

# 逾八成公共场所电梯年内有望参保

## 目的是解决事故赔偿难题;即日起质监部门对全市电梯大排查

昨天下午,现代快报记者从南京市质监局获悉,今天起到底,质监部门将对全市在用电梯展开排查和集中整治。问题电梯是整治重点,因为先天不足或使用维护不当导致故障的电梯都将列入整治范围。除此之外,电梯安全责任险也正式提上了日程。据介绍,南京80%以上的公共场所电梯有望在今年内参保,在公共场所发生电梯事故,赔偿问题将不再扯皮。

通讯员 张艳  
现代快报记者 朱蓓

截至2014年底,南京电梯总量达到了55941台,电梯数量年均增长超过15%。电梯安全情况总体得到一定程度的改善,但一些电梯因为使用单位主体责任不落实、电梯建设选型配备先天不足、日常使用不当、维护保养不到位、老旧电梯维修不及时等原因,还是时常发生故障。

为了让老百姓能放心乘坐电梯,即日起,南京市质监局将分几个阶段对全市电梯进行大排查。从4月25日起,各个电梯使用单位和维保单位需要对在用电梯,逐台进行隐患排查和风险排查。如果发现问题,也必须逐台整改。厂家要对电梯的安全运行情况跟踪调查,如果发现

存在严重事故隐患的要及时主动报告监管部门,同时对存在系统性缺陷的电梯,必须采取召回措施消除隐患。而对于“无物管、无维保、无维修资金”的“三无”电梯,质监部门也将进行调查摸底,建立工作台账。

从7月1日至9月30日,对于使用15年以上,地铁、车站等人员密集场所里使用强度大的电梯,回迁房、保障房的电梯,“三无”电梯,超期未检电梯,质监部门将进行重点检查。南京市96333电梯应急处置中心统计出的关人故障率高的、自查发现问题尚未完成整改的、群众投诉举报的、制造单位报告存在严重事故隐患的电梯,也都将列入专项监督检查范围。

到10月1日,市质监局将对存在严重事故隐患、仍无法落实整改的电梯予以封停。质监部门还将建立完善电梯维保单位黑名单制度、重要场所电梯监督制度、多部门沟通协作制度等安全监管长效机制。

过去,遇上电梯事故,在赔偿问题上,常常出现推诿扯皮。此前,江苏开始推广电梯安全责任保险,想通过事前防范、事后补偿和保险费率杠杆的激励约束作用,来解决这些问题。去年,无锡率先试点,而今年,南京也已将电梯安全责任险提上了日程。据介绍,在今年年内,南京全市的公共场所电梯参保率有望达到80%以上。

### 网传世界地铁里程排行 南京列第11位

快报讯(记者 欧阳丽蓉)本月初地铁3号线开通运行,南京地铁运营里程达到225.4公里,共设121个车站。昨天,微博上热传的世界城市地铁长度排行榜显示,南京地铁长度仅次于北上广位列中国第4,世界排名也达到了第11位。

去年,地铁10号线、机场线、宁天城际一期陆续通车运行。而新近开通的3号线,则让运营总里程再升级。从最新的世界城市地铁长度排行榜来看,上海、北京以超过500公里的里程,抢占了全世界的前两位。260.5公里的广州地铁位列世界第10位,而南京地铁紧随其后排在第11位。

目前,南京地铁的规划建设仍在紧张进行中。地铁4号线、宁和城际线的土建工程已完成部分标段的施工,5号线也已开始招标并将于今年启动施工。南京地铁在排行榜上将会有更好表现。

# 工资谈不拢,专职“谈判专家”来了

## 南京聘任19名指导员,专门帮员工跟老板协商加薪

想让老板加薪,又不敢谈,不会谈,怎么办?南京今年首次聘任19名专职“谈判专家”,帮员工跟企业老板协商涨工资,目前这支队伍正在集训。昨天,江宁一家电气公司展开一场火药味十足的工资谈判。企业代表和工会代表的谈判技巧,让观摩的工资协商指导员惊叹不已。现代快报记者 徐岑

谈判现场气氛紧张。企业代表首先发话,“公司去年效益好,但今年同行竞争加剧,公司希望保证各项目标完成。”工会代表接过话题直接提出涨工资要求,“公司效益好,离不开员工努力,公司应让职工享受发展成果,希望今年工资涨幅在10%-12%之间。”

“原材料涨价,公司发展也需要资金投入。希望职工理解,毕竟企业

锅里有,你们碗里才会有。”企业代表不妥协。工会代表又说,“2013年南京社保平均工资是6万,2014年是6.6万,年度增长11%,我们提出的涨幅合理。企业年轻人多,存在买房压力……”一番唇枪舌剑,双方做出让步,员工工资涨8%。

为帮员工跟老板谈判涨工资,市总工会专门选聘了工资集体协商专职指导员。“选定的19人,都是熟悉

人力资源管理的退休人员,总工会拿出100万专项资金予以扶持。他们将分下去,保证每个区有1-2人。”南京市总工会巡视员符广洲表示,目前部分企业工资集体协商制度还不规范。一些小微企业和外资企业的职工对法律法规不了解,不会谈。有些企业,老板发工资一人拍板,员工不敢谈。这些问题,员工以后都可以向所在区工会专职谈判专家求援。

# 苏宁超市、红孩子,还有海外购…… 苏宁易购生活广场4月28日南京启幕

4月21日,在苏宁云商“2014年度股东大会暨2015年投资者交流会”上,苏宁云商集团董事长张近东表示,店面是苏宁获取流量入口、提供用户体验最为独特的资源,是O2O模式的核心,并提出核心门店要建云店的模式,首批上海浦东、南京山西路的两家云店将在4月末开业,这将标志着苏宁互联网零售模式新平台的诞生,今年还将在全国开出50家这样的云店。

笔者从南京苏宁了解到,苏宁山西路Expo超级店的提档升级目前正在紧锣密鼓地进行,值得关注的是,此次升级开业后的苏宁山西路Expo超级店将更名为“苏宁易购生活广场”,门店LOGO形象也将调整,苏宁狮子的卡通形象将与苏宁易购结合。除传统家电、3C等品类外,苏宁帮客、海外购、苏宁金融、红孩子等业务也将在该店设立专区。值得期待的是,苏宁超市的南京首秀也将在该店呈现。



### 商品全面扩容

即将于4月28日重装升级开业的山西路苏宁易购生活广场将实现商品的全面扩容,这里说的全品类,不仅局限于家电、3C,苏宁母婴红孩子、苏宁超市门店也将“搬进”苏宁易购生活广场,苏宁易购上的百货、日用、家装等全品类也将实现虚拟出样,涵盖全品类的销售与体验。

实体门店是与消费者距离最近的接触点,作为苏宁易购线下的延伸,山西路苏宁易购生活广场囊括了很多苏宁易购网上商城所销售的商品、所提供的服务。同时,利用实体门店与消费者面对面的优势,当下潮流的新奇特产品也将在苏宁易购生活广场亮相,店面同时还将提供休闲娱乐、增值服务等一系列功能,为消费者提供一站式的生活服务平台。

笔者了解到,作为苏宁云商互联网转型的代表作品,首批云店的筹建也组织了专业的团队,以乔布斯做苹果、雷军做小米一样的精神去做云店这一平台。正如张近东所言,真正的零售O2O,线上线下任何一条腿都不能少。开业后的山西路苏宁易购生活广场将实现全馆WiFi覆盖,自营人员将实现iPad导购,一体化支付,针对套购的苏宁V购等也将实体落地。此外,苏宁前期推出的免费贴膜、免费3D照片打印、电脑数码免费清洗等极具互联网思维的免费项目也将在山西路苏宁易购生活广场落地。

### 苏宁超市南京首秀

目前,超市、母婴已成为苏宁品类突破的重点。自去年上线发力以来,苏宁超市频道复购率显著提升,而苏宁超市自今年开始也加速实体门店的落地工作。本月初,苏宁超市全球供应商大会上,苏宁超市掌舵人万明治表示,苏宁超市也将在苏宁广场主力店、微型广场店、苏宁易购服务站采用“实体+虚拟出样”的模式经营。

4月18日,苏宁精选超市成都店落地,苏宁超市开启实体店建设步伐。值得关注的是,苏宁超市也将开进即将开业的山西路苏宁易购生活广场,开启南京首秀模式。据苏宁表示,苏宁超市迎合了时尚、快捷、精致的生活特点,定位于白领、中产阶层的生活品质,为未来实现O2O之路迈出了坚实的一步。在店面的商品层次、装饰美陈上,苏宁超市按照较高的标准来设计,力求为广大消费者营造一个舒适、享受的购物环境。

在苏宁超市,你可以享受到最优质的商品和感情服务,可以得到最独特的“一站式购物”体验。本着“开放全渠道、拓展全品类、服务全客群”的云商模式,除实体商品出样外,顾客可以扫描二维码购买更多品类,同时,开放式的食品体验区可以在品尝美食之余,动手手指就可以将所需要的商品买回家,苏宁超市也意在为广大消费者提供品质优良的商品与服务。



### 把“海外购”搬到实体店

依托苏宁易购线上强有力的海外购运作经验,首批苏宁易购生活广场也将开设“海外购”专区,在实体店也可以挑选自己喜欢的国际名品,多种便捷支付渠道,快速将自己喜欢的东西买回家。

此外,依托实体店的体验优势,苏宁红孩子专区也将开进山西路苏宁易购生活广场,“体验牌”是即将开业的红孩子实体店的一大优势。据该品牌负责人介绍,给孩子买的衣服,摸起来是否柔软,玩具的尺寸重量是否合适,在实体店都可以有直观的感受。红孩子实体店将与线上商城优势互补,努力为顾客提供更好的消费体验。

此外,有别于传统的线下母婴产品专卖店,红孩子实体店将不仅卖产品,更传递科学育儿经,以打造最值得信赖的育儿专家品牌。它的服务对象是整个家庭而非单一个体,实现从产品营销到品牌营销的转变,通过多种途径,力争全方位母婴孕育专家。

