

穿上老旗袍
回到旧时光

南京收藏家拿出50件老旗袍 拍摄民国“穿越照”



拍摄花絮图片

民国时期，南京女子喜素净不爱艳丽

提起高松的名字，不少南京城市文化爱好者都很熟悉。他不仅是“南京城市记忆”版主、中国城市记忆工作室的发起人，还是一位热情的民俗文物收藏者。

除了老家具、旧摆设，十多年前开始，高松还陆陆续续地收集起民国老旗袍。“其实原本没有这个计划，不过，在收集老家具等物件的过程中，意外获得了不少老旗袍。”手上的旗袍多了，高松对旗袍的“感觉”也就有了。于是，他开始有目的地进行收集。

跑得最多的地方，是南京的拆迁工地和古玩市场，“八成的旗袍是在南京收集来的，其余一些来自上海、宁波等地。”高松告诉现代快报记者，因为衣服的特殊性，收藏过程中最难的是要找到没有破损，至少9.9成新甚至全新的旗袍。

最让他惊喜的是2010年在一处即将拆迁的城南老宅的发现。拆房时，人们从房梁上找到一个大包袱，里面装了十几件全新的旗袍。“问了那里的老住户才知道，这座老宅当年是一家裁缝铺。”高松后来猜测，可能因为战乱，裁缝急着逃命，便将这些做好但还没有交货的旗袍藏在了房梁上。后来裁缝一直没回来，而这些几十年前的旗袍被神奇地完好保存至今。

在收集的过程中，高松发现，南京本地旗袍有其自己的特点。和当时“欧风劲吹”的上海滩不同，南京虽然受到一些西洋文化的影响，但欧美女装的设计对本地旗袍没有特别大的影响。因此，民国时期南京女子穿的旗袍，很少有艳丽的色彩，比较低调、内敛。“一般很少有大红，而是绛红，也没有大绿，而是墨绿。即使是有花草，也很素雅，以点缀为主，极少出现牡丹之类的夸张图案。”

和摄影师朋友合作，再现“民国范”的南京姑娘

十多年来，高松在全国各地共收集到300多件旗袍，样式繁

多。比如，开襟有如意襟、琵琶襟、斜襟；领有高领、低领、无领；袖口有长袖、短袖、无袖；开衩有高开衩、低开衩等等。高松特意将这些旗袍保存在他北京的家中，防止南方的潮湿损坏旗袍。而他11岁的女儿高山流水，也很喜爱这些旗袍，有时忍不住会拿出来试穿。

高松有一个心愿——请美丽的模特把这些旗袍穿上，重现旧时光。半年前，高松在和朋友冯方宇闲谈时说到这个心愿。冯方宇是南京历史人文摄影师，两人一拍即合。这两天，两人开始操作这件事。

为了这次拍摄，高松从北京带来50件旗袍，冯方宇则找来几位朋友作为模特，同时请来专业的化妆师。在刚刚过去的周末，他们不仅拍摄了室内画面，还来到南京体育学院以及江南水泥厂进行外拍。在拍摄外景时，引来了不少人围观，“他们好奇地问我们，是不是在拍电影。”高松说，本周五，他们预计再拍一天，之后还将去北京、上海、杭州等地取景。他表示，希望镜头下这些美丽的老旗袍，能带领人们“穿越”回旧时光，再次感受传统文化的魅力。



拍摄花絮图片

26岁的“麦咖啡女神” 将梦想照进现实



范怡然 现代快报记者 顾炜 摄

开一间属于自己的咖啡屋，做一个自由自在的咖啡师——这是很多都市女孩的梦想。

范怡然将梦想照进现实。不到3年，这个26岁的姑娘，从青湿的大学毕业成长为麦当劳咖啡的品牌经理，管理南京7家麦当劳。今年的520招聘日，麦当劳将开始新一季招兵买马，也许下一个实现梦想的人，就是你。

现代快报记者 赵丹丹

从网站编辑到咖啡师

范怡然第一眼看上去有点酷。换上咖啡师的黑色制服，扎起马尾，面对顾客时，她笑得很甜，分明是麦咖啡女神嘛。做咖啡时，她格外认真、安静。打咖啡基底；倒入牛奶，打奶泡，温度刚刚好；拉花……她乐在其中。

“做咖啡师是我一直以来的梦想。”2011年，范怡然从中国传媒大学南广学院毕业，学的是广播电视编导专业。她曾做过半年网站编辑，可是想学做咖啡的梦想一直蠢蠢欲动。2012年9月，她看到麦当劳在招见习咖啡师，就试着投了一份简历，没过多久，她如愿开启自己的咖啡人生。

贴身教练助她成咖啡高手

刚入职时，范怡然挺担心：“我什么都不会，怎样才能做好一名咖啡师？”可很快，她发现自己的担心是多余的。麦当劳有一整套的培训机制，“刚开始在大堂工作，就有训练员带着我，接触餐厅工作的全过程，从如何拖地、折抹布、到炸薯条。”而做见习咖啡师时，她更是有了一名老师，从做咖啡、打奶泡、拉花，再到清洁，老师都是手把手地教。

“老师对我的要求非常严格。”范怡然说，每杯咖啡都要达到黄金品质。比如卡布奇诺，堂食的奶泡分量高于杯边0.6-0.7厘米，咖啡分量低于杯边2厘米；外带的奶泡分量要高于杯边0.3厘米，而咖啡分量要低于杯边2.5厘米。

最难的要数拉花。开始时她总是掌握不好力度，失败好多次。后来突然开窍了，漂亮的叶子、花，或是可爱的小熊，都难不倒她。

一路拼搏，成咖啡师冠军

咖啡技艺到底练得如何？麦当劳每年都会举行全明星员工岗位技能大赛，给大家一个展示的机会。

范怡然参加了咖啡师岗位的技能比拼，一路过关斩将，拼杀到了最后，凭借娴熟的技能 and 用心的服务获得区域咖啡师冠军。“这

一路参赛都有麦咖啡的教练从旁指导，这个比赛让我更加肯定自己。”

从见习咖啡师到咖啡师，再到高级咖啡师，今年3月，范怡然已升至麦当劳麦咖啡的品牌经理，26岁的她现在在管南京7家麦当劳的麦咖啡，已经带出了10多名徒弟。

当上麦当劳品牌海报主角

麦当劳全新人员品牌海报上，那个酷酷的女生就是范怡然。

“选上海报女主角好意外。”范怡然说，今年3月，餐厅接到邮件，要推选员工拍海报。她传了自己的简历、照片，没想到真被选上了。在北京的专业摄影棚，曾给张智霖、陈可辛、刘青云拍照片的摄影师亲自给她拍摄。“我摆了各种造型，高冷的，微笑的，感觉自己就像大明星一样。”范怡然说，最后登上海报的是自己最酷的一张，她很喜欢，专注、坚定。

正如今年麦当劳520招聘的宣传语——“疯狂也好，任性也罢，我们就相信年轻人。”范怡然说，年轻，就该选择做自己想做的事，热爱工作，热爱生活。

520招聘欢迎年轻人加盟

今年5月17日至23日，麦当劳在中国的所有餐厅将向求职者敞开大门。求职者在指定时段到任意一家麦当劳餐厅，都可以在品牌大使的带领下参观工作和休息场所，了解麦当劳的企业文化、培训项目、职业发展路径以及员工激励活动。求职者更可当场进行面试，完成招聘全流程。

麦当劳还首次将全景式招聘模式搬到官方微信招聘平台，求职者只要拿出手机扫一扫或者关注“麦当劳加入我们”微信公众平台，就能在线体验全景式招聘，预约到店参观。摇一摇就能知道附近5家餐厅的招聘信息，动动手指就能提交简历应聘。

今年麦当劳招聘的职位包括餐厅员工、接待员、咖啡师和见习经理，预计全年在全国招聘约7万名员工。

十多年前，中国城市记忆工作室发起人高松开始在南京收集民国老旗袍，至今已收藏了300多件。这两天，高松拿出其中50件珍藏已久的旗袍，和南京历史人文摄影师冯方宇合作，共同发起了“再穿民国老旗袍”的活动。

高松告诉现代快报记者，他们希望通过镜头“穿越”到旧时光，再现传统旗袍的魅力。

现代快报记者 王颖菲
图片由高松提供

“达芬奇”成功为93岁老人动手术

93岁的膀胱癌患者陈星(化名)，最近在南京市鼓楼医院接受了机器人“达芬奇”的手术。自去年9月开始，鼓楼医院的这位机器人医师已经操刀200台手术了。陈大爷也是全国机器人“医师”手下年龄最大的患者。

通讯员 柳辉艳 实习生 章文宜
现代快报记者 刘峻

陈星来自镇江丹阳，今年93岁。他是5月7日动手术的，术后一周多，他的精神看上去不错。他说：“现在感觉很好，身上也没什么地方痛。”

陈大爷两个月前出现血尿，到医院检查后，发现患有膀胱癌。

泌尿外科主任医师李笑弓说：“陈大爷有肾积水，血压和血糖稍

高，其他身体指标正常。”但如果采用传统方法，手术创伤大、时间长、术中出血多，不利于患者后期康复。各方面权衡后，医生决定给老人实施机器人手术。

陈大爷成为国内接受机器人“达芬奇”手术的最高龄患者。“我已经这么大岁数了，没有太多顾虑，也不怕机器人。”

“达芬奇”有四个“臂膀”，腕关节可以满足540度的旋转。它的“手”像一个小小剪刀，直径只有8毫米，细巧灵活，可以弯曲。

李笑弓介绍，通过3D放大的视频系统，医生可以清楚看到人体器官的位置，甚至能看到神经及血管脉走向。医生指挥机械臂进行手术。机械臂可以帮助医生实现人手无法实现的稳定、精确、细致操作。

在泌尿外科手术中，“达芬奇”机器人手术系统主要用于前列腺癌膀胱切除、新膀胱尿道吻合等，同时也广泛应用于普外科、妇产科

手术。与传统微创手术相比，“达芬奇”机器人提高了手术的精确性和灵活性，降低了手术并发症。

鼓楼医院是江苏省地方医院中第一家引进“达芬奇”的医院。这台机器人引自美国，是最先进的第三代“达芬奇”，光设备就要2000万人民币。目前，“达芬奇”手术计价方式由“机器人器械费”和“基础手术费”组成。其中器械费为3万，这部分的钱需要病人自付，农村合作医疗和城镇医疗目前还不能报销。这意味着，相比于普通手术，机器人“医师”实施的手术要贵3万元。

李笑弓介绍，由于机器人购买成本高，器械维护费用也较高。“手术前都会给机器人戴上无菌手套，这成本就有两万元。机器人的‘手’，每做一次手术就有消耗，每只手使用10次后就会更换。”

不过，专家表示，未来机器人手术将会越来越普及，进入医保后，患者的支付负担将会减轻。