

# 地下车库管理员醉酒大闹小区

## 打砸保安室、小卖部和活动室,多名物业人员和业主受伤

5月23日晚上8点多,在鼓楼高教新村小区,40多岁的地下车库管理员邱某醉酒后,先后打砸保安室、小卖部及活动室,多位物业工作人员及业主受伤。邱某最终被警方带走,现已刑事拘留。作为小区地下车库的管理员,邱某醉酒后为何“失控”?经过走访高教新村多位被打业主及物业人员,昨天下午,现代快报记者了解到,邱某醉酒行为的背后,可能是两家物业管理小区所带来的尴尬。

现代快报记者 徐红艳



保安室监控显示屏被砸 业主供图



东门保安室窗户被砸坏 业主供图



小卖部被砸 业主供图

### 事件 多位业主及物业人员被打

据高教新村东门小卖部老板介绍,当晚8点多,邱某看起来有些醉态,在东门前不断向一名物业保安挑衅。保安吓得躲进保安室,邱某跟了上去,抄起地上的水壶朝保安砸去,该保安没来得及躲避,头部及手臂受伤。随后,邱某又将东、西门保安室内的门禁监控显示屏砸坏。

看到邱某的暴力行为,几名在外散步的业主报了警。民警赶到后,对邱某进行批评教育,邱某表示知错。可民警一离开,邱某故伎重演,又对东门后的小卖部进行打砸。有业主告诉记者,小卖部被砸得乱七八糟,老板头部受伤,缝了4针。其间,邱某喊来了一个身材高大的帮手。不少业主再次报了警。

民警赶到后,将邱某带上警车

离开。没过半个小时,邱某又回到小区,在3栋的地下室打伤了保洁员丁师傅,又对活动室进行打砸。当时在活动室打麻将的几名业主因为劝架也被波及。业主第三次报了警。昨天,记者从警方获悉,邱某因故意损毁公私财物罪,已被刑事拘留。

### 现状 地下车库不归小区物业管

“打人是地下车库的管理人员,但不是我们的工作人员。”25日下午,高教新村现任物业珠华物业相关负责人告诉记者,打人者姓邱,今年40多岁。作为安居物业的代表,去年进入小区管理地下车库。

据了解,上个世纪90年代末,为了解决高校教师的住房问题,由江苏省教育厅牵头兴建了高教新村小区。后来,居民逐渐获得了住房产权,不过,小区的公共用地,包括

地下车库的产权仍属于省教育厅,安居物业承担了小区地下车库的管理工作。2008年,因管理混乱,安居物业退出,但地下车库的管理权仍被相关单位委托给了安居物业。

### 调查 酒后闹事还是物业矛盾?

自此之后,小区内有两家物业存在。一个管地上,一个管地下。安居物业退出后,小区业委会先后引进多个物业。不过,由于地下车库的管理权,同时存在的两家物业发生过不少矛盾。2008年12月,现代快报就对此进行过报道。

小卖部老板告诉记者,邱某与小区物业矛盾挺大的,曾多次要求将小卖部的租金交给他。“前一阵子,他和我们说,想要小区东门的管理权,我们拒绝了。”

对于邱某酒后闹事的行为,昨

天上午,现代快报记者致电江苏安居物业公司进行了解。对方工作人员告诉记者,他们确实拥有高教新村地下车库的管理权,不过,邱某是否为安居物业的工作人员,他们并不清楚。

### 进展 省教育厅相关部门将调查

昨天下午,现代快报记者联系上江苏省教育厅的相关工作人员,对方表示,已经获知此事,高教新村地下停车场确属国有资产。不过,他们当初是将地下车库的管理权委托给了南京工业大学后勤集团,不清楚安居物业与南工大后勤集团的关系。而邱某的行为究竟是个人行为还是牵扯到物业矛盾,省教育厅相关部门将进行调查。目前,高教新村公私财物损毁及人员伤亡情况,警方正在做统计。

## 破伤风免疫球蛋白 全城一支难求

南京全城也难觅一支破伤风免疫球蛋白,近日,不少南京市民纷纷求助。怎么这种药这么难找呢?现代快报了解到,该药属于血液制品,目前全国都缺货。不过,专家告诉记者,很多患者可以用脱敏方法注射普通的破伤风针。

昨天,有网友发微博求助说:“为什么整个南京连一个破伤风免疫球蛋白的药都没有,前天干活被钉子扎脚了,打普通的破伤风针皮试过敏,大家谁能帮忙。”其实这样的求助已经不是第一次发生,从2011年起,现代快报就陆续接到“该药买不到,哪里能买到”的求助。

明基医院急诊科主任阳世宇告诉记者,破伤风免疫球蛋白的制作存在很多限制。“它是一种从血液中提取出来的抗破伤风抗体,血源本就不多,而血源中有这种抗体的血清就更少了。”

而价格制约是造成该药数量稀少的另一个原因。一支250单位的破伤风免疫球蛋白,零售价为82.6元,而生产成本与之相当,对于厂家来说利润微薄,也是造成供应不足的一个因素。

阳世宇告诉记者,其实对于绝大多数人,甚至很多过敏的人来说,普通破伤风针也是能用的。“如果做了皮试,皮肤虽然过敏发红,但是不痒,是可以服用普通破伤风针的。”阳世宇说,这就需要用到脱敏注射法,也就是说将普通破伤风针分4次打。“隔15分钟,打一次,也能起到保护的作用。”

这种“一药难求”的现象也引起了主管部门的关注。现代快报记者了解到,省卫计委已经将市场上22种药品列为短缺药,破伤风免疫球蛋白、人血白蛋白等血液制品都在短缺的名单中。

现代快报记者 刘峻

## 2015年“加多宝·学子情”爱心助学行动正式启动

5月26日,由加多宝集团和中国青少年发展基金会共同举办的“2015年·加多宝·学子情·爱心助学行动”在北京正式启动。2015年,加多宝集团将继续出资1000万元,在全国范围内寻找2000名寒门学子,帮助他们圆梦大学。同时,联合中国青少年发展基金会共同成立“爱心助学众筹平台”,整合媒体、企业等更多的社会力量与资源,力求推动和引领全民爱心助学行动。

“这是一次公益助学模式从1.0到2.0的创新升级”,加多宝集团党委书记庞振国指出,继加多宝实施品牌战略全面升级推出金罐,360度品质管理体系跃升为2.0版本“金标准”后,加多宝在公益助学方面也进行

了系统升级。

“加多宝·学子情”爱心助学行动历时14年,一路风雨兼程,不断前行,在公益的道路上矢志不渝地探索与实践,已成为具有影响力的知名公益品牌。截至2014年,项目资助总金额累计超过6000万元,共帮助12175名贫困学子圆大学梦。除经济资助外,加多宝还通过“发展型助学”模式,设置“爱心岗位”“一堂课支教”等公益岗位,体系化引导学子从受益者升级为助学理念的传承者和实践者,实现从“受助”到“自助”、“助人”的成长性发展,赢得社会各界的高度评价和广泛认可。

为了让更多的寒门学子受到关注与帮扶,“加多宝·学子情”项目与

加多宝品牌移动互联网+跨界战略趋同,联合中国青少年发展基金会,共同搭建“爱心助学众筹平台”,为个人、企业、公益慈善机构之间提供高效的信息交流平台,让更多急需帮助的寒门学子得到关注,让拥有爱心的人找到合适的救助对象,并接受社会舆论的监督,力求引领和推动公益助学进入2.0时代。

对此,中国青少年发展基金会秘书长涂猛表示,15年来,加多宝用实际行动践行着“以善促善,人人公益”的公益理念,不断推动我国公益事业的发展,不仅肩负起作为企业公民的责任和使命,更彰显了加多宝作为凉茶领导者的格局和风范。

卢小敏

## 先声再康携合生元掘金六一亲子市场

由先声再康江苏药业有限公司和合生元联合举办的首届“六一游园狂欢节”将于5月30日、31日在南京绿博园东大门(正大门)举办。药品联合食品行业举办此类亲子活动尚属首次。

据悉,先声再康此次携手业内知名品牌倾力打造的“六一游园狂欢节”商户,囊括了国际一线母婴产品及南京主流教育机构。面积达2000平米的绿博园广场将会按主题划分为五大区域,除舞台区和礼品区外,考虑到参与游园狂欢节儿童的年龄分布,特设有0-3岁、3-6岁以及6-12岁主题区。根据主题不同,各区域集结了适龄的有针对性的各类大牌展商。

## 宏图上水云锦:皇室英伦文化季震撼启幕

一袭皇家马车,浩浩检阅;米其林大厨亲领您重返维多利亚,感受贵族奢尚美味传奇!5月24日上午,南京首个皇室英伦文化季在宏图上水云锦震撼启幕!高大的白马、威严的士兵、齐整的检阅,尽显皇家骑队的风采。女王驾到!“英国王储”震撼登场。现场还有精彩神秘的演出和精致糕点、红茶品鉴。宏图上水云锦还为客户定制了精美礼品,丰厚多重的福利,让惊喜不断!

2014年4月3日,三胞集团旗下南京新百成功收购英国老牌百货House of Fraser,标志着三胞集团在国际化并购整合道路上完成了最为关键的一步。收购一年以来,南京新百和House of Fraser在各方面都有“惊人”的表现,给三胞集团,更给南京新百和House of Fraser带来了共赢。2015年3月初,威廉王子

对性的各类大牌展商。

另外,现场还设有不同年龄段的儿童游乐区域,不管是爱静的沙池宝宝还是爱动的弹跳宝宝,都能找到自己想要的欢乐。届时持有游乐套票的儿童可凭票免费玩转全场游乐项目。其中,合生元组织的“超级Q宝亲子活动”,涵盖了“微信拍照”、“趣味拼图”、“冲奶比拼”等多个互动体验环节,届时参与完全部活动项目的宝宝和家长们都将会获得一份合生元提供的育儿礼包。此外,合生元邀请的全国高级营养师会在“FTF讲堂”里,为年轻的爸爸妈妈们传授育儿常识。

在英国贸易与投资部国务大臣Lord Livingston的陪同下,会见了三胞集团董事长袁亚非,同月,袁董与威廉王子一起赴云南探望野生亚洲象,双方一致达成了共同设立野生动物保护基金的共识,达成公益约定。这不仅标志着三胞集团在社会慈善事业上迈出了新的一步,也体现了三胞集团的国际化地位!

河西之心,双地铁双主干道环伺,步行3分钟至兴隆大街地铁站,驱车15分钟可达新街口!以2.2低容积率及超40%的绿化率,打造河西中心前所未有的低密度花园式居所。同时,项目以100-143㎡的稀缺户型、超90%的实用得房率及同步国际一线品牌的奢适精装,献礼城市精英!项目引进南京市市级机关师资的幼儿园及一流小学,一站式解决教育难题!

## 万人色彩奇迹 引爆全城眼球!

### ——弘阳万人酷彩健步行活动圆满成功

五月的玄武湖,春光灿烂,人声鼎沸。一场由弘阳地产主办的声势浩大的万人酷彩健行活动上周六在玄武湖正式拉开帷幕。来自全市近千组家庭踊跃参与,酷彩健步、嗨翻畅玩、色彩大战、环湖巡游。江苏电台著名DJ邓煌倾情加盟本次活动,吸引了大批粉丝到场。

参与家庭组成了四大方阵,统一着装,统一装备,从莱迪广场,桥北弘阳广场,奥体中心,百家湖广场四大地区中心地带出发,一路挺进玄武湖主会场。主办方还特设五大畅玩

专区,室外攀岩、极限轮滑、变装彩绘,众多参与者齐聚在此,乐享全家互动。作为整场活动的最高潮,色彩大战让全场参与者都兴奋不已!小朋友们在爸爸妈妈的陪同下进入大战区域,带上护目镜,疯狂的彩粉顿时全场弥漫。疯狂的色彩大战之后,由美女DJ邓煌领队,全场裹挟着色彩的人们又一起投入环湖大巡游中。小朋友们兴奋地领到泡泡枪,一路发射;隐藏在队伍里的“彩粉大师”出其不意地袭击着大家,现场尖叫不断。

弘阳此次重磅出击,特设定制

Apple watch、名品跑步机、炫酷山地车等一系列重量级大奖!

本次活动除了给全市众多家庭带来无限欢乐,拉近亲子距离以外,更让弘阳地产所倡导的“不完美不止步”的极客精神再次得到彰显。活动现场,弘阳集团总裁助理、南京公司总经理葛春华发表“极客宣言”,表示弘阳将极客精神升级,推出“追完美,更出彩”的主题。创造更棒梦想家园,将用极客精神“不完美不止步”创造弘阳的产品。相信今后的每一天弘阳都会愈加精彩,永不止步。