

五一厨电季 市场热捧“好效果”油烟机



正值家装旺季，厨电产品成为“五一”期间最受关注的家电品类之一。作为高端厨电领导者，方太率先吹响了集结号：旗下多款高端明星油烟机、灶具、蒸箱、烤箱、热水器、水槽洗碗机等产品将在“五一”小长假期间推出让利优惠活动，目标直击追求高品质家居家装需求的高端消费群体。

2014年上市并在全国多个城市脱销的欧式机云魔方，以及最新发布的近吸式油烟机全新一代风魔方，将成为方太赢得本轮“五一”厨电营销大战的两大“杀手锏”。“风魔方系列中有两大型号，已经跻身十大畅销机型之列。”方太南京分公司市场部经理杨意星告诉记者，今年“五一”期间，全新一代风魔方将全面拉开油烟机迭代之战，成为方太抢占高端油烟机更多市场份额的重要变量。

与“风魔方”在高端吸油烟机市场为方太形成“双保险”的是，2014年发布的全新一代“云魔方”吸油烟机，属于欧式吸油烟机。来自第三方市场研究机构中怡康数据表明，基于“好效果”标准打造的方太“云魔方”和“风魔方”油烟机，已经确保十大畅销机型双机王的领先地位，2014年“五一”“十一”期间在许多城

市一度脱销。

特别值得一提的是，当前整个社会对健康和环境的重视程度已达到了前所未有的高度，作为与消费者健康和环保密切相关的产品，吸油烟机在这方面的表现也备受关注。“全新一代风魔方和云魔方采用了三重油烟分离技术，更能高效分离油烟，油脂分离度和常态气味降低度大大优于行业标准，达90%以上。”方太集团南京市场部经理杨意星介绍，这两款明星产品都满足了低碳时代年轻家庭对绿色厨房、健康厨房、品质厨房的需求。

据第三方市场机构中怡康市场研究机构公布的2014-2015年油烟机行业数据显示，在高端厨电市场份额排名中，方太以45%以上的份额稳居南京高端厨电市场第一，超第二名两倍；市场几乎每销售2台高端油烟机就有1台是方太产品。

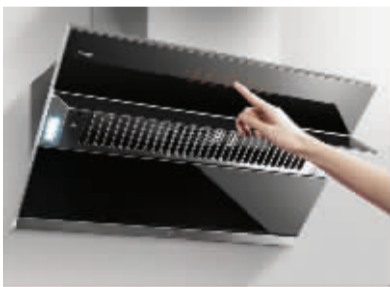
五一选购油烟机小贴士

大吸力、大风量，是油烟机选购误区

当前，厨电高端化趋势明显，消费者在购买油烟机、灶具这样的耐用消费品时，也逐渐显现出了更加理性化的购买趋势。

记者了解到，作为高端厨电的领导者，方太直击消费者的本位需求，在众多厨电品牌还局限在大吸力、大风量、低噪音等单一技术指标的较量时，率先提出了“好效果吸油烟机”的全新理念，风魔方产品实现了直吸直排，并配带了“自动巡航增压”功能，可以自动检测公共烟道的阻力，增大风压，实现顺利排烟，炒菜做饭时接触不到任何油烟，厨房里闻不到炒辣椒的味道，带来了“前所未见的吸油烟效果”，有效满足了中国家庭对畅行公用烟道、敞开中式厨房、尽情享受爆炒、远离油烟微伤害的四大升级消费需求。2015年上市的全新一代风魔方，对风魔方产品进行升级，自带的智能管家系统，可以自动对厨房的油烟及有毒物质进行检测，并进行排放，给新房装修人士带来了福音。

“前所未见的吸油烟效果，来自科技创新。”据方太集团南京市场部经理杨意星介绍，以欧式油烟机“云魔方”为例，就汇聚了方太创新的5大发明专利。“其中，开创性的‘蝶翼环吸板’设计实现了立方环吸，使欧式油烟机排烟能力实现从水平方向到垂直方向的全面外扩，核心负



压区域下降，超大笼烟，有效减少油烟逃逸，即便面对烹炒辣椒这样的重油猛火的极端情况，也完全没有问题；‘静流弧内增压’技术匹配云魔方‘元宝腔设计’，排烟更快一倍；鸚鵡螺畅吸风道设计有效进气量提升12.5%，油烟畅吸更快一步；仿生翼齿双面叶轮构造，优化气流轨迹，吸力加倍强劲；‘双变R蜗舌’降噪技术，有效抵消油烟机工作产生的噪音，吸得干净更能吸得安静；针对中国城市住宅公用烟道实际情况研发的自动巡航增压技术，全面升级至380Pa，公共烟道畅行无忧。”

“检验油烟机好坏的唯一标准，就是吸油烟效果。”方太集团南京市场部经理杨意星表示，与之相对应的是，一味追求大吸力、大风量，绝对是传统油烟机的误区。

格力董明珠： “中国制造2025”代言人

年报净利增长30.22% 最牛分红派发现金90亿元

近日国家发改委为编制好“十三五”规划，组建了一支由55人组成的豪华智囊团，来自经济、金融、科技、环保、能源、城市规划等各个领域的顶尖学者和企业家名列其中。仅有3位来自实体经济的企业“委员”——格力电器董事长董明珠就是其中之一。

20多年间，董明珠从一名基层业务员，成长为格力电器掌门人，将格力电器这艘年营业收入超过千亿元的巨型航母行驶进了国际市场。董明珠表示，格力一直在用挑战式的思维，追求极致，突破极限，研究并掌握核心技术。格力每年约40亿元且不设上限的研发投入，8000多人的研发队伍，是其创新驱动的根基，直接产生的结果是平均每天有11项专利问世，仅空调产品就有12700多个品种规格。

4月27日，格力电器公布2014年年报，公司净利较上年同期增长30.22%，拟每10



格力电器董事长兼总裁董明珠

股转增10股派30元(含税)，按公司总股本30.0787亿股设计，派发现金达90.24亿元，占全年净利润的63.75%。成为截至目前A股上市公司中最慷慨的分红方案。

牛市变现 赚了钱就买电视吧!

眼下牛市“变现”成为股民们近期最明智的选择。长虹携“4K爆价、CHiQ爆礼”提前开启五一巨惠大趴，赚了钱就买电视吧!

此次长虹推出的“4K爆价”产品，是7999元的65英寸安卓智能LED大板爆款、4999元的55英寸4K人气爆款、3899元的50英寸4K单品爆款、2899元的42英寸4K超值爆款四大系列产品。

五一购CHiQ电视，可获硬件故障100天内免费换新机的“换新爆礼”；而购买CHiQ电视Q1系列精选机型，赠价值1999元的空气净化器或价值599元挂烫机的“健康爆礼”。购任一长虹电视，还加赠专为游戏达人们设计的“游戏爆礼”。购Q2C和Q2R，送总价值998元的一套“移动魔方+蓝牙游戏手柄”。

CHiQ电视Q2产品拥有4大系列共17款尺寸机型供消费者选择。通过“移动魔方+电视”的终端形态，“移动芯+电视芯”M+双芯智联的技术升级，使CHiQ电



视整机硬件性能更强大。解决了智能电视硬件系统升级落后于软件应用、使体验效果大打折扣的“鸡肋”。

CHiQ电视Q2的软件应用实现“直播定制玩、移动同屏玩、大屏极速玩”三大“玩法”，并能够对电视进行“配置实时升级”和“全程语音导视”(你还能用语音功能搜索股票信息哦)，率先开创电视移动互联网时代!感兴趣的网友可在长虹官网(www.e-changhong.com)享受新品体验。

2015老凤祥南非美钻节 中央商场启幕

4月25日，2015老凤祥“传递爱”南非美钻节巡展活动在中央商场启幕。南非驻上海总领事馆总领事 Mr.Thabo Thage也亲临南京新街口中央商场，参与本次活动的启动仪式，并正式授予其南非美钻授权书。

作为中国珠宝首饰业的最有价值品牌和龙头企业，此次老凤祥以“传递爱”为主题，意在将高规格、高品质的南非美钻带到南京市场。据了解，在终端消费市场上，消费者除了以4C标准来判断钻石质量外，钻石的产地也成为至关重要的因素。南非驻上海总领事馆总领事 Mr.Thabo Thage介绍，南非钻石的主要特点是产量大、品质高、名钻多，世界上首次发现的原生钻石矿床就在南非，南非也是最早大规模生产钻石的国家，在国际市场上有很高的声誉。

本次活动启动仪式上，Mr.Thabo Thage向老凤祥颁发了南非美钻授权书。何为真正意义上的南非美钻? Mr.Thabo Thage介绍，Proudly South African，PSA，由南非政府授权，必须符合《驰名南非》标准。在全球钻石行业中，仅南非美钻(PSA)获得南非政府授权使用此标



老凤祥“传递爱”南非美钻节巡展活动现场

志。唯一获得南非政府授权使用PSA标志的南非美钻毛坯均来自以高品质闻名于世的普列米尔和维尼蒂亚钻矿区，仅有5%的高品质毛坯能成为南非美钻。

此次老凤祥南非美钻巡展活动将持续到5月3日，老凤祥也将围绕“传递爱”的主题，推出一系列活动。活动期间，消费者购买老凤祥钻石满1000元可立减300元，关注老凤祥活动微信并转发可再减100元。此外，还将推出“非”常定制活动，定制自己的专属对戒。同时，购钻石关注老凤祥微信活动还可以现场免费打印彩照一张，参与照片征集活动并进行微信投票，即有机会获得豪华大奖。