

假乳鸽飞进了扬州东关街

近日,扬州东关街一家店铺被举报用烤鸡冒充烤乳鸽。出人意料的是,当地工商部门介入调查后,店主连夜换了招牌,店名从原来的“台湾金牌烤乳鸽”变成了“台湾金牌烤山鸡”。4月23日,现代快报记者从广陵区市场监督管理局东关分局获悉,因涉嫌欺诈消费者,这家店铺被暂时查封。另外,该店铺还存在无照经营违法行为。

现代快报记者 宋体佳

售假被查,急换招牌 “烤乳鸽”一夜之间变“烤山鸡”

涉嫌不正当竞争还无照经营,这家小店将被重罚



被查前的招牌



▲小店卖的“烤乳鸽”其实就是烤鸡

▼这才是烤乳鸽,大腿骨比较细

被查后招牌大变脸 现代快报记者 宋体佳 摄
(本版图片除署名外均来自网络,请作者来领取稿酬)

【举报】 15块钱一只的烤乳鸽 竟然吃出了鸡肉味

4月16日,东北游客刘先生和朋友一起到扬州东关街游玩。途中发现有家小店出售烤乳鸽,每只15块钱,就和朋友买了两只尝尝。没想到,刚吃第一口,刘先生就发现不对劲,“吃起来就是烤鸡味。”刘先生找商家要说法,然而对方坚称卖出去的就是烤乳鸽。

随后,刘先生向当地市场监管部门举报。据了解,被举报的这家店铺名叫“台湾金牌烤乳鸽”,在东关街美食广场东来小吃城内。附近居民称,这家店铺已经经营一个月左右,主要出售烧烤肉食,每天都有大量游客前来购买。正常情况下,“烤乳鸽”就摆放在柜台上现场烤制。由于“烤乳鸽”都被去掉了头、脚,根本无法辨认究竟是“烤乳鸽”还是“烤鸡”。

【调查】 店主连夜换招牌 承认用肉鸡冒充烤乳鸽

刘先生买来的到底是烤乳鸽还是烤鸡呢?据了解,事发当天,相关部门就派人前往现场调查,并取样送到江苏省家禽研究所进行鉴定。该研究所一名工作人员一番研究后,对“烤乳鸽”的身份做出判断,送检的“烤乳鸽”实际上就是普通的肉鸡。

按道理说,“烤乳鸽”已经被验明真身,已经无需争辩。然而,据广陵区市场监督管理局东关分局局长吴勇介绍,4月20日下午,他们派人到这家店铺进行调查时,店内一名工作人员仍坚称该店内出售的就是烤乳鸽。因这家店铺未办理营业执照,且无法出示有效进货凭证,市场监管部门决定暂时将该店查封。然而,出人意料的是,4月21日上午,当工作人员再次来到该店

时,却发现店铺在一夜之间换了招牌,原先挂在店铺门头上的“台湾金牌烤乳鸽”招牌被换成了“台湾金牌烤山鸡”。就连店老板的态度也发生转变,主动承认店内出售的“烤乳鸽”实际上就是烤鸡。

【处理】 店铺已被查封 涉嫌不正当竞争将被重罚

4月23日上午,现代快报记者在东关街美食广场附近看到,这家店铺已关门,门头上还挂着“台湾金牌烤山鸡”的牌子,店门上还贴着一张盖有“扬州工商行政管理局广陵分局”的红色公章。隔壁一家小店老板称,“台湾金牌烤乳鸽”大约在一个月前开张,几天前被举报后,老板连夜更换了店名。“15块钱一只,肯定不是真的。”一名围观市民称,此前也在这里买过烤乳鸽,虽然感觉到味道不对劲,但因售价低廉并未计较。

“老板已经承认了,就是肉鸡,但是还是要做一个检测。”吴勇介绍,事发后,已及时介入调查,并将店铺暂时查封。目前,店铺老板已承认用烤鸡冒充烤乳鸽出售,但是按照相关规定,还需要做一个基因鉴定才能做出最终定论,并据此对店主做出处罚。“要做一个基因鉴定,扬州暂时还没有能力做这个检测,正在联系外面的机构,费用很高。”吴勇称,做基因鉴定的费用高达万余元,所以他们也在积极沟通协调,看是否能通过其他途径认定店铺违法行为。吴勇介绍,一旦认定下来,店主将因涉嫌不正当竞争受到严惩,“欺诈消费者最后也归到这一条来处理,按规定要被罚款1万到20万。”

另外,因小店涉嫌无照经营,还将受到其他处罚。吴勇说,尽管小店老板已经将店名更换为“台湾金牌烤山鸡”,但仍可能涉嫌违法,“要做烤山鸡,就必须提供相关手续,证明他出售的确实是山鸡。”

教你一招 如何辨认 烤鸡和烤乳鸽?

现代快报记者了解到,尽管这家小店开张不久,但被骗的人不在少数。一些上当者称,由于经过烤制,不管是肉鸡还是乳鸽都变得黑乎乎的,肉眼很难辨认。那么,究竟该如何辨认烤鸡和烤乳鸽呢?

“一般冒充烤乳鸽的肉鸡肯定比较小,体型上难辨认,最好是从骨头和肉质上来区分。另外,烤乳鸽价格肯定不会太低。”广陵区市场监督管理局东关分局局长吴勇介绍,价格可以作为辨别烤乳鸽的一个办法。另外,烤鸡的骨头比烤乳鸽的要粗,因而根据大腿骨粗细也能判断烤乳鸽真伪。此外,据江苏省家禽研究所一名专家介绍,肉鸡的胸大肌比较发达,肉质偏白,而烤乳鸽的肉质颜色偏红。

冒牌蟹爬进了南京水产店

爱吃螃蟹的人,对苏州的阳澄湖大闸蟹应该并不陌生,贴上阳澄湖标签的螃蟹,也能卖个好价钱。在南京经营水产店的老王(化姓),也卖起了“阳澄湖”大闸蟹,但他卖的大闸蟹并没有获得品牌授权。昨天上午,南京鼓楼法院开庭审理此案,老王要赔100万元。

通讯员 李自庆 现代快报记者 张玉洁

加盟到期后水产店继续“傍大牌” 冒充阳澄湖大闸蟹,要赔100万

老王的水产店在南京凤凰西街,他卖的大闸蟹,号称是“阳澄湖”大闸蟹。除了在水产店销售外,他也在网上出售。

现代快报记者了解到,“阳澄湖”牌大闸蟹,是国内蟹类产品的知名品牌,“阳澄湖”注册商标属于苏州相城区阳澄湖大闸蟹集团公司(以下简称阳澄湖大闸蟹集团),商标的许可使用人有两家,一是苏州阳澄湖现代农业产业园特种水产养

殖公司,另一个是苏州阳澄湖大闸蟹营销公司。

老王卖的大闸蟹,真的是阳澄湖的品牌货吗?有消费者觉得不对劲。

去年10月,有人向阳澄湖大闸蟹集团举报,称老王卖的是冒牌货,欺骗消费者。该集团取证调查一番,发现老王水产店卖的大闸蟹,用的是与正品类似的包装箱和防伪标志,但他当时并没有“阳澄湖”这个品牌的授权。

今年初,阳澄湖大闸蟹集团和两家授权单位一起,向南京鼓楼法院提起诉讼,要求法院判令老王的水产店侵权,索赔100万的损失和4.34万元的合理费用,并要求他公开道歉。昨天上午,南京鼓楼法院开庭审理了这起案件。

在法庭上,老王承认自己侵权了,但他说事出有因。原来,老王曾加盟了阳澄湖大闸蟹集团,获得授权销售“阳澄湖”牌大闸蟹。但后来加盟费

涨了,双方没有谈妥继续合作的事,老王也没在意,就继续使用了“阳澄湖”的商标,并以该集团的名义继续销售大闸蟹。对于100万元的赔偿,老王认为,目前市场上的冒牌货很多,自己的水产店没有构成实质性的侵害,不应该赔偿那么多。

法院审理认定,老王的水产店侵犯了阳澄湖大闸蟹集团的商标权,并且,他冒用该集团名义销售冒牌产品的行为,构成了不正当竞争。

法院判决

登报道歉,赔100万

法院依据查明的事实,考量了“阳澄湖”牌商标的品牌价值、老王水产店的侵权时间跨度、经营情况等,昨天作出判决。老王要停止使用“阳澄湖”的注册商标,登报道歉,并一次性赔偿对方100万元。