



你在用微信吗?这个拥有超2亿用户的移动应用已不仅仅是个“通讯工具”,你可以用它来打车、销售、购物、支付、互动,总之它正在让你的生活变得更加有趣。如今,装修一族也加入了微信大军,今天,记者就为你推荐几个值得关注的家居装饰类微信公众号。
现代快报记者 徐赞睿

微信正火爆,不动动手指就装修了? 扫一扫,烦恼少不了

宜家家居

微信号:ikea-cn

宜家家居大家都熟悉,其宣称为大家创造更美好的日常生活。此号除了推送一些宜家新品,还会不定期举办一些活动,比如“收纳妙招评选”“晒出你的华夫饼”等有趣、参与性强的活动,还会有一些奖品送出,在比赛的同时还能开阔眼界。除此之外,此号还会向微友们介绍很多日常生活中的家居技巧,不仅好玩且比较实用。

家装e站

微信号:jzeznjz

家装e站是中国家装电商O2O模式的倡导者和领跑者,阿里巴巴首家家装O2O战略合作伙伴,是全国首家推出标

准设计、标准主材、标准施工的线上购物与线下体验一站式家装服务交易平台。

挂着这么多头衔,家装e站南京站的微信公众号也是绞尽脑汁想要给业主提供周全的服务,微友可以通过此号的经典案例来选择是否体验一下“标准装修”,其客服电话也是24小时服务的。

奇笛网

微信号:qidiCHINA

此号主要报道、揭示一些最新的智能家居行业资讯、超牛产品、明星企业动态和智能达人的使用体验,紧密追随智能生活需求变化的时代脉络,为中国智能家居爱好者、行业从业者提供更贴近的前沿资讯、体验分享和知识互动服务。你要是一个追求新潮事物的爱好者,这个号绝对不会让你失望,其中的新闻有时让人瞠目结舌。

梦想改造家

微信号:mengxianggaizaojia

这是微信平台最专业的家居改造设计杂志,此号教你旧物改造,变废利用,每天分享优秀家居改造创意,让废旧物品再次发挥它们的价值,自己DIY动手让生活更精彩,低碳生活从旧物改造开始。

基本上此号推荐的改造方式,微友们都能在实际生活中轻松实现,而且还能锻炼动手能力,朋友们来家里做客的时候,还能炫耀你的创造力,一举多得。

绘本家居

微信号:huiเบนwang

此号可以称为微信平台上最专业的装修设计杂志,每天分享装修美图,让你

不再脑袋空空,绝对是你装修设计必备灵感库。基本上所有材料、空间的设计图,都能在此号找到,而且此号已经推出了属于自己的APP。

其最大的特色是“装修社区”,里面驻扎着一批优秀设计师,只要你给出户型图,设计师就会告诉你应该怎么设计、怎么改造,互动性极强,而且是免费的。

相关链接

本刊官方微信“第一家装”定期推送时尚新鲜的家居知识、案例,广大读者快来扫一扫吧!



互联网+设计时代来临 面临新趋势,设计师们观点大不同

近期,一些网络论坛上热议的“互联网+家装设计”,1小时内能为一家出十五套不同装修效果图,而传统家装设计只能提供三套,还得花一周时间。网上几乎一边倒惊叹“互联网+”的高效率,并认为其将颠覆传统家装模式。昨天,记者采访了南京几位资深家装设计师时,得到的却是截然不同的两种看法。
现代快报记者 陈勇民



点赞派: “互联网+”引领设计潮流

家居行业的“互联网+”实际上是眼下最前沿的O2O模式的一种实战。南京宝贵装饰资深设计师谢洁指出,通过整合产品、设计、施工、金融、监理,融合互联网和科技,通过情景导入网上营造大数据,最终形成以大数据为核心的“互联网+”的O2O平台。通俗一点说,就是在线上实现体验式家装,以线下实体情景完成家装。

在“互联网+”装饰体系中,设计、建材、金融为在线前端展示,监理、施工、售后为后端,前端通过互联网的简单、快捷优势将传统营销生态链进行优化组合,形成工艺化、标准化、模板化的后端解决方案,让终端家装一站式服务以

简单、极致、快捷、专注快速落地。其好处是整个装饰过程直观可控,解决了家居行业的一些乱象。

质疑派: 好设计必须面对面沟通

而对于“互联网+”应用在家装界,特别是用在设计方案上,锦华装饰设计总监王松石认为这个命题有待于探讨。他接受记者采访时说,家装不仅仅是件艺术品,更是体现主人观念、情感的个性化的活生生的家。当下南京不少设计人员没有将心思用在设计方案上,而是生搬硬套网络上的现成作品,搞出来的家装效果千篇一律。有时为了迎合部分有钱任性的业主,将高档酒吧、会所、KTV等高大上的装饰元素用在家中,到处金碧辉煌,让居住者眼花缭乱,整天有种压抑感,这样的设计是对家居生活的不尊重。

好设计应该“以人为本”,应该是设计师与业主面对面充分沟通后的智慧结晶,是对生活的一种精准提炼,不仅仅只是画几张图纸就完事。在充分了解业主的爱好、生活习惯、家庭情况、年龄结构和工作性质等情况后才能完成。设计方案是网络替代不了的,设计师一定得亲临现场,并且随着工程的进展,多次到现场打磨、校正方案。



如今,设计的呈现方式越来越多样化

友情提示:

设计不是用来如何省钱

南京裕瑞祺装饰高级设计师陈彬彬表示,不管是“互联网+”的快捷时尚,还是传统方式慢工细活,都各有千秋。但在家装设计中会有一些硬伤,家装业主应提前了解,今后才会避开。

“设计时各区位的色彩不能太凌乱,特别是同一房间的颜色不能超过三种,避免花里胡哨。地板不宜乱用立体几何图案,这很容易会产生高低不平的错觉,造成老年人、儿童摔跤。地板用浅颜色,而家具是深颜色,给人头重脚轻

的感觉。天花板上装饰过份隆重、过于繁琐,色彩太深、太杂,这会给人一种压抑、窒息的感觉。”陈彬彬说,整个装饰过于“豪华”,有舞厅化倾向,使平和静谧的家居变得臃肿复杂,令人心烦意燥。

他提醒业主在确定设计方案前,应充分与设计师进行交流,把关注的重点放在是否能满足家人的生活方式和使用舒适度上,而不是过度在意设计方案里用哪种材料、怎样省钱、会不会增项。