



上市后连收29涨停成最牛新股  
股价涨近21倍,中一签净赚7.49万元

# 何以暴风狂?

一口气创下29个涨停后,暴风科技昨日终于刹车。这家曾以“暴风影音”播放软件闻名全中国的公司,历经波折,终于在3月24日登陆A股创业板,仗着“互联网+”光环,在一个多月内暴涨近21倍。这意味着打新股时如果中了一签暴风科技,到昨天就能净赚7.49万元。从季报来看,公司业绩并不理想,股价却何以如此疯狂?

现代快报记者 刘芳

9.43

## 30涨停梦碎 换手率激增

要说今年最妖的股,非暴风科技莫属。从3月底上市到5月5日,连续创下29个涨停。但6日开盘,暴风科技没有像以前一样直接涨停而是平开,随后两三分钟内甚至大跌5%。不过,开盘5分钟后,大量的买单又助推该股直线拉升。10点14分,暴风科技再次被推上涨停板,又一次让市场见证了抢筹资金的雄厚力量。

下午两点过后,整个市场大幅回调,创业板指涨幅也收窄,但暴风科技巍然不动。直到14点53分,一笔1万多手的大卖单从天而降,接着又有一笔3000多万手的卖单砸盘,暴风科技失守涨停板。虽然此后多头有所反抗,但在最后几分钟,该股未能如愿返回涨停板,最终报收157元,涨幅5.89%。值得注意的是,暴风科技昨日换手率激增。开盘20分钟换手率已达到30%,全天换手率更是超过57%。

## 业绩疲弱 股价为何如此之牛?

即便是昨日涨停打开,相较于7.14元的发行价,暴风科技上市后的涨幅也有将近21倍。如此牛气的走势背后,公司业绩并不理想。

一季报显示,公司前三个季度亏损320.85万元,理由是虚拟现实业务处于早期大规模投入阶段。但实际上,上市之前暴风科技的业绩已难言乐观。2013年,公司实现净利润约0.39亿元,同比下降30.99%;2014年净利润0.42亿元,仅增长8.83%。

为何业绩不理想,还能引得各路资金如此追捧?“现在的炒作思路是同行业公司比市值。”南京一名私募人士介绍,与暴风科技同为影视行业的乐视网总市值过千亿。“暴风科技的企业规模大致是乐视网的三分之一,市值规模也要到乐视网的三分之一,也就是300多亿。但是暴风的股本只有1亿多,所以很多人都觉得股价还有很大空间。”

## 享受A股? 两高管宣布辞职

上述私募人士介绍,包括自己在内的很多投资人都不认同这种逻辑,但只要资金这么炒作,不认同就只能错失机会。暴风科技第一大股东、实际控制人冯鑫在公司登陆深交所时曾表示:“希望开启A股享受暴风、暴风享受A股的时代。”至昨日收盘,冯鑫持股市值已高达40亿元。

就在冯鑫享受A股之时,5月5日晚间,暴风科技发布公告,公司董事会收到曲静渊的书面辞职报告,因个人原因申请辞去公司董事、副总经理等职务。而在此前的4月下旬,公司董事张震也辞职。不过,因为张震不持有暴风科技股份,不存在为套现铺路的嫌疑。而曲静渊则直接持有上市公司123.7万股。以昨日收盘价计,这一笔股权转让市值将近2亿。

尽管在曲静渊特别说明“相关股份锁定承诺不变”,但两高管在公司股价高歌猛进之时宣布辞职,仍然让不少投资者心存疑虑。

## 飙涨的逻辑

1 整个股市处于牛市背景,创业板更是领头羊,赶上了一轮最疯狂的行情

2 总股本为1.2亿股,流通股仅为0.3亿股,这样的盘子对机构而言更容易炒作

3 是A股中为数不多的正宗“互联网+”题材股,符合炒作主线

4 第一个解除VIE架构并成功在A股上市的案例,有资本市场的差异化效应

5 IPO定价较低,3月底挂牌,时间点上正赶上两会政策支持互联网的风口

6 在视频业务上对标优酷土豆、乐视网,市值向乐视看齐

7 推出了暴风魔镜涉足虚拟现实业务,这也是近年在国外比较火爆的题材

N63.10

暴风科技  
◀ 上市以来走势

还能买吗?

1 上市后业绩变脸,一季度业绩亏损320.85万元

2 目前股价已暴涨近21倍,市盈率高达334倍

3 业务模式相似,2014年前三季度营业额不及迅雷的1/3,市值目前却已经达到迅雷的5.5倍

4 公司依赖的视频播放和广告业务盈利能力下降

5 未来重点规划的家庭智能设备和可穿戴设备仍然前途未卜

6 最新投入的虚拟现实业务还处于筹备、融资阶段,且公司持股仅30%

7 经过大幅上涨后,大盘5月初现调整压力,而暴风科技本身积累的大量获利盘也给股价带来压力

 南京瑞慈门诊部有限责任公司  
Nanjing Rich Rubing Health Outpatient Department of LTD.

## 健康“1”计划

人生就像一串数字100000……  
只有“1”健康的站着,后面的“0”才有意义!

## —温情母亲节, 让爱在健康中绽放—

-千元体检卡限时秒杀活动-

\*秒杀时间: 2015年5月7日下午5:10-5:30准时秒杀

\*活动产品: 瑞慈体检关爱礼卡(面值: 800元、1000元、2000元、3000元)

\*活动内容:

5 折限时抢购关爱礼卡, 仅限20个名额。

10 元秒杀千元体检卡, 仅限5个名额。

\*活动说明:

5月7日下午5:10-5:30, 打电话秒杀价值一千元的瑞慈体检关爱礼卡, 共5个名额, 每人限购1张;  
另有20个5折限时抢购关爱礼卡名额, 每人限购1张。



秒杀热线: 025-83117974转886  
www.rich-healthcare.com

瑞慈体检南京机构地址: 南京市广州路101号广海大厦1-3、6F  
瑞慈体检斯亚机构地址: 南京市太平南路450号斯亚财富中心4F