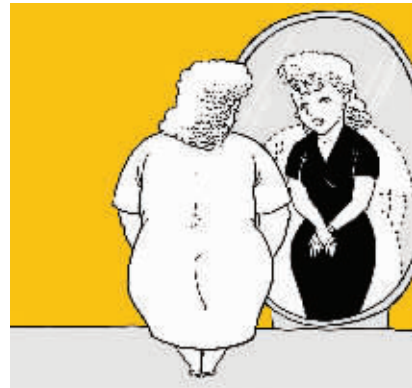
4.要是太阳伞能遮住全身就好了

除了脸以外,手臂和小腿也很重要,绝不能晒黑!



7.要是开水房提供的是冰饮就好了

设计开水房的人永远都不知道,只有持续不断的冰饮,才能缓解办公室里的燥热。



8.要是衣服能自动隐藏赘肉就好了

夏天,胖纸最需要、最渴求的就是这个!



5.要是公交车能包场就好了

真想坐在公交车的时候远离汗味、远离闷湿、远离嘈杂。



6.要是到哪里都可以空调加棉被就好了

夏天只要空调加棉被,哪里都是天堂。

王老吉发布“超吉+”战略 打造快消行业第一用户生态圈

5月10日,凉茶品牌始祖王老吉通过“超吉+”战略发布暨传统行业互联网+高峰论坛,正式发布2015年“超吉+”战略。同时第一个落地项目王老吉“越热越爱态度罐”正式上市。

“超吉+”战略是基于“互联网+”体系,包含三层含义:超级媒介、超级服务和超级平台、超级联盟。王老吉“超吉+”从去年5月世界杯整合O2O营销开始,试水一年,已历经三次升级。

据悉,王老吉还实现快消行业首个“一罐一码”技术,当客户扫描条形码进入平台,便可获得机票兑换、美食打折等优惠的积分。

此次除了6月份将在上海、广州建首批线下体验店外,王老吉还将分析超10亿人凉茶消费人群大数据,助力打造凉茶大数据中心。

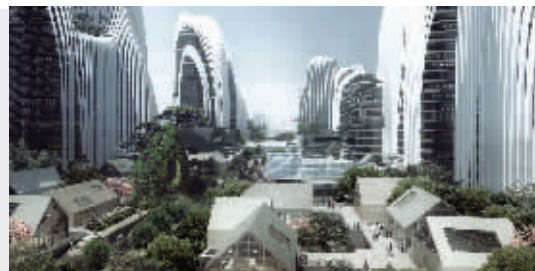
目前王老吉越热越爱态度罐一套8款已

全渠道上市,消费者扫码后可享受王老吉送出的2亿份红包。



股市?楼市?资金该何去何从? 证大喜马拉雅新品加推60万起 点热南京投资市场

股市千变万化,它无法预测,更无法成为资本稳定来源。在牛市上获取一定收益后,不少投资者也认识到,是时候把资金投入更安全的地方,而不动产无疑是更安全的选择之一。



证大喜马拉雅效果图

“虎妈”赵薇减持股份买楼,你呢?

据悉,“虎妈”赵薇减持2.56亿股阿里影业,套现近10亿港元,为女儿在香港求学,斥资购入豪宅,先后在香港购置的三套豪宅总值超1.2亿元。在香港,4月份,李嘉诚推出740套房源,9小时内套现55亿港元(约合43.9亿元人民币)。

4月末,被称为“南京高铁第一盘”的证大喜马拉雅,首推300套商办房源,当天认购210套,去化七成,吸金3.56亿元,该楼盘也成为单日吸金最多的楼盘。可见在牛市中,楼市以其稳定的投资回报率,依然是人们不动产投资首选。

投资商业地产,要有提前5年的眼光!

传统的“逛吃逛吃”模式已经不能满足人们的需求,未来商业的趋势,必然是以体验式精神消费为主的模式。证大喜马拉雅,一种全新的以体验、人文、生态、艺术为核心的商业综合体应运而生。

证大喜马拉雅,南京首个高山流水商业综合体,颠覆传统功能性综合体,打造多个体验式艺术业态:灵璧石音乐广场、景观艺术中庭、画廊、live house音乐厅、秦淮主题

商业街、殿堂级艺术影院等。用艺术统御空间,注重体验互动性享受,开启全新都会品质生活风尚!

5条地铁28条高铁 投资南京下一个中心

证大喜马拉雅,借鉴现代枢纽商业经验,无缝对接南京南站,汇聚5条地铁、28条高铁,预计带来年3000万高端商旅客群,轻松执掌财富引擎!

证大拥有近20年商业运营经验以及经验丰富的运营团队,多年来一贯坚持商业持有和自营,以确保旗下商业的繁荣。南京喜马拉雅,证大品牌着力打造南京首席项目,4A景区级环境标准,涵盖高端艺术酒店、甲级生态办公、服务式SOHO办公、酒店式公寓等多个物业类型,形成前所未有的全新南京商业中心,未来将成为超越新街口的城市新门户!

■链接

证大喜马拉雅,拥有30—120㎡高铁商铺、35—90㎡酒店式公寓、98—1500㎡甲级生态办公、40—90㎡服务式soho办公四大产品,于4月底首次面世即受到热抢。目前,应市场需求,新品正火热加推中,欲购从速!

Tel: 86286888