

买健康险每年可免2400元应纳税额

专家提醒: 需结合自身情况购买健康险



5月6日, 财政部官方网站公布消息: 国务院常务会议决定, 开展个人所得税优惠政策试点, 鼓励购买适合大众的综合性商业健康保险。对个人购买这类保险的支出, 允许当年计算应纳税所得额时予以税前扣除, 限额2400元/年。

目前, 已确定北京、上海、天津、重庆四个直辖市为税收优惠试点城市, 各省、自治区分别选择一个人口规模较大且具有较高综合管理能力的试点城市。保险业人士透露, 南京很可能成为江苏省试点城市。

现代快报记者 陈孔萍



精打细算: 月入5000元市民全年少纳税72元

如果优惠政策落地, 究竟能为投保人带来多少税收优惠呢? 记者算了一笔账, 目前江苏的个税起征点是3500元。如果投保人每月收入在扣除五险一金后是5000元, 那么, 他每月应缴纳的个人所得税

为: $(5000 - 3500) \times 3\% = 45$ 元, 而在购买商业健康险后, 市民应缴纳个人所得税为: $(5000 - 3700) \times 3\% = 39$ 元。如此计算, 每年可少缴纳个税72元。由于税率随收入的上升而提高, 投保人税前收入越高, 购买

健康险每年可少缴的个税也越高。对此, 太平洋寿险江苏分公司吴经理认为, 虽然每个月减免的税收金额有限, 购买健康险的成本不会大幅下降, 但税收优惠政策会让更多人去了解商业健康

保险, 以此带动的市场空间将是非常巨大的。而且, 随着国家对健康险领域的关注, 这一政策将促进保险行业进一步加强对此类产品的管理, 促使产品的定价更合理, 为投保人带来更多利好。

购买指南: 疾病保险、失能保险等都属健康保险范畴

数据显示, 2014年我国商业健康保险保费收入达到1587.18亿元, 但健康险在我国保险总保费中占比不到7%, 远低于成熟市场国家30%的水平。

中国人寿江苏分公司个险渠道部陈经理表示, 我国目前的健康保障不足, 光靠社保是不够的, 个人购买商业保险必不可少。他指出, 社会医疗统筹基金对医保人员的保障是“保而不包”, 住院费用和大病医疗的自付比例和金

额相对较高。究竟健康险包含哪些? 哪些产品可以享受优惠? 陈经理告诉记者, 疾病保险、医疗保险、失能保险、护理保险、健康管理类保险都属于健康保险范畴。目前市场上的健康险品种繁多, 以2400元购买保障全面的险种, 保额可能不是很足, 但仍有不少选择。同时陈经理强调, 购买健康险需要根据自身情况因人而异, 尤其是重大疾病保险, 不但年龄有别, 而且

男女有别, 在选择时, 应该选购适合自身情况的产品。以性别为例, 影响男性、女性健康的重大疾病差异明显。资料显示, 男性易罹患原发性的肝癌、肺癌、前列腺癌; 女性易罹患原发性的肺癌、乳腺癌、宫颈癌。因此在购买重大疾病保险时, 也要有针对性地选择。而年龄方面, 基本上遵循年龄越大、保费越高的规律。以一名30岁的男性为例, 年交2400元购买综合性的

健康险, 保额可能只有不到10万元。对此, 陈经理也提醒说, 如果真的发生了重大疾病, 这样的保障可能远远不够, 因为重大疾病的治疗和康复费用基本上为30万-50万元。因此既然国家有政策扶持健康险, 那么个人在配置相关险种时, 还应该根据自己的实际情况选择, 建议一个家庭经济支柱的重疾保障额度至少要达到30万元。

降息后银行理财收益率明显下滑

拉长期限锁定高收益理财产品

短短六个月内, 央行三次降息, 此举让银行理财市场的收益率下行压力持续倍增。根据普益财富数据统计, 进入5月份以来, 银行理财产品的平均预期收益率已经连续两周处于下降状态, 而且发行数量也呈现下滑之势。

普益财富监测数据显示, 进入5月份以来, 银行理财产品的平均预期收益率已经连续两周处于下降状态。继5月首周环比下降了0.06个百分点后, 上周银行理财产品平均预期收益率为5.17%, 较前一周继续下降0.03个百分点。而且, 预期收益率在6.00%及以上的理财产品共有43款, 市场占比为4.61%, 环比下降0.69个百分点。

此外, 5月第二周61家银行共发行了738款理财产品, 发行银行数与上期持平, 但产品发行量减少了74款。其中, 1个月以下的理财产品有21款, 较上期增加1款; 1个月至3个月的理财产品有391款, 较上期减少47款; 3个月至6个月的理财产品有205款, 较上期减少15款; 6个月至1年的理财产品有107款, 较上期减少19款; 1年以上的理财产品有14款, 较上期增加6款。

与之相比, 互联网“宝宝”们的收益表现都还不错, 不少产品的收益率出现了大幅回升, “余额宝”的7日年化收益率甚至超过10%, “e通宝”、京东“小金库”的年化收益率均超过7%, 中银“活期宝”、“活期乐”的年化收益率均超过6%。

有统计数据显示, 一季度互联网“宝宝”的平均年化收益率为4.66%, 其中1月份的平均收益率为4.63%, 3月份大幅反弹至4.76%。

业内专家指出, 互联网“宝宝”们的收益率上升有两大因素。一是新股密集发行导致大量资金被冻结, 对“宝宝”们的短期收益迅速攀升影响明显; 另外, 股指飙升, 大量资金流向股市, 市场资金面偏紧, 也推升了“宝宝”类产品的收益。

理财师建议, 降息对银行理财影响会越来越大, 长期来看, 产品收益率下滑难以避免, 对于想获取低风险、高收益的投资者, 已无需再观望。对于预期年化收益率超过6%的产品要抓紧“抢”, 即使是超过5.5%的产品, 也要及时下手。而且, 在流动性安排允许的情况下, 要尽量购买中长期产品, 以提前锁定较高收益。

现代快报记者 艾凌羽

江苏首张“爱心”慈善公益信用卡面世

邮储银行江苏省分行与江苏省慈善总会联合发行



邮储银行“爱心”慈善公益信用卡正式发布

5月18日, 中国邮政储蓄银行江苏省分行与江苏省慈善总会在南京联合召开产品发布会, 向社会正式推出公益联名信用卡——邮储“爱心”慈善公益信用卡。中国邮政储蓄银行江苏省分行行长王雄飞、党委书记彭作刚、江苏省慈善总会会长俞兴德、中国银联江苏分公司总经理耿静良等一起出席了发布会。

江苏省慈善总会成立于2005年, 是具有法人资格的全省性、非营利性、公益性社会团体。总会坚持“慈善为民, 服务为本”的工作方针, 开展了扶贫、助学、助医等慈善

项目, 逐步推动形成遍布全省的慈善救助网络。“情暖江苏”春节慰问、贫困家庭儿童重大疾病救助、“心悅晚霞”慈善助老、大学爱心超市、援助学龄孤儿等项目具有广泛的社会影响。

中国邮政储蓄银行江苏省分行秉承“面向社区, 服务三农, 服务中小企业”的市场定位, 践行普惠金融理念, 坚持以客户为中心, 以市场为导向, 不断丰富产品和服务, 切实履行社会责任, 服务民生和实体经济发展。截至2014年底, 邮储银行江苏省分行资产规模达

4782亿元, 服务网点2500个, 服务客户逾4000万。各项经营指标均居邮储银行系统前列。近两年先后荣获“全国五一劳动奖状”、被评为“全国文明单位”。

邮储银行江苏省分行积极参与公益事业, 继2013年与江苏省慈善总会共同设立“江苏邮储慈善基金”后, 今年又推出了公益联名信用卡。客户每成功申办一张邮储银行“爱心”公益信用卡, 邮储银行江苏省分行将向江苏省慈善总会捐赠人民币1元; 持卡人每消费一笔, 邮储银行江苏省分行即向江苏省

慈善总会捐赠0.01元。通过邮储银行公益信用卡, 见证每一位持卡人的爱心累积, 广聚点滴爱心, 真情奉献社会。

邮储银行“爱心”公益信用卡为银联标准IC信用卡, 分为普卡和金卡两种, 引入了时尚的透明材质, 设计新颖美观, 富有爱心公益内涵。该卡对全省热心公益人士来说, 是一款值得拥有的高附加值公益文化信用卡, 具有中石化易充值、返现等丰富多样的权益, 并全部采用电子对账单方式, 倡导低碳环保。

杨连双/文 顾炜/图