

1 景枫中心盛放南京 再造南京商业新地标



景枫中心项目推荐会现场

4月22日,景枫中心项目推介会暨共赢未来高峰论坛在银城皇冠假日酒店举行,景枫投资集团倾力打造的景枫中心揭开面纱。记者从景枫中心项目推介会上了解到,截至2014年底,景枫中心40%的招商工作已经完成,新一轮的招商正在紧锣密鼓地进行中,商业部分预计将于2016年9月份开业,或将成为江宁乃至南京时尚生活的风向标。

景枫投资扛鼎力作,再造商业新地标

“景枫中心的诞生,对于景枫投资集团来说,将加速景枫投资从传统房地产开发企业转型到以生活品牌和生活内涵开发为中心,住宅、商业、文创、投资协同发展的现代新型房地产企业集团。”景枫投资集团董事长张景春表示,作为投资商业地产领域的扛鼎力作,景枫中心也将成为江宁百家湖商圈升级建设的最强音,成为引领市民时尚生活的新风尚。

记者从景枫中心此次推介会上了解到,总建筑面积约为37万平方米的景枫中心,商业约11万平方米、办公约7万平方米、住宅约7万平方米,地下车库约为11万平方米。其中,B1楼到4楼为商业购物中心、B2楼到B4楼三层为停车场,提供约2100个机动车停车位。以“都市多维体验式购物中心”为立意,景枫中心将以独有的精致设计外观、坐拥湖景的星空花园、个性的挑高中庭等建筑特色成为江宁区新的地标式风景。

景枫投资集团副总裁吴正梅在此次推介会上表示,商业部分将于2016年9月份开业,作为南京商业新贵,景枫中心将以满足时间性、目的性、体验型消费人群的不同需求进行业态布局,创造能够最大化聚集人群、提升人气的观光和休闲场所,满足新中产阶级及“1+2+4家庭型”的全客层典范生活需求。

多维体验式购物中心,奏响南京商业最强音

景枫中心商业总经理韩琰介绍,以“枫向、枫景、枫尚、枫格、枫俗”五维度为切入点,景枫中心在业态配置上充分满足都市人的需求,除汇集精品生活超市、快时尚潮牌、活力童趣馆、场景餐厅、挑高健身会所等外,更利用百家湖天然的湖景资源,为消费者创造极具观赏和休闲价值的绿化和活动空间。

记者了解到,景枫中心已与韩国CGV影院签订合作合同,与H&M、i.t、卡通尼主题生活馆、威尔士健身会所、星巴克、外婆家、避风塘、赤坂亭、屈臣氏、小厨娘、炉鱼等全国连锁品牌签订合作意向书,招商工作目前仍在紧锣密鼓地进行中。景枫中心集MD、空间、运营为一体的服务与开发,以提升和改变南京市市民新型的生活方式为己任,成为南京情感性消费最大化的综合商业设施。

目前,以景枫中心为原点,百家湖商圈包括1912娱乐酒吧区、21世纪购物中心、江宁金鹰等多个商业项目都在紧张筹备中。未来,百家湖商圈的商业规模体量或将达到百万平方米,奏响南京商业的最强音。

那些年,我们一起逛过的江宁商圈 “江宁商业7星” 未来值得期许

继江宁万达广场开业后,去年8月份,同曦集团旗下同曦瑞都广场开门迎客,成为江宁城市商业综合体中的又一“新兵”。作为南京重点打造的城市副中心,目前,江宁区GDP位列南京各区前列,区内人均可支配收入逐年提升,潜在的消费力也成为商家掘金江宁商圈的重要推动力。

昨天,景枫投资集团倾力打造的景枫中心举行了项目推介会,该项目由有着多个购物中心成功操盘经验的吴正梅打造,“Mall姐”出手必是精品,该项目又将是值得期待的精品。记者了解到,继江宁万达广场、同曦瑞都购物广场、南京砂之船艺术商业广场开业后,江宁金鹰天地、景枫中心、银河湾欢乐城、21世纪商业中心等多家商业综合体正在筹建中,“江宁商业7星”的雏形正在形成,江宁区城市品质的提升也将值得期待。

现代快报记者 刘德杰



未来的景枫中心



景枫中心外立面效果图



同曦假日百货外景



江宁万达广场效果图

2 同曦商业 “傲娇”胜太路商圈

在地铁一号线南延线的胜太路站,同曦假日百货、同曦万尚城、同曦瑞都购物广场,同曦集团旗下三大商业品牌成为胜太路商圈绝对的主力。主打大众消费的同曦假日百货,以家庭购物、休闲等为主的同曦万尚城,再加上以“轻奢立店”的江宁商业新贵同曦瑞都购物广场,同曦商业“傲娇”地把胜太路商圈打造成了江宁的“小新街口”。



同曦瑞都购物广场

当情怀已成为这个时代的流行词语的时候,同曦商业是不是也会给你留下些情怀?遥想当年在江宁大学城读书的时候,同曦假日百货是和闺蜜们必逛的商场,因为这里是时尚潮品的聚集地。毕业后,在南京这座古朴的城市工作、生活,同曦万尚城又提供了亲子、家庭聚会空间,孩子可以在儿童乐园里尽情地享受到游戏的快乐。还有去年刚刚开业的同曦瑞都购物广场,当不再需要满足Logo的奢侈品大牌的时候,同曦瑞都的轻奢之风更能代表80后这一代的消费品位。

可以说,同曦商业用旗下多元化的商业品牌构建了胜太路商圈的核心地位,在提升区域消费配套的同时,更以实际行动承担着江宁商业建设者的角色。多元化的商业配置,让江宁的消费者在家门口就可以体验到高品质的消费,提升了江宁商业的整体地位。

3 一个中心 一座城

万达的造城运动,已成为业界共识。2013年底,江宁万达广场作为万达集团的旗舰项目开业,更为江宁商业注入了新的活力。

目前,江宁万达广场坐拥十大主力店,逾200多家国内国际知名品牌,囊括购物、娱乐、办公、酒店等一站式的生活元素。这里有琳琅满目、可为生活添彩的万达百货;有极致前沿的万达IMAX影城;大歌星量贩式KTV尽情地吼几嗓子,为生活减压……

目前,江宁万达广场一楼紧跟国际潮流,众多国际知名品牌落户,打造国际风向标;二楼的玩具反斗城、屈臣氏等主力店为人们带来精致的生活体验;三、四楼更有潮流风尚的业态,可以在“字里行间”店里看看书,当然更有汇聚全国各地风味的特色菜品,让你做个快乐的吃货,独特而时尚,造就南京全新商业典范。