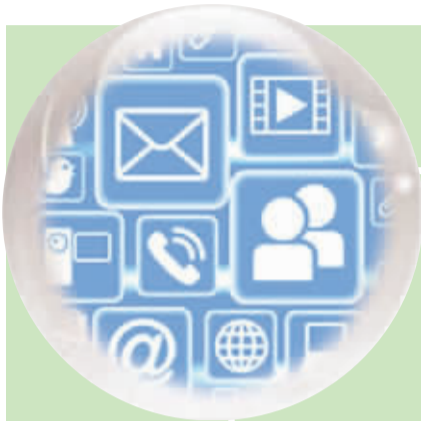


# 商业消费

格调 炫车市 成长  
悦生活 居家 金楼市

责编:杨菁菁  
美编:侯婕 组版:孙佩



# 万物生长 万物互联

阳春三月,万物生长。这个春天里,“互联网+”成为关键词,给沉寂已久的传统行业带来了一场“转型之战”。

作为传统行业转型成功的代表,年过五旬的张荣耀把荣昌洗衣店转型成为e袋洗,成为风投趋之若鹜的互联网“家庭入口”。不破不立,“原有业务估值为零,一切重新出发。”这就是一个创业者的底气,也是万物生长的根基,重新出发才迎来了新生。

传统行业的转型还蕴含着更强大的生命力。服装生产是最为传统的行业之一。而1979年出生的张蕴蓝在父亲创办的传统服装工厂基础上,探索建立3D智能定制工厂——可以为任何一个人,七天内,定制出一套高品质西装。而在零库存的前提下,生产成本只比常规西服增加10%。

在传统行业的转型中,零库存、C2B、生产线再造、组织柔性化、大数据驱动……最后带来了超越行业水平的大幅年复合增长。

移动互联网时代,吴晓波说:“恐惧”才是最大的生产力。在他看来,“互联网+”并非一次营销变革,而是一场要素突变式的生态革命,而没有技术升级的转型,就会成为“死亡之旅”。

转型的时间窗口不长,也许三年五年间,就以物种突变,天地焕然一新。

正如汤因比所发现的,每一个文明都是在异常困难的环境中降生的。在一个处于突变状态的环境中,多数成员被训练成机械的随波逐流者,唯有少数分子,敢于自我清零,勇于破坏和冒险突围。

“我们必须,在自己的身上,干掉这个时代。”吴晓波说。

## 大牌驾到

### 我带着你,你带着钱 这个五一,来砂之船“血拼”!

汇聚600个国内外时尚名品、8000个免费停车位、7项主力业态,26年专业奥莱运营经验……南京砂之船已然是商界的“翘楚”。本月初地铁3号线开通,市民到砂之船更加便捷。4月25日,南京首家阿玛尼、Max Mara奥莱店在砂之船揭幕。不仅仅是阿玛尼,吉思缇那、NMNI等众多品牌都把“首秀”献给了砂之船。五一小长假即将来临,砂之船联合多个大牌推出折扣让利活动,购物满额还能抽iWatch。

#### 买大牌不再局限新街口

说起时尚大牌的集合地,不少市民首先想到的是新街口。其实不然,虽说新街口汇集了众多国内外一线大牌,但是“高高在上”的价格让很多消费者“望而却步”。有大牌,又有能够接受的价格,今年1月底开业的南京砂之船,就是血拼大牌的好去处。

作为一座汇聚国际前沿生活方式,集合了时尚名品、潮流个性、运动休闲、精品超市、特色餐饮、五星级影院等7大业态的南京砂之船,汇集国内外600多个品牌奥莱旗舰店,尤其是+39意大利空间主力店,拥有DIOR、GUCCI、BURBERRY、PRADA等众多品牌。

#### 众品牌首秀献给砂之船

4月25日,南京首家阿玛尼、Max Mara奥莱店在砂之船盛大开业,以十足的诚意欢迎消费者。“我们选择南京砂之船,看中的正是砂之船的理念跟品牌的理念极度吻合。”阿玛尼品牌相关负责人表示。

据了解,阿玛尼进驻南京砂之船,

也是该品牌首次“牵手”南京奥莱。不仅仅是阿玛尼,更多其他品牌,如宝岛台湾的高级定制女装吉思缇那、世界上唯一殿堂级发饰奢侈品牌亚历山大、NMNI(恩曼琳)、TRANOI等也把“第一次”献给了南京砂之船。

#### 大牌也可以买得很“任性”

五一小长假期间,南京砂之船将推出大牌专场,阿玛尼3折起,折后满3000元还可以再享9折优惠、满5000元可再打85折、满7000元再打8折;Max Mara将有2-7折的优惠;MOSCHINO将低至3折;qusacutum低至2折;Fashion Event低至3折;同时还将联合登路普、睿慕启动户外特卖活动,可以“任性”购买。

即日起到5月3日,在南京砂之船消费满1280元即可参加幸运大抽奖,有机会获得iWatch、特斯拉试驾券、砂之船礼品卡、开心农场使用权等惊喜礼品。五一小长假三天,持有建行信用卡、渤海银行借记卡、华夏银行卡的消费者,购物都会有惊喜。届时,我带着你,你带着钱,一起来南京砂之船Shopping吧。



#### 新闻链接

#### 砂之船集团董事长徐荣灿获“意大利团结之星”骑士勋章

4月22日,在北京意大利大使馆,意大利驻华大使白达宁,代表意大利总统塞尔焦·马塔雷拉阁下,为砂之船集团董事长兼总裁徐荣灿先生颁发“意大利团结之星”骑士勋章,表彰其为中意两国文化交流所做出的成就和贡献。

徐荣灿是中国砂之船集团的创始人,现任董事长和砂之船艺术商业基金会主席。多年以来,徐荣灿先生通过建筑、时尚、艺术文化和餐饮美食等多个方面,在中国推广意大利多元的艺术文化,并让意大利生活方式深度融入到其数家艺术商业广场之中。

未来,徐荣灿先生将继续带领砂之船团队通过不断扩展的商业版图,更大范围、更深层次地向越来越多的中国中产阶级推广意大利艺术、文化和生活方式,让更多的中国消费者获得“艺术商业,乐享生活”的体验。



说走就走 没那么容易

金6、7

花了六万八“包牌价”换来糟心事

金8

和《孟子》对话 与大师同行

金9

来南京首家3D画展龙虾馆  
吃最干净的小龙虾吧

金12

《居家》五一特刊  
5+1 地铁装修教程

金13-19

《金楼市》五一特刊  
“触电”3号线

金20-24