

长三角40多辆房车,亮相第十一届天目湖旅游节

世界这么大,开着房车去看看!

天目湖旅游度假区:倡导休闲度假理念,让游客体验天目湖“漫生活”



40多辆房车齐聚天目湖,吸引过往游客目光

本版摄影 现代快报记者 张敏

“世界这么大,我想去看看!”日前,史上最具情怀的辞职信爆红网络。一时间,来一场说走就走的旅行,成了不少上班族的梦想。其实,想要看世界并不难,拥有一辆房车,也许就离梦想不远了。

4月25日,第十一届天目湖旅游节房车展示和巡游活动,在天目湖游客中心开幕。来自长三角区域的40多辆房车集体亮相,吸引了众多市民和游客的目光。有市民甚至不住酒店,直接住在展示房车中体验生活。

主办方江苏天目湖旅游度假区管委会相关负责人表示,目前度假区正在从观光旅游向休闲度假旅游发展,房车文化正是休闲度假理念的体现。通过房车展示活动,可以让广大市民游客感受这种休闲度假理念,体验天目湖的“漫生活”。

通讯员 王岳斌
现代快报记者 张敏



一些房车玩家在遮阳棚下喝茶聊天,轻松惬意



天目湖御水温泉(资料图片)

现场 40多辆房车齐聚天目湖,市民不住酒店住房车

4月25日上午10点,天目湖游客中心北侧大草坪,40多辆房车沿着河边排开,吸引了众多过往游客的目光。

记者在现场看到,这些房车主要分为拖挂式、自行式、营地式三种类型,不仅有国产的,也有德国进口房车。

恰逢周六,天气晴好,来自全国各地一批批团队游客从房车旁经过。记者注意到,不时有游客脱离团队队伍,忍不住走进展示中

的房车一探究竟。“这辆车子多少钱”“可以上什么牌照”“里面可以住几个人”……游客们接二连三地向现场工作人员打听房车情况。

在一辆自行式房车上,南京游客王先生正和妻子、儿子饶有兴趣地参观着。王先生告诉记者,家里已拥有了一辆小轿车,如果经济实力允许,今后也许会考虑买一辆房车。“房车在国外很常见,国内比较少。不过现在大家经

济条件都好了,旅游意识也强了,能有一辆房车,就可以到处去玩,不用担心住宿等问题,说走就走了。”

据工作人员介绍,游客不仅能走进房车参观、拍照,还能住进房车体验。通过提前预约,来自常州的三组家庭获得了入住体验机会。“这三组家庭本来是来溧阳玩的,听说我们有房车展示体验,非常感兴趣,酒店都不去住,来住房车了。”工作人员说。

特写 本地资深房车玩家,带女儿6年游遍全国

据了解,现场展示的40多辆房车中,30多辆为长三角地区房车玩家自己的车辆。玩家当然也有常州本土的,今年35岁的葛刚便是其中之一。

葛刚的房车由一辆福特全顺历经三次改造而成,购车费加改装费一共花了30多万元。车内空间虽不大,但床、餐桌、电磁炉、空调、电视机、淋浴器等生活设施一应俱全。

葛刚是地道的溧阳人,家里开了一个小厂,平时主要由亲戚负责管理,所以有一定空闲时间。

最初他非常酷爱户外运动,经常会去登山、徒步。之后,经济条件越来越好,他购买了越野车四处游玩,但发现并不是很方便。紧接着,他买了第一辆房车,走上了房车玩家的道路。

目前的这辆福特全顺,算是他的第二辆房车。开着房车去旅行,

他用6年时间,趁着暑假、寒假,带着女儿几乎走遍了全国各地。

葛刚说,套用当下最流行的这句话“世界这么大,我想去看看”,其实很多人会有开房车去旅游的想法,但关键是没有时间,倒不是没有实力的问题。“现在一辆房车并不是很贵,有的二三十万就能买到,主要是没有时间。而对于我来说,时间相对好控制,趁着年轻,去各地看看,老了才不会有遗憾。”

业界 中国房车仍在起步,关键还是理念转变

值得一提的是,现场展示的房车中,有7辆均由溧阳二十八所系统装备有限公司自主研发生产。

公司副总经理孙嘉向记者介绍,其实公司的主业是军工产品和特种专用车辆,不过5年前,公司开始涉足房车产业,并将房车作为公司未来“十三五”规划中的一个重点。

孙嘉表示,目前中国房车行业仍处于起步阶段。据其了解到的数据,去年中国房车销售不到1

万辆,保有量为2.5万辆左右,房车营地200多个。

而在美国,去年一年的房车销售达到38万辆,保有量超过1000万辆,房车营地有两万多个。

“其实我个人还是非常看好这个行业的,美国的今天就是我们的明天,我一直觉得这是一个朝阳产业,只是目前市场成熟度还没那么高,营地建设也没有跟上,但整体还是在往前走的。”孙

嘉说。

此次公司参展的7辆房车,囊括了自行式、拖挂式、营地式三种,价格都非常亲民。“你看,我们这辆自行式房车,前面驾驶室为两座,后面设施齐全,只要25万多元,已快接近家用价格了。”孙嘉认为,房车文化的普及,关键不是房车价格的“高大上”,主要还在于人们理念的转变。“我们参加这个活动,也是希望更多人能体验这种新的休闲度假方式。”孙嘉说。

度假区 向休闲度假游转型,倡导“漫生活”理念

活动主办方江苏天目湖旅游度假区管委会相关负责人表示,目前度假区正在从观光旅游向休闲度假旅游转型,房车文化正是休闲度假理念的体现方式之一,通过房车展示和巡游活动,希望带动休闲度假潮流,倡导休闲度假理念,让广大市民游客感受天目湖的“漫生活”。

天目湖旅游度假区成立于1992年,总规划面积320平方公里,1994年被江苏省人民政府批准为省级度假区。

度假区内旅游建成区面积约

90平方公里,主要有天目湖山水园、南山竹海和御水温泉三大景区,四十多家宾馆酒店以及众多乡村旅游点等。拥有全国百强旅行社1家,全国工农业旅游示范点5家,全国休闲与乡村旅游点1家,江苏省四星级乡村旅游点5家,江苏省自驾游基地2家,宾馆五星级2家,四星级3家,三星级6家。

随着旅游市场的成熟,消费者旅游意识逐渐发生改变,曾经的走马观花式旅游逐渐转变为休闲度假游,人们越来越偏向环境自然、休闲的主题。在此背景下,

天目湖首创“漫生活”旅游体验品牌,让游客真正享受旅游带来的舒适、愉悦,远离都市的喧嚣。

天目湖度假区依托山水园、南山竹海以及御水温泉、涵田温泉、乡村旅游点的完美联动,将旅游观光与度假休闲巧妙地结合在一起,形成了较为成熟的“一站式”度假休闲体验,吸引了大批游客前往。

2014年度度假区共接待国内外游客703万人次,其中境外游客6.55万人次,实现旅游直接收入15.17亿元,旅游总收入约65.97亿元,旅游直接从业人员5541人。

相关新闻

“日月潭”号首航五周年 溧阳、南投深化合作



台湾省南投县县长林明溱向溧阳市市长蒋锋赠送书法作品

日月潭和天目湖同为海峡两岸著名风景名胜,日月潭是台湾最大的天然淡水湖泊,秀美的景色为大陆游客心驰神往,而天目湖与日月潭地理环境相似,文化气息相宜,堪称“姐妹湖”。

2009年台湾江苏周期间,天目湖与台湾南投县日月潭正式建立交流合作关系。2010年4月28日,以“日月潭”命名的游船,正式在天目湖山水园进行首航,同年6月20日,“天目湖”号游船也在日月潭进行了首航。

今年,“日月潭”号游船已首航五周年。为了纪念这一重要的时刻,4月25日下午三点半,天目湖迎来了南投县县长林明溱率领的20多人的访问团。

双方不仅共同见证了“日月潭”号游船首航五周年纪念仪式,而且启动了全面深化合作,进一步推进两地在旅游、农业、文化等领域的广泛合作。

南投县县长林明溱在纪念仪式上说,他第一次到常州溧阳天目湖来参观,感觉这里的风光非常秀丽,跟日月潭不分上下。仪式上,双方还互赠了礼品,溧阳市市长蒋锋送上了溧阳白茶,林明溱县长则送了一幅书法作品,上面写着“日月合光两岸明”。之后大家还一同乘坐“日月潭”号游船,游览山水园的美丽风光。

度假区休闲推荐

温泉:天目湖御水温泉、涵田半岛山顶温泉

酒店:涵田度假村、南山花园酒店

农庄采摘:十思园、茗茗山庄、深山水寨、天目茗居山庄、玉枝农庄

拓展训练:望湖岭山庄