



家装新时代的加减法

互联网+家装,其实是要给业主减负

从去年经过一轮爆炒,到今年两会上李克强总理提出“互联网+”概念,一夜之间互联网成了香饽饽,不论哪个行业都想搭上这趟顺风车驶入快速道,就连装修这一传统领域也傍上“互联网+”,热闹非凡。近日,由一号家居网主办的“互联网+家装”战略峰会在南京召开,掀起南京家装界“互联网+装修”的小风潮。然而,不少人依旧疑惑,究竟什么是互联网家装,对于业主来说,装修接入了互联网思维又将带来什么益处呢? 现代快报记者 徐赞睿



目前,互联网家装共有三种模式

业内:互联网家装遍地开花

什么是互联网装修?中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长张仁先生认为,互联网装修是在“互联网+”的背景下,借助互联网思维和互联网工具,改造传统装修存在的问题,通过去中介化、去渠道化及标准化,优化并整合装修产业链,颠覆传统装修的用户体验,让装修变得简单、透明、精致,性价比更高。

今年初,雷军投资爱空间的消息让家装行业一阵紧张。虽然雷军澄清了小米做家装的传言,但家装行业的互联网之狼已经来了,没有人敢掉以轻心。记者了解到,目前家装市场上称自己为互联网家装的公司有三种,一种是互联网公司打造的家装公司,为家装公司背书。比如曾被冠以“小米家装”的爱空间。另一种是传统的装修公司,转战互联网。就南京本土而言,如一号家居网,其设有线下体验馆,走进店,主材、家具、家电、样板间,一站式服务,一应俱全。还有一种就是装修类平台,例如天猫家装e站,给你提供不同品牌的装修公司。

跨界:多行业看好家装市场

目前,互联网家装市场还没有

形成一家独大的局面,各路力量形态各异。随着万科、新城、海尔、小米、乐居这些来自各行各业的巨头在家装领域的“横插一足”,家装界也掀起了“跨界混搭”风。

在上周四召开的“2015互联网+家装战略峰会”上,加多宝、民生银行、和君咨询、红杉资本、三星电商等各行业大佬们的“乱入”,也让这场峰会有了更多的看点。互联网家装企业热钱涌入,远的诸如土巴兔、齐家网、爱空间、柚子装修、极客美家等在过去几个月竞相获得融资,着眼南京的本土品牌一号家居也在此前传出获得红杉资本2亿美元的融资。

虽然不确定这些家装行业的外来“入侵者”能否给行业带来颠覆性的变化,各类热钱进入家装行业是否会给家装领域带来如同滴滴和快的争相烧钱的现象,但是可以肯定的是,在互联网风劲吹之下,家装这一领域被普遍看好,未来哪一家能掌握江湖局面,就看谁能借助资本的力量跑得更快,给客户体验更佳。

业主:你应该给装修做减法

不论圈内外人如何宣扬“互联网+家装”的神奇之处,作为一个需要业主用“脚”投票的行业,谁能直击业主痛点,谁才能拥有客户,准确接住家

装流量入口带来的利好。

业主李先生家最近正在装修,而他却没有三天两头跑工地,只是偶尔拿起手机看下自己家的微工地群,每天的施工内容、施工人员、施工成果都可以在微信群里看到,有什么问题在群里问一声,设计师、项目经理、监理、公司负责人都可以及时回复。被问及“什么是互联网家装”时,李先生说:“我理解的就是,能利用互联网工具让装修变得省钱省力省心省时,每天刷刷微信就能监督装修,开工那天去现场看看,收工验收那天再去一次就够了。说白了就是不管你装修公司怎么+,你得给我们业主的装修做减法,让装修不头疼。”

一号家居网总裁张小辉认为,传统家装的痛点在于:家装周期长、过程不透明、价格虚高,而互联网装修则正好解决了这些问题,比如互联网“零利润”的模式在家装上的应用,解决了价格痛点,比如建立起设计师、项目经理、监理的评价体系,会给“好评”稀缺的家装行业带来质的提升。

在“互联网+”大环境下,“互联网+家装”的顺势而生,对传统家装行业的全面改革升级起到了一定的推动作用。不过,在互联网家装还是一个嗷嗷待哺的“新生儿”,仍在尝试和摸索着。

智能照明为何遇冷

邻居关门,你家灯亮了,这如何叫人满意

拍一下手家里灯光就亮,按一下遥控器灯光可随意变颜色。如此“听话”的智能照明系统,市场却反应平淡,这是为何? 现代快报记者 陈勇民

商家尴尬

我的热情你永远不懂

江东中路一灯饰市场,几乎一年四季总是灯火辉煌,甚至夜里打烊后部分商家还是开着闪烁的LED智能灯。“我们无时无刻不在展示行业的形象,因为大家看好这一行当,我一年前拿下卖场这黄金铺位进行运作,对智能照明的推广也投入不少人力和财力,但平均每天仍以200元左右在亏损。”面对大半天等不来一个顾客,一位上海籍张姓老板告诉记者,在销售过程中,能吸引顾客的招数都用了,比如:买了餐厅智能照明,送定时控制、场景设置系统等,体验过的顾客没有不说好的,但掏钱者寥寥无几。

光华路一家叫“靓明”的智能照明专卖店负责人吕女士也表示,去年一套智能遥控灯售价接近1200元,现在她标价800元,同时还赠送两只节能灯,一周仍出手不了两套。

消费心理

灯饰别搞得花里胡哨

刚装修完的洪先生说,他家的灯饰共花了8500多元,谈得上智能化的照明,也就入户过道天花板装了声控灯。虽说才530元,但还是让爱人数落一通,认为使用起来不习惯,有时邻居家关门声音大一点,他家的灯也会亮起来,让人一惊一乍。

“智能照明好是好,但功能多得让人不知所措,有什么强弱调节、色彩控制、软式驱动、舞台场景等。有手控的、有遥控的、有声控的,家中灯的功能就是照明,如果当玩具来使唤,有些偏题了。”南京宝贵装饰公司总经理陈后洪说,也有两家智能照明与他们公司合作,公司几十位设计师也积极推介,但是消费者就是不买账。记者也采访了多位市民,大家表达了同一层意思,家里的灯饰还是传统的好些,搞得像宾馆、舞台一样,有些花里胡哨。

市场信号

竞争无序价格不亲民

面对智能照明市场不温不火的状态,南京迪隆智能科技有限公司总经理郭崔锋表示,智能照明系统相对复杂,产品出问题的概率相对较高,该行业售后服务水平较低,导致客户对智能照明产品的满意度偏低。另外,从事智能照明的生产厂家良莠不齐,产品质量参差不齐,行业及国家标准严重缺失,也影响了经销商、消费者对智能照明产品的信任。

南京美天智能科技有限公司相关负责人谢云飞指出,传统的照明、电工经销商由于各方面理念及水平很难推动智能照明市场,装饰公司不够专业、安防监控商家离得较远等,使得智能照明没有形成稳定、广阔的渠道。随着网络技术及通讯技术的发展,数字化概念将占据家居主导地位,而智能照明作为数字化家居重要组成部分,将占有一席之地。

宠物故事

出生时仅三条腿,却创造了生命的奇迹

坚强好姐姐

雨后放晴,太平南路一拆迁工地上,到处是断壁残垣,野草疯长。上周六,记者跟随爱心人士李女士(网名“盼盼麻麻”)来到这儿,一起看望她收养的十来只流浪狗。在这个不起眼的狗狗收养点,记者发现一个慑人心魄的生命奇迹。 现代快报记者 陈勇民



姐姐

发现:狗群中调皮者

只见六只狗狗相互追逐,打闹着,冲在最前面的一身乌黑长毛的狗狗跑姿挺滑稽,别的狗狗奔起来都是小脑袋朝前,晃动幅度不大;而它却是小脑袋上下直纵,动作幅度特别大,很夸张,乍看既调皮又可爱。然而,细看后让人的心一下子揪紧了,这只狗只有三条腿!顿时令人心生些许怜爱。记者满脑子的问号:它的另一条腿怎么了?

李女士是目前收养这些流浪狗的人,据她介绍,三只腿的狗名叫姐姐,它的妈妈曾是只流浪狗,由于近8岁高龄产下姐姐,造成姐姐天生缺陷,一出生就少了前右腿。

可怜:身世凄凉残缺

“那是前年12月29日,一个寒冷的冬天,外面下着小雨。我牵着两条收养来的狗狗在太平南路遛狗时,一位同样在遛狗的阿姨告诉我,那只正在拆迁工地上生活了快8年的老狗,有几天没有看见过了,不知是死是活,挺让人担心的。”李女士回忆,那只老狗天天从工地铁皮大门缝隙看他们遛狗,那眼神几分忧伤几分羡慕,几位在周边遛狗的人都会把带来的狗粮放在大门边给它吃。几天不见确实很挂念的,她找来看工地的人,打开大门进去后,才发现数千平方米的工地四处堆放着砖瓦和木板,野草长得半人高,到哪里去找老狗呢?

前后找了一个多小时,才在一大堆破烂的木板底下找到老狗。“那时它已是全身湿透,双眼无力看着我。走近一看,天啊,老狗身子底下还有几只刚出生的小狗宝宝,冻得瑟瑟发抖。此时此景,我哽住了,眼泪止不住流了下来。”李女士说,那凄凉的景象以及顽强的生命力让人无不动容。那天起,

她决定做这一家子的收养人。

温暖:遇到好人收养

“我赶紧到家里找些床单、小毯子和旧衣裳,炖锅肉骨头汤,捎上两盒羊奶粉,备足了狗粮返回工地,先给狗妈妈补充营养,恢复体能。接着找来了几块大木板,把周围透风的地方挡起来,上面盖上油布防水,临时给这一家子搭个小窝。”李女士忙了大半天,才有空仔仔细细地看看狗宝宝的长相,三黄两黑特别可爱。但是,她发现一只小黑狗宝宝吸奶瓶动作较费劲,总是慢半拍,抱起来一看,她顿时惊呆了,怎么缺少一条前右腿呢?后来请教了动物医学专家才知道,高龄狗狗产下的宝宝,畸形率较大,成活率很低,一旦残缺更不容易存活下来。

李女士对它格外照顾,一天一瓶牛奶,三天一餐肉骨头汤。但三个月过去了,三条腿小狗才能歪歪扭扭站起来,走一步就会因失衡跌倒,所以李女士给她起名叫姐姐。

出色:两项赛事夺冠

“我将姐姐带回家,训练它的行走能力。每天它总是在摔倒爬起、再摔倒再爬起中坚强地训练,撞得鼻青脸肿就休息一会接着练习。从一开始走三五步到围着整个房子转;从上下楼梯到绕着小区跑;从十分钟的活动量到三十分钟的各种体能训练。转眼一年多过去了,现在跑步成了姐姐的乐趣,每天下午都要带它到工地来,因为这里不仅是它出生的地方,那杂草丛生,坑坑洼洼,到处堆垒的砖瓦和木板,才能让它跑起来刺激过瘾。”李女士为姐姐而骄傲。

她说,3月份,她带姐姐参加一场民间狗狗运动会,它取得了飞碟和快跑两个项目冠军。“我家有女初长成!”李女士一脸幸福。

相关链接

如果您身边也有动人的宠物故事,欢迎与我们联系。
互动热线:84783564、84783663

抓住最后的免费体检机会吧

本刊与石城宠物医院联合主办的“免费宠物体检”活动,受到了广大读者的热烈欢迎,而本活动也将于本周末画上完满的句号。也就是说,如果你也想为自家宠物争取到免费体检的机会,就请于本周日前报名,主办方将从报名者中随机抽取5名幸运读者,赠送免费的宠物体检一次。

届时,石城宠物医院会与您约定体检时间,给您的爱宠体检后还将出具正规的体检报告。特别提醒,宠物体检从报名到体检结束整个过程,现代快报和石城宠物医院不收取任何费用。

报名热线:96060
咨询热线:84783564

上周免费体检名单

王女士 130****0721
冯先生 153****9511
朱先生 153****1668
黄女士 151****1136
陈小姐 130****7570

