

70后爱养生、80后爱晒娃、90后爱自拍……

# 网帖《70、80、90后的区别》热转 90后“求不黑”，专家不赞成“贴标签”

随着90后陆续步入社会，70后、80后、90后“共处一室”的情况，越来越常见。最近，网友总结的一份《70、80、90后的区别》，成为网络的热转帖。从穿衣习惯、看什么剧，到朋友圈晒的内容，这组图标出这三个年代出生的人的11大区别。有人“对号入座”，也有觉得“被代表”，而大多90后则发出抗议：“我们不是另类，我们也在成长。”

现代快报记者 王颖菲

## 网友热议 有些说法挺对，有些太绝对

这组对比，在网络引发热议。“其实无论是看什么电视剧或者穿什么类型的衣服，都和自己的爱好、性格有关，跟出生年代没太大关系，不能太绝对。”80后南京小伙赵恒在公司做销售，他觉得，自己的很多习惯更靠近网帖中总结的70后。但他也认为，70、80、90后确实有所不同，他感觉最明显的就是消费观和“领导观”。由于90后出生的年代物质生

活更加稳定，因此消费观上，90后会相对“洒脱”一些。另外，他觉得，在工作上，刚踏入职场的90后也相对“自我”，“他们有很多新鲜的创意和想法，其中一些确实不错，但有时也可能忽视了办公室里的‘人情世故’。”和赵恒一样，很多网友对于这份总结表示部分肯定，“每个年代的人都有不同性格，个人的经历也造就了各种选择。”

## 90后吐槽 拿年龄当标签是不负责任

不过，对于这份网帖，很多已经步入职场的90后则发出了极大的抗议：“又黑90后”“没有一条符合”“太不靠谱”……“任何事拿年龄来判断或是贴标签，都是不负责任。”出生于1992年的南京姑娘小林很直白地说出了她的观点，例如花钱，90后并不是

全抱着“花了是钱，不花是纸”的观点，“90后并不全是大手大脚，随着我们工作、结婚、生子，也是要存钱、也是要还贷款的。”对于婚姻，90后也没有“结婚干吗”的另类观点，“绝大多数90后到了一定年龄，自然希望收获稳定的婚姻和家庭。”

## 专家说 群体内部很多元，别拿标签来统称

南京航空航天大学人文学院社会学教授邱建新表示，自己一直不赞成用“80后”“90后”之类的“标签”来统称某一类人。“这些特征，只和他们出生的时代有关。”邱建新认为，每个群体内部都是多元化的。个人经历、教育背景、家庭环境不同，他们的人生

观、价值观，也有很大的区别。而社会舆论的过度关注和放大，会使得整个群体被“标签化”甚至“污名化”，并让人们留下刻板印象。实际上，90后一代依据其成长的环境来说，可能比其他年代出生的人更具有创新意识、开拓精神、创业欲望。



## 草根老板建网站，为创业者出谋划策

快报讯（记者 项风华 徐岑）开家小店，做点小生意，是很多人心中都有的创业梦。从南通如东跑到省会南京，袁旭在网上给普通创业者上课，吸引了近万名粉丝。昨天，现代快报记者采访了解到，他创立的“智课堂”网站，请来小有成就的草根老板讲述经营心得，“我要为普通创业者圆梦，让他们少走弯路。”

2009年，袁旭打工9年后开始自己创业，“与房地产相关，主要做商铺代理和策划，所以能接触到很多小商户。”看得多了，他开始研究这些商户。

“我记得一个做化妆品批发的，门店也就五六十平方米，但每年有一两千万的营业额，我就很好奇。”袁旭跑去跟人家套近乎，结果发现，人家不仅在实体店卖，还在淘宝、京东卖，微信和微博营销也在做，“这样的例子很多，很多小商铺老板都是从几万开始做，如

今每年营业额都是上千万。”看到这些现象，袁旭忍不住开了一个论坛，发帖和网友分享经验，“没想到吸引了很多人。”这让袁旭意识到，这也是一个创业项目，“草根创业，最需要的是从身边的案例中找到可借鉴的创业模式，以及碰到经营困惑时有解决办法。”

在两年的论坛经验积累下，袁旭于去年10月创办了“智课堂”网站，并请来小有成就的草根老板讲述经营心得。

“论坛只是文字性叙述，‘智课堂’则是视频呈现。”袁旭自己买设备、写采访提纲，学习拍摄、剪辑，一个个联系草根老板。

记者注意到，网站上的视频分为案例研究、生意解密、非商学院等多个模块，每个视频收费10元。袁旭表示，收费是个门槛，只有真想创业的人才会付费。他们是真心想创业的人服务。

## 摆摆造型说说话，看萌娃“变”汉字

快报讯（实习生 唐欣然 记者 黄艳）在南京游府西街小学国际部的孩子们眼里，汉字不仅能用肢体表达，还能变魔术。昨天下午，现代快报记者就见识到了这有趣的一幕幕，学生用各种方式展示自己对汉字的理解。

“口”怎么用肢体表现出来？只见一名一年级的女生走到舞台中央，站稳后向后下腰，用双手支撑地面，摆出了一个“口”的造型。

一（2）班小朋友给汉字变起了魔术。每个学生代表一个字，他们说了句悄悄话，就变成了另一个字：“木”遇上了“木”，羡慕地说：“你比我多一朵小红花！”“木”回答道：“这有什么，我把头上的小红花给你，你不就成‘术’了嘛。”还有“汤”吃着火锅就成了“烫”，“由”跳起来就变成了“申”……



孩子们用有趣的方式理解汉字 现代快报记者 赵杰 摄

据了解，今年4月开始，游府西街小学汉语国际推广实验部启动“汉字文化节”活动。学生阅读名著、朗诵诗词、交流读后感、练习书法，用自己的方式理解汉字，传承华夏文化。

# 你的企业，有可能“登陆”新三板吗？



此前有关新三板挂牌企业年内超过3000家的“豪言”已经并不稀奇了，最新的数据显示，目前的挂牌公司总数已经达到2375家，数量直追沪深两市上市企业数。在南京，新三板“储备企业”也有近五百家，业内人士分析，预计南京年内新三板挂牌企业数量有望创出新高。

## 南京有近五百家“储备企业”在排队

从门可罗雀到门庭若市，不到一年时间里，新三板彻底火了。

截至目前，南京市新三板挂牌的企业有30家，覆盖生物医药、新材料、节能环保、文化传媒等多个领域。

在得知“2015南京创客新三板上市辅导暨多层次资本市场投资”高峰论坛落地南京的消息之后，数十家中小企业致电咨询论坛事宜，一家来自苏南地区的新材料科技公司财务总监直接表示：“我们公司也想在新三板挂牌，需要什么样的条件？”

笔者了解到，和这家企业一样，有着新三板上市念头的企业还不在于少数，查阅相关资

料发现，南京市新三板储备库企业有近500家，从全国各地新三板储备企业数量来看，南京储备量已经站到了第一梯队中，行业分布在信息服务、生物医药、新材料等多个战略性新兴产业，显然，新三板市场的热度，让中小企业们看到了其中的机会。

## 什么样的企业容易在新三板上市呢？

近五百家“储备企业”在排队，谁的机会更大呢？什么样的企业容易在新三板上市呢？

作为本次论坛的特邀嘉宾之一，永衡昭辉律师事务所副主任冯川指出，新三板对上市企业的要求比较宽松，一般情况下，只要是符合新三板上市硬杠杠的企业，都有申请

新三板上市的资格。“从历史情况来看，在目前新三板上市的企业中，高科技企业成功上市的几率比较大，但传统企业在新三板上市的行业也很多，诸如工业制造业、服务业、农业等。整体来看，高科技产业、成长性比较强的产业，是容易获得新三板上市的。”

据了解，永衡昭辉律师事务所在南京参与了5家公司新三板挂牌，其中包括光辉互动网络科技股份有限公司、波长光电股份有限公司、天河股份有限公司、江苏谋事在仁人才管理咨询股份有限公司等。冯川表示，虽然新三板企业上市门槛低，但基本上所有的企业仍在挂牌前出现不少问题，其中以税务不规范、资产权属、企业股份变化中出现的税收问题最为集中，“中小企业都有机会在

新三板上市，但不是所有人都能成功上市，解决潜在问题是首要的。”冯川强调说。

现代快报记者 田倩 胡海强

## 特别提醒

■论坛主题：2015南京创客新三板上市辅导暨多层次资本市场投资高峰论坛

■论坛时间：2015年5月26日下午两点

■票务咨询：96060 025-84783461

