



主动出击

艾瑞泽首款MPV 车展正式上市

奇瑞汽车携艾瑞泽M7、瑞虎5 1.5T两款全新产品及两款概念车等亮相2015年上海车展，并发布了综合传统能源技术和新能源技术的i-POWER智效绿色动力系统，展现一个“新”奇瑞的底蕴和实力。作为奇瑞旗下首款MPV车型，艾瑞泽M7首发上市。而搭载1.5T涡轮增压引擎的全新瑞虎5焕“芯”助阵上市，更是明晰了奇瑞锁定瑞虎和艾瑞泽两大明星产品系列，在SUV和轿车市场双翼驱动的战略布局。

北汽新能源完美解码 “智行方程E=mc²”

北汽新能源在本届上海车展上采用现代科技模拟出城市生活场景，并将这套系统命名为“智行方程E=mc²”。秉承“E起轻生活”品牌主张，通过纯电动汽车作为城市生活出行载体创造一种更轻松、便捷的出行方式，革新用户体验，带来舒适享受。同时，北汽新能源积极推进“互联网+纯电动汽车”的深度融合，并发挥在充电领域前瞻性研究和全产业链的整合优势，为纯电动汽车客户创造更多的价值。

东南汽车 发布国际化战略

东南汽车携旗下东南、三菱双品牌明星车型，以“你好，激情”为主题出击第十六届上海车展，并在企业成立20周年的历史性时刻发布了旗下双品牌全新发展战略，此举意味东南汽车正式进入3.0时代，并将以更加清晰及坚定的姿态搏击中国车市。东南汽车与宾法共同发布国际化合作战略，宾法专业团队与东南汽车进行企业层面的深入合作，实现无缝沟通，将世界领先的设计理念注入东南汽车产品之中。

mu-X 上海车展震撼首发

江西五十铃首款SUV车型mu-X在上海国际车展进行了震撼人心的首发亮相，搭载五十铃最新4J系列柴油发动机，提供2.5L和3.0L排量、2WD/4WD，计划7月正式上市，并将于5月1日开启预售。4J系列柴油发动机，采用日本DENSO世界顶尖高压共轨喷射技术、VGS可变截面涡轮增压，有效实现低扭矩高效率。2.5T和3.0T排量，最大功率和峰值扭矩分别可达136Ps/320N·m、177Ps/380N·m。

感·观2015年款 Viaggio菲翔

菲亚特推出的意式格调动感轿车2015年款Viaggio菲翔。采用菲亚特家族式前脸造型，新格栅设计在维持前脸简洁大气的基础上，增添了更多年轻个性气息，17英寸铝合金轮毂及17英寸运动型铝合金轮毂充满金属质感，并散发时尚气息。全系升级为7速双离合变速器，这款在6速双离合变速器基础上进一步研发的全新7速双离合变速器，专为搭载小排量涡轮增压而研发。

从上海车展预见2015车市

透过此次上海车展，我们可以窥见各家车企在2015年重点推出的首发车、最新车型、最新技术、最新战略。2015年中国车市未来走向，从上海车展已然开始见出端倪。
现代快报记者 张曦



蓄势待发

LEXUS雷克萨斯 首发车闪耀车展

LEXUS雷克萨斯携全球首发的行政级豪华轿车——新ES系列、亚洲首发的中大型豪华SUV——全新RX系列，以及展现品牌未来设计理念的LF-C2敞篷概念跑车等17款车型亮相上海车展，全面展现LEXUS雷克萨斯“不断进取的豪华”品牌形象。

LF-C2 敞篷概念跑车，堪称LEXUS雷克萨斯独特设计理念在2+2敞篷跑车设计领域的一次大胆尝试，向全球消费者展现了品牌更具未来感的前瞻设计方向，以及对纯粹驾驶乐趣的不懈追求。车身线条在不同的光线条件下可形成美轮美奂的视觉效果——这也成为LF-C2外观设计的重要灵感来源。

北京现代 豪华阵容绽放车展

4月20日，上海车展开幕。北京现代此次联手现代汽车，携旗下全线车型组成的明星阵容亮相上海车展。整个展区分为“新安全、新能源、新技术、新体验”四个部分，由24款车型组成的豪华阵容，科技感十足的展示物、丰富的展示内容，彰显出北京现代作为国内领军汽车企业的综合实力，吸引了现场观众的热烈关注。

而新能源展区同样精彩无限。现场不仅展出了全新途胜、全新胜达以及2辆第九代索纳塔的新能源车型，更展示了氢社会体验模型、燃料电池系统模块及小型化Turbo发动机产品线等，让观展者对氢等替代能源有更直观的认识，同时加深对北京现代的FCEV新能源技术的了解。

本次车展上，北京现代全新SUV车型——全新途胜正式亮相。从外观上来看，全新途胜仍然采用现代汽车近年来一贯的“流体雕塑2.0”家族化设计，整体外形更硬朗，设计风格更成熟稳重。

马自达品牌 迎来飞跃之年

4月20日，马自达汽车株式会社（以下简称“马自达”）携全新“Mazda CX-5”与“Mazda6 Atenza阿特兹”2015年度车型两款重磅新车，以及搭载创驰蓝天技术的主力车型“Mazda3 AXELA昂克赛拉”和人气运动休闲跨界SUV“Mazda CX-7”等共计19款车型盛装亮相上海车展，为中国消费者展现了“创驰蓝天”技术和“魂动”设计的最新成果和马自达强大的产品阵营。

全新“Mazda CX-5”外型更加精悍；同时，车辆内饰的质感以及乘坐舒适性和车辆静谧性方面得到大幅提升。

斯巴鲁： 诠释品牌内涵

上海国际车展上，斯巴鲁汽车（中国）有限公司以Blitzen Concept概念车和2015款WRX STI两款高性能车型领衔，荟萃旗下各系精品代表车型和高性能拉力赛车组成强劲阵容参展，并特别设置全息影像、切割车、立体屏等展示区来介绍独特核心技术和出色制造工艺，以极具视觉冲击力的内容直观展现了在高性能运动车型和远行SUV两大领域的传承与实力，以及斯巴鲁在全新时期开启远行安全概念之后更加独具魅力深厚品牌内涵。

东风日产怒放五一车展

南京五一车展期间，东风日产携启辰品牌以700平方米展具亮相，同时从购车政策支持、优惠方案制定等各方面都做好了功夫，优惠幅度和现场活动前所未有。旗下新势力奇骏、新世代天籁、逍客、轩逸家族、骐达、阳光、玛驰以及东风日产启辰旗下全新T70、D50、R50、R30等多款畅销车型都将亮相。同时新一代楼兰、奇骏、逍客、T70，以全新的产品力给客户全新的购车体验，给广大观众带来一个更舒心的平台。

箭在弦上

标致及东风标致 携众“狮”亮相

作为标致进口车与东风标致国产车销售并网后的首次同台亮相，1800平方米的展台中，分为技术升级、量产车、概念车及2008 DKR四大展示区。东风标致2008 1.6THP车型、2015款东风标致3008、2008罗兰·加洛斯限量版上市；15日上市的“超级智能运动型车”东风标致308S登场；同时，驾乘尽享的中高级杰座全新508、“中级车新纪元开创者”东风标致408也登场。2015年东风标致冲击年销量45万辆。

捷豹路虎中国 及奇瑞捷豹路虎亮相

英国豪华汽车制造商捷豹路虎携旗下双品牌捷豹（Jaguar）、路虎（Land Rover），与奇瑞捷豹路虎一起，以强大阵容联袂亮相上海车展。此次，捷豹和路虎集中多款重量级新车组成强大参展阵容，以一场精彩绝伦的创新之旅，全方位展现捷豹路虎深厚的历史积淀、非凡的设计与科技成就。今年恰逢捷豹品牌80周年，展台上两辆极具收藏价值的捷豹XJL、XF 80周年典藏版，为观众呈现了捷豹“80年一驭”的品牌体验。

林肯Continental 概念车亚洲首秀

林肯，一个标志性的豪华汽车品牌，历来深受总统、贵族以及政商名流的青睐。林肯Continental概念车于近日在上海国际车展亚洲首秀，全方位诠释林肯产品的未来设计理念——“静谧的豪华”，其量产版的全新大型豪华轿车将于明年推出。概念车集优雅、静谧和动力十足于一体，完美融合前瞻科技和精湛工艺，让驾乘者开启无与伦比的旅程，尽享随心所欲地驾驶和舒适愉快地乘坐的体验。