

# 颜料坊49号古民居启动大修模式

## 预计6月底完工,未来做社区服务和文化展示

备受关注的南京市级文保单位——颜料坊49号古民居，已经悄然围挡，启动揭顶大修了。颜料坊49号古民居自2006年搬迁后，进入空关状态，加上今年3月，施工方在文保外围支护桩施工，导致古民居残败不堪。由于“伤情”严重，这次修缮属于揭顶大修，部分原材料、清水砖经体检后，直接用在修缮上。“是原地、原材料，按照老南京传统工艺来修缮。”南京市文广新局相关负责人介绍。

昨天，据现代快报记者了解，这次修缮工程，预计6月底完成，工程造价为300万元，将来，此处古宅将作为社区服务和文化展示使用。

现代快报记者 胡玉梅



颜料坊古民居在修复中 现代快报记者 顾炜 摄

### 80名工人忙修缮

下午2:30,尽管下着雨,但一场有关颜料坊49号古民居修缮的新闻发布会,就在现场召开。现场,南京市文物局相关负责人透露,目前此处市级文保,经过专家评审等,修复方案已经通过,并进入忙碌的修缮中。

和3月相比,颜料坊49号已经穿上了“绿围裙”,挨着围挡的是一个临时工棚。几位木匠在临时工棚内,忙着锯木料,制作成木椽等。

围挡内,一处古建筑的雏形已经初现,东侧是近1人高的围墙。而木质的房屋结构也已经搭建了出来。尽管下着雨,但工人们依然在忙碌,不少工人正在忙着砌斗子墙。

在古民居门厅部分,可以看到地上擦着一堆已经制作好的木椽,这些木椽都是用于修缮的。“我们是4月18日进场的,目前,工地一共有80个工人两班倒,白天40个人,晚上40个人。日夜不停地抢修。”现场,江苏省古典建筑园林建设有限公司负责人祁建俊介绍,这个修缮工程预计6月底可以完工。

### 年初体检,危险指数非常高

“在做修缮方案前,我们对这个古民居进行了监测,监测的结果并不理想。”现场,东南大学教授曹双寅介绍,通过对牛市64号至颜料坊49号一共6进古民居进行检测,他们

得出的结论是:此处老房安全等级为D级。而D级基本上是危房,说明要赶紧抢修才行。

“此处老宅,2006年颜料坊地块整体拆迁,进入空关,到2009年,还大致保留原来的基本形制,并经过测绘与结构鉴定。但后来,状况越来越差,今年3月8日,由于施工方在文保外围支护桩施工,导致老宅门厅、正厅墙体倒塌……”南京市园林规划设计院副院长周燕表示。此处老宅的修缮方案,就是周燕领队制作的。

### 木料砖瓦,“体检”后重上岗

周燕介绍,老宅的修缮方案,就是根据房屋的监测结果,结合以往的历史资料来制作的。

具体如何修缮呢?据介绍,老宅被损毁后,大部分建材都散落在原地。由于文物、公安部门及时介入,这些历史悠久的建筑构件没有遗散。在修缮开工前,相关专家对这些老构件进行了一一体检,体检过关的就继续使用,实在不能用的就替换。“比如石柱础,就都是原来的,一些梁柱已经腐朽严重,继续使用会影响建筑安全,这种情况下才使用新木料。”规划专家叶菊华介绍。

抬眼看去,有的老木料已经重新上岗,有的老木梁上还雕刻着精美的花纹。那些新安上去的木料,也按照老木料的样式,进行了雕花等处理。“在替换构件过程中还注意到了可识别性,今后人们走进来,仔细

看,会发现哪些用了旧材料,哪些用了新材料。”其中,后室部分用的老木料最多,占80%左右。

“这次修缮,是在原基础上进行的,墙体也都是按照原来的样子恢复的。”叶菊华介绍,不仅是木料尽量使用旧的,砖瓦也一样,还能使用的清水砖,依然按照空斗墙的砌法砌上去。

### 将来,作为社区服务和文化展示用

针对老宅的“病症”,维修方案中开出了相应的治疗手段。不仅是对结构进行加固,同时对老宅的排水、防火、防雷等方面,也进行了处理。

房屋修缮完毕后,还会根据文物保护线,铺设与周围地砖颜色不同的地砖当作平面界石,可在每个转角处阴刻“界石”的字样,起到保护线地界标志的作用。“具体做法,就是在老宅墙基处,铺砌不同颜色的地砖,在转角处阴刻‘界石’字样。”南京市文广新局相关负责人透露,界石围起来的,就是保护范围,是不可以破坏的。这种为文保单位用界石围起来的,在南京还是首次。

那么,修缮完毕后,这里用来做什么?据了解,未来,这里将作为社区服务和文化展示用,将来,公众可以进来参观长知识。

## 创维质量诚信成全国优秀示范

日前,中国质量诚信品牌论坛在北京国际会议中心举行。此次论坛由国家质量监督检验检疫总局指导,由中国质量万里行促进会主办。论坛中,中国质量万里行促进会将对创维等34家企业进行了表彰,并授予“全国质量诚信品牌优秀示范企业”称号。

国家质检总局副局长吴清海、中国质量万里行促进会会长蒲长城、国家质检总局总工程师刘兆彬等出席并发表了重要讲话。蒲长城会长强调,塑造和坚持企业诚信作为企业文化核心价值观,对形成支撑企业健康发展的独特文化特征,推动企业从优秀迈向卓越具有巨大的促进作用。包括中央电视台、人民日报、新华社、经济日报和百度等在内的40多家媒体参与本次论坛新闻发布会。

随后,国家质检总局法规司司长许新建发布了《2014年中国质量诚信产品与服务质量明查暗访情况通报》(简称《通报》)。2014年促进会共累计查访企业1662家,涉及行业22个,品牌267个,其中品牌合格235个,占调查总数的88%。《通报》共总结了家电行业、汽车行业、电商领域、净水机行业、家具行业、电信行业、保险行业、眼镜行业等8个行业突出的质量诚信问题。经多次查访,创维的产品质量和诚信均在行业中表现优异,这也是创维获此殊荣的最好诠释。

## 南京鼎阳科技赞助2015斯凯孚(SKF)“与世界有约”希望工程青少年足球邀请赛

4月24日,斯凯孚(SKF)最大的经销商之一南京鼎阳科技有限公司宣布赞助2015斯凯孚“与世界有约”希望工程青少年足球邀请赛,并为安徽代表队冠名。该赛事由斯凯孚发起并冠名赞助,由中国青少年发展基金会(简称青基会)主办。

在开幕仪式上,青基会秘书长涂猛和斯凯孚中国区总裁朱李明向南京鼎阳科技有限公司颁发了荣誉证书,以表彰其对该项目的贡献,同时呼吁更多企业能够参与到助力中国贫困地区青少年成长的行动中。

## 股基赚钱效应凸显 踏空资金无处可去 华夏领先股票基金5月11日发行

连续三年折桂“赚钱王”的华夏基金再推新品——华夏领先股票基金将于5月11日发售。鉴于今年以来权益类基金销售火爆的情况,该产品可能提前结束募集。有兴趣的投资者不妨在该产品发行首日即前往各大银行、券商以及华夏基金网上直销平台认购。

华夏领先股票基金股票投资仓位为80%

多年以来,创维把质量管理作为一项常抓不懈的工作,从源头控制产品质量,不仅创建了严格的供应商资质审核及淘汰制度,而且在同行业中率先开展新品导入评审机制,并严格执行环保检测。早在1995年已通过ISO9002:1994版质量管理体系认证,2001年12月在同行业首批通过了ISO9001:2000版质量管理体系的换版工作。为进一步完善质量管理体系,增强竞争能力,与时俱进地在第一时间切换至GB/T19001—2008 idt ISO9001:2008标准,经过多年的运作,已形成了完善的质量控制体系和质量文化建设。

为了进一步优化、强化开发和制造前端质量控制水平,创维一方面不断在内部开展的“零缺陷”质量竞赛、质量普查等活动,组织研发及制造人员前往全国大中城市市场一线了解产品销售及售后质量情况,将市场问题带回进行分析和改进;另一方面设立国家企业博士后工作站,配备各种先进电子、光学研发、测试设备与绘图仪器,并装配多条机芯试产线和整机试产线等硬件设施。按照目前中国的产业标准,所有创维产品的研发试产,均严格按照中小批试制再进行批量产业化步骤进行。目前,创维技术中心拥有业内先进的3C

实验室、电性能实验室、气候实验等全套电视产品实验检测装备,保证研发产品满足国家标准规范。

论坛上,创维集团(中国区域)营销总部用户服务部总监助理段芳来先生与其他获奖企业代表一同在“质量诚信品牌联盟”示范企业承诺书上签字,郑重承诺将积极发挥成员单位的主体和示范作用。

创维秉承诚信和共赢的核心价值观,将其视为企业生存与发展的基础。今后,创维将加强自律,切实履行产品质量和服务承诺,全面推进质量诚信体系建设,实现质量诚信建设的规范化、程序化、标准化、制度化和国际化,为全球创维用户提供安全、放心的产品和服务。

即使中西部贫困山区的孩子,也不被现实环境所局限,他们怀揣着梦想,并为梦想的实现而拼搏。鼎阳愿意成为孩子们在实现梦想的道路上的同行者,我们会一如既往地支持斯凯孚和青基会,积极投身社会公益活动,共同为孩子们创造一个实现梦想和价值的平台。”



## 上元小学举行“感恩·成长”汉式成长礼

4月30日,上元小学、上元小学三年級家委会、小君子中华传统文化体验馆,联合为上元小学339名三年級学生,围绕“感恩·成长”主题,精心策划、举办了一场隆重而庄严的汉式十岁成长礼。特殊的仪式引起关心孩子成长的各级领导高度重视。

上午9:30,全体三年級学生身着统一的汉服,在各级领导、家长、老师的注视下,有序进入会场,仪式完全按照祖国传统汉式礼仪进行,每一程序都把祖国优秀的传统文化精髓蕴含其中。

奉匏沃盥:清水净手洁面,如水一样纯洁、无争;肃容正衣:先正衣冠,后明事理;礼拜先师:孔子为万世师表,拜完孔子像以示尊师重道;唱诵《诗经·木瓜》,表达感恩之心;十岁许愿:同学们提前将十岁愿望写在纸条上,亲手放入许愿瓶;礼谢父母:向父母行揖礼并感恩;聆讯受礼:校长致辞并给学生赠送寓意方正、清白、有品格的传统格子手帕作为礼物;礼成宣誓,在学生代表带领下庄严宣誓:信心对自己,诚心对他人,孝心对父母,热心对社会,忠心对国家,孩子们铿锵有力的誓词感染了所有在场的人。

一个小时的仪式庄严而神圣,孩子们沐浴着传统汉学的洗礼,接受着老师、家长的美好祝愿,显示着今日儒雅少年的风采。

## 紧盯股市 不如携手K5放眼世界



最近,股市新闻牢牢占据着各大网站的头条区;买什么?涨了吗?成为同事朋友之间的问候语。在“全民炒股”的时代,一辆纵横驰骋的精品家轿,不仅能让紧绷的神经放松下来,更能为车主在事业和工作上锦上添花。而2015款K5则以均衡的科技性,安全性和动力性能,帮助车主逃离被股市占据的狭小屏幕,感受天地之宽。

东风悦达起亚带来的奢华体验,K5以过硬的品质彰显全面超越同级的产品力,让“精英格调新典范”的情怀落地。