



鲜花这两天卖爆了,价格一路飙涨 周日母亲节 想好送啥了吗?

鲜花成绝对主角 价格贵依旧热卖

早在五一小长假前,鲜花市场就已经逐渐升温。五一是一结婚高峰,鲜花需求量很大。加上随后而来的母亲节,鲜花市场一片火热。一位业内人士表示,买一束鲜花送给母亲是不少市民表达节日祝福的方式,母亲节的到来会更加刺激鲜花消费。

记者走访市场了解到,基本所有品类的鲜花价格都有所增长。特别是玫瑰、康乃馨、百合、桔梗等一些和母亲节相关的花卉最近几天涨幅十分惊人。“康乃馨批发价更是翻了3倍以上,因为之前店里备有囤货,所以现在零售价格为15元一枝,已经是非常实惠的价格了。”大铜银巷樱创意花店的老板张甜说。

据了解,花束的售价根据所用花材不同略有不同,一般在200元到400元之间,花盒价格则根据尺寸和搭配物件

不同显得差价较大,从300元到上千元不等。鲜花订单的增多,也在考验花店的配送能力。新街口一家花店表示门店配送由店员完成并收取60元配送费。也有不少花店选择委托第三方物流公司送货,不过需要支付一定的费用。“母亲节恰逢周末,花店客流量大,我们已经临时雇了一个送货师傅。人手忙不过来的话只能走快递了。”一家花店老板说。考虑到物流成本,多数花店的老板均表示鼓励消费者到店取货。

尽管玫瑰、康乃馨、桔梗这些鲜花价格普遍走高,但无论是批发市场还是店面零售基本上都处于供不应求的状况。“店里从5月4日就开始主推母亲节花束预订,到目前为止,鲜花已经订出去10束左右,而我们今年主推的永生花盒也预订出至少6个,预订的客人年龄集中在20到35岁之间。”张甜说。

记者在张甜的店中看到以母亲节为主题的永生花盒,花盒中除了颜色鲜艳的永生花外,都还配有石榴石手串。张甜解释道,石榴石是女人石,搭配永生花一起送给妈妈,寓意美好的祝福。送花的同时又搭配了礼物,一举两得。除了樱创意花店,记者走访的多家花店也都推出了母亲节创意定制花盒,其中超过半数花盒都搭配有丝巾、熏香、饰品、护手霜等女性喜爱的小物件。

实体花店订单增多的同时,线上花店也同样生意火热。记者在一家鲜花店铺看到,一束16枝装的百合花束已经销售了155份。记者粗略数了一下,进入五月的销量是六七十份。卖家向记者表示,母亲节前收到了很多订单,其中不少都是异地送花业务。“不少人在外地工作,回不了家,就会预订鲜花来表示心意。”卖家说。

商家备战母亲节 饰品化妆品成主打

五一小长假刚刚过去,商家们又抓住五月第二个周日的母亲节加码促销。在新街口一商场入口处,醒目地竖立着以母亲节为主题的活动海报。花艺课堂、家居生活展、新品静态展……都是呈现给各位消费者的母亲节礼物。

在另一商场的黄金饰品展柜,尽管并不是周末时间,但前来挑选的市民不在少数。市民周女士告诉记者,打算买一个金饰品送给妈妈。“老年人都比较喜欢黄金饰品,今天是每克275元,金价还行,加上手工费,一个吊坠的价格大概是一千多元。”周女士说。某珠宝品牌的工作人员告诉记者,不少市民都和周女士想法类似,想入手金饰品送给妈妈当做母亲节礼物。一般来说五一假期是黄金饰品的销售高峰,当时专柜也都有每克十几元的让利。母亲节算是赶着五

一假期的销售尾巴,热销情况可能不如五一,但销售情况应该也会不错。“到节日当天可能也会有让利活动,或者赠送康乃馨等。”该导购补充道。

青春永驻是女性长久以来的梦想,各化妆品品牌也抓住母亲节元素,大打亲情牌来吸引消费者。“懂得玩美,辣妈才完美。”记者在某化妆品商店门口就看到其母亲节促销标语,并了解到在节日期间购物满一定数额便可以获得礼物一份。在某国际一线化妆品品牌专柜前,导购正在推销一款主要功效是抗衰老的集中修护套装。“价值2894元,现在售价只要2040元,包括洁面膏、精华露、亮肤水等,从性价比来说的确是送给妈妈不错的礼物。目前已经销售好几套了,毕竟女性都是爱美的。”导购说。

记者在其他化妆品专柜看到,不少

品牌都推出了优惠套装、满额买赠、双倍积分的活动。除了化妆品,女装品牌也都纷纷推出活动吸引消费者。一位业内人士表示,像母亲节、妇女节这类以女性为主体的节日销售,化妆品、珠宝配饰、女装、内衣等商品都会有明显的增幅。到节日当天人流量更能体现出来,化妆品专柜、女装试衣间都会人满为患。可以说,女性买买买的消费需求支持了五一后的消费市场。

各家电商的五一营销大战刚刚落下帷幕,母亲节销售宣传紧随其后。记者在淘宝和京东等知名电商平台首页上均看到了关于母亲节的宣传专题和滚屏广告。记者点开后发现,几家电商的母亲节商品主推鲜花、首饰、化妆品、皮包、服饰等以女性消费为主的,此类商品均有限时的优惠折扣。

还有几天就是母亲节了,尽管与五一假期只相隔一周,但各商家依然通过微信、微博、传单等不同方式推送母亲节的优惠活动,消费市场刮起一股温馨促销风。

记者了解到,以康乃馨为代表的鲜花一路畅销。饰品、化妆品、女装、内衣等以女性消费者为主的商品也都将在母亲节来临之际有一个销售小高峰。

现代快报记者
王立航 杨帆