

江苏省物价局开出全国最大汽车反垄断罚单

奔驰因价格垄断被罚款3.5亿
江苏三地经销商被罚786.9万

昨天,奔驰因违反《反垄断法》,被江苏省物价局处以3.5亿元的巨额罚款,此外,江苏部分奔驰经销商也被罚786.9万元。据省物价局通报,奔驰公司与江苏省内经销商达成并实施了限定E级、S级整车及部分配件最低转售价格的垄断协议,违反了《反垄断法》的规定。尽管奔驰自去年就下调了部分配件价格,但最终仍难逃制裁。昨天,奔驰在给现代快报记者的媒体声明中表示,对处罚“完全尊重、诚恳接受,并将立即遵照执行”。尽管奔驰并非第一家吃垄断罚单的外国车企,但却是国内开出的汽车垄断单笔罚单最大的。

实习生 匡郁华 现代快报记者 张瑜 综合新华社

探访

南京一家奔驰4S店价格还没降

据了解,这次江苏省物价局通报中提到的奔驰E级、S级整车都是进口车,价格普遍在40万-80万左右。而记者发现,就在奔驰被处罚公布前,外地就有奔驰经销商传出降价优惠消息,比如上海、北京、成都、杭州等城市的4S店,都曾有过降价活动,有些店E级、S级车降价幅度达到10万元。无锡某经销商也对奔驰S系进行了促销,优惠幅度超过10万。

那么,南京的奔驰经销商有没有降价呢?昨天,现代快报记者来到了南京一家奔驰4S店。店员介绍说,奔驰车的价格是因发动机排量、马

力不同而不一样,但E级车和S级车的价格普遍都不低,报价基本上都在40万至80万,S级车的价格则在94万至270万之间,最近一直都没有降过价。

奔驰车很贵,维修保养也不便宜。当记者询问配件价格时,该4S店工作人员表示,这要看是哪一种配件。“拿E级里最便宜的一款E180L来说吧,便宜的部件,比如说雨刮器,可能就几百块,但像离合器等,就要上千元了。”对于奔驰因价格垄断而被罚款一事,工作人员表示有所耳闻,但目前还没有接到调价通知。

疑问

为何只罚江苏三个市的奔驰经销商?

现代快报记者了解到,自去年7月下旬起,江苏就开始对苏州、无锡、淮安、扬州、丹阳5地的奔驰经销商展开了突击检查,并配合国家发改委调查了上海奔驰东区总部、大连中升之星汽车销售公司总部,掌握了奔驰价格垄断的相关证据。

而在去年8月,时任江苏省物价局反价格垄断分局局长的周高,在接受媒体采访时就表示,许多进口车的整车售价高于海外数倍甚至十几倍,尤其是零部件大幅加价,是极不正常的现象。当时周高曾对媒体表示,奔驰案是典型的纵向价格垄断,也就是利用自身主导地位,对下

游售后市场的零部件价格以及维护保养价格进行控制。

而对于这次对奔驰开出的罚单,不少人心心里都有疑问:为何是江苏省物价局来处罚呢?为何这次对经销商的处罚只涉及江苏的三个城市?奔驰在很多城市都有自己的经销商,是否这些城市也存在类似问题呢?此外,还有人质疑这次3.5亿元的罚单不够重,到底是否少了呢?

昨天,现代快报记者试图就以上问题采访江苏省物价局,不过得到的回复是,以目前发布的内容为主,其他没有更多可以透露的。

影响

进口车垄断要打破,重罚有警示作用

对于这次奔驰吃到的天价罚单,不少消费者表示,希望这次处罚能让奔驰真正降价。对此,南京仲裁委汽车消费争议仲裁中心副主任任克非认为,是否降价他不好说,但他认为罚单开出后,至少能挤掉部分利润的水分。

在任克非看来,汽车行业的垄断由来已久,尤其是一些知名进口车,他说每个品牌或多或少都存在垄断行为,而这种垄断是必须打破的。“进

口车比本土生产的车价格会高很多,汽车厂家为维护自己的利益,在销售时采取限制保护政策,这对消费者是不公平的。”他指出,反垄断罚单的目的,是让企业和经销商反省过去的行为,更好地与国际接轨。

对于处罚金额,任克非认为物价部门会有自己的处罚依据,而他认为罚款就要罚到企业的痛处,这样才能真正让企业反思,也警醒其他同类企业。

反垄断执法将加大深度和广度

从高通、奔驰跨国企业巨头,到吉林与河北水泥企业、浙江保险行业、上海黄金饰品行业,国家价格反垄断部门去年以来开展了全方位的调查执法。与此同时,商务部、工商总局等部门对微软等企业的反垄断调查也日趋深入。

汽车行业资深专家贾新光表示,我国进行的汽车行业反垄断不仅仅是针对价格,更是针对全行业的竞争规则,这仍然需要更深层次、更常态化的调查执法,不是罚个款就了事。

国家发展改革委价格监督检查与反垄断局局长张汉东说,我国经济正在转型发展,以维护市场竞争机制为使命的反垄断法越来越重要。“特别是目前我国加快推进简政放权,同时需要加强事中、事后监管,客观上需要反垄断执法发挥更加重要的作用。”张汉东表示,未来反垄断执法将更加常态化、精细化,并将加大深度和广度。

除了用反垄断武器推进经济改革与转型,今年我国反垄断部门还将加大对滥用知识产权的规制。

回应

奔驰表示“诚恳接受,将立即遵照执行”

早在去年8月初,就有媒体报道称,奔驰遭国家发改委的突击调查。而在调查的前一天,奔驰还在官网上发布声明,称要主动下调中国零部件售价,平均降幅达15%。而这已经是奔驰当月内第二次降价,在那之前,奔驰下调了维修保养服务价格,平均降幅在20%左右。

尽管奔驰曾两次降价,但最终仍难逃被处罚的命运。那么,这次拿到江苏省物价局的罚单后,奔驰下一步打算怎么办呢?昨天,现代快报记者试图联系奔驰中国的公关部门,电话一直没有接通。随后,记者又联系到南京一家奔驰经销商的相关负责人,对方称作为经销商,他们没有任何可以直接回应的内容,但表示会给记者奔驰厂家的回应。

随后,奔驰中国给现代快报记者发来一份媒体声明,称“在过去的几个月当中,江苏省物价局依法对梅赛德斯-奔驰及其江苏省内授权经销商开展了透明公正的反垄断调查,并于日前做出了相应的处罚决定。对此,梅赛德斯-奔驰表示完全尊重、诚恳接受,并将立即遵照执行”。

在这份媒体声明中,奔驰表示也通过全面自查制定了一系列有针对性的整改方案,并已获得相关执法机构的认可。“我们今后将引以为戒,严格依照相关法律,在公司内部、经销商网络,以及各个业务环节加强法律规范和监管,坚决杜绝此类情况再次发生。”



制图 沈明

罚单

3.5亿!
江苏开出汽车反垄断最大罚单

昨天上午9点,江苏省物价局在其政务微博上通报了对奔驰公司的处罚,对奔驰公司罚款3.5亿元,对部分经销商罚款786.9万元。据了解,这是全国最大的汽车反垄断罚单。省物价局在通报中表示,经查,奔驰公司与江苏省内经销商达成并实施了限定E级、S级整车及部分配件最低转售价格的垄断协议,违反了《反垄断法》第十四条的规定,排除、限制了相关市场竞争,损害了消费者利益。

省物价局通报中提到,从2013年1月至2014年7月,奔驰公司通过电话、口头通知或者召开经销商会议的形式,限制江苏省不同区域内E级、S级整车的最低转售价格。而奔驰公司通过加大对经销商的考核力度,对不执行限价政策的经销商进行约谈警告、减少政策支持力度等多种方式,促使垄断协议得以实施。

除此之外,奔驰汽车的苏州经销商自2010年11月起,南京、无锡两地经销商自2014年1月起,在奔驰公司组织下多次召开区域会议,达成并实施了固定部分配件价格的垄断协议,违反了《反垄断法》第十三条的规定。

鉴于以上查明的事实,省物价局认为,奔驰公司在达成并实施垄断协议的过程中,起到了主导和推动作用。最终,依据《反垄断法》第四十六条、第四十九条规定,对奔驰公司处以上一年度相关市场销售额7%的罚款,计3.5亿元。与此同时,对在奔驰公司组织下达成并实施垄断协议的经销商处以上一年度相关市场销售额1%的罚款,其中对主动报告达成垄断协议有关情况并提供重要证据的经销商,依法免除或者从轻处罚。对南京、无锡、苏州三地的奔驰经销商共计罚款786.9万元。