

# 乐活5.1

## 无锡苏宁 顺势融合 全速前进

### 线上线下完美融合

### O2O融合店将来无锡



苏宁无锡地区管理中心总经理 郑宝吉

把握新常态,企业革新的能力尤其重要。就在不久前公布的2014年度业绩快报中,苏宁全年总营收1091.16亿元,盈利9.46亿元,同比涨555.28%。最新的一季度数据也全线飘红,正如苏宁无锡地区管理中心总经理郑宝吉所言,2015年苏宁已经进入发展的快车道,苏宁将迎来整合发展的新局面,现在正是要踩油门,全力加速的时候。

据了解,2014年苏宁在全国线上线下的增长率达到了45%,无锡苏宁也保持了较高的增长水平,“线上增长是最大的亮点,苏宁易购平台会员数量突飞猛进,以前主要都是家电会员为主,现在通过母婴和超市的线上平台吸引了一大批忠实的粉丝,而且相对家电来说,这批会员的复购率和活跃度都非常高。”据郑宝吉介绍,线上母婴和超市平台拥有极具竞争力的产品,而且不定期的推出纸品节、吃货节等活动,客户正是通过比价才锁定了苏宁易购的平台,“坦白的说,苏宁做母婴和超市就是在拼命亏钱,目的是让客户养成消费习惯。”

为了推广线上的平台,苏宁可谓做到了极致,“我们还发起了校园营销,走进校园让学生朋友们扫码注册苏宁易购,获得高额的抵用券,看中的正是这部分客户群的活跃度。”

苏宁易购平台营销进行的如火如荼,苏宁电器实体店也不甘落后,“我们不再做粗放型的优惠促销,而是追求将促销做的更加精准。首先,我们注重培养客户粘性,苏宁的3C、小家电产品优势明显,我们会增加这方面的主题活动。其次,传统家电供应链比较粗放,现在要向精细化发展。最后,要强调营销手段的提升,苏宁的活动多是站在消费者角度提出来的,例如,今年我们提出了‘30天无理由退换货,60天保价’的政策,以及免费家装、免费清洗空调等四大免费特权,提升了消费者的购物体验。”

在郑宝吉看来,线上线下融合不是一句口号,而应落到实处,“苏宁的导购员会根据客户的不同需求推荐合适的产品,比如客户进到门店咨询某款网上的机型,导购员会精准的找到易购上的同款同类产品,减少客户的流失量,最大程度的运用好苏宁搭建的平台。”

在与郑宝吉交谈的过程中,笔者了解到苏宁的全新产品——O2O融合店马上就要进入无锡了,对无锡消费者来说绝对是耳目一新的事物。据了解,O2O融合店在南京已经落地,开创了商业的先河,郑宝吉介绍说,“江阴第一家O2O融合店7月即将开业,苏宁广场店、聚丰园店也将随后升级成O2O融合店,宜兴的O2O融合店明年5月开业。”

据了解,O2O融合店将把苏宁的超市平台、母婴频道和金融产品全数融入,并有线上产品专售区、游戏体验区、咖啡店、简餐、儿童乐园等区域,“也就是说,你来到苏宁的O2O融合店不光能买日用品,买家电,还能吃饭休闲亲子,更加重要的是,你

在苏宁购物只要用手机扫码支付,最后由快递送到你家,让逛街完全无压力。”对于这一新模式,郑宝吉充满了信心。

2015是苏宁的融合之年,不光体现在自身产品的融合,也体现在跨界融合上。“最近苏宁与居然之家达成了跨界合作协议,这只是苏宁跨界合作的一个点,接下来我们会联合房产、家政、装修设计、家居建材等各个行业,即整个消费链整合,为苏宁挖掘更多的精准客户,也提升苏宁的影响力。”郑宝吉透露,苏宁将在5月联合居然之家开展软装节,这是苏宁跨界合作的一次试水,苏宁的眼界和速度绝对让人叹服。

李佳璐

# 华润万家

## 一块过五一

4/30-5/4期间

# 2万余支商品

# 第二件 5.8折

活动时间: 4月28日-5月27日

欢迎使用 支付宝付款

每笔抽奖 最高100元购物红包

5元封顶 每人限1笔

劲爆来袭! 200支会员商品

<p>4/29-5/12</p> <p>华东总仓750吨 鲁西发上</p> <p>每日每卡限购2公斤</p> <p>会员价 1.99</p> <p>五丰集团 东北大米(40kg)</p>	<p>4/29-5/2</p> <p>华东总仓10吨</p> <p>每日每卡限购2公斤</p> <p>会员价 4.98</p> <p>山东红富士</p>	<p>4/29-5/2</p> <p>华东总仓30吨</p> <p>每日每卡限购2.5公斤</p> <p>会员价 15.98</p> <p>益都中</p>
<p>5/3-5/5</p> <p>华东总仓45吨</p> <p>每日每卡限购2公斤</p> <p>会员价 0.78</p> <p>夏瓜</p>	<p>5/3-5/5</p> <p>华东总仓10吨</p> <p>每日每卡限购2公斤</p> <p>会员价 8.98</p> <p>烟台红提</p>	<p>5/1-5/7 限量: 50台</p> <p>会员价 3799</p> <p>原价 3599</p> <p>256G 1600万像素摄像头</p>

以上折扣仅限华润万家大卖场 以上商品数量有限,售完为止