

# 大S小S开疆拓土最“来斯”

SUV是近年车市最引人注目的亮点，也是本次上海车展上不能不看的重点车型，这其中，既有在国外市场风靡已久，刚引入国内的中高级车型，也有自主品牌潜心研制、性价比极高，准备用来开拓市场的利器，可以说，谁在SUV领域拔得头筹，谁就拥有了市场的话语权。  
现代快报记者 倪泳



福特撼路者

福特两款乘用车家族新成员重磅亮相2015上海国际车展江铃展台。其中，全新福特撼路者中国量产版车型首次亮相上海车展，并正式公布车型规格。同时，展台现场一台极具震撼效果的福特撼路者切割车进一步彰显了其超群的性能与智能科技！这一切使得福特撼路者成为2015最值得期待的七座全路况极智SUV车型。

福特Tourneo

福特汽车首次在中国展出了针对中国高端MPV市场打造的福特Tourneo车型。这款车型由福特汽车欧洲研发团队与福特在中国的投资企业江铃汽车紧密合作，利用福特汽车全球产品设计开发的经验与资源共同打造而成。作为一款全新七座高端MPV，其凭借现代动感的设计、全新升级的配置与技术全面满足中国消费者的需求。福特Tourneo将由位于南昌、拥有世界领先制造技术、全面满足福特全球制造工艺和标准的江铃汽车小兰工厂生产，并计划于2016年在中国市场正式上市。



## 车企大佬谈车市



### 分三步走完成百万目标

东风汽车公司副总裁、东风日产乘用车公司总经理 打越晋

今年东风日产提出的口号是“高质量地跨越百万辆”，在目前市场呈低速增长的新常态下，东风日产树立的目标并不只是单纯地跨越百万辆这样一个体量上的增长，同时我们要追求经营质量和工作效率的提升，实现高质量跨越百万辆的目标。

我们所强调的高质量具体来说就是，我们经销商的库存存在年末要控制在一个正常合理的水平，我们的车价能够控制在一个合理的水平，实现主机厂和经销商

中国经济进入新常态，车市也进入了新常态。本次车展，快报记者采访了多位业内大佬，听听他们如何应对车企新常态。  
现代快报记者 张曦 倪泳

商双方收益的一个共赢。

今年100万辆目标如何实现？我们考虑的达成路径是，第一季度总销量为24.7万辆，这也大幅度超越了我们预定的目标，为全年的销售打下了坚实的基础，我们希望在第二季度结束时经营质量有一个新的提升。第三季度我们的多款新车将陆续推出，我们希望利用新车上市带动所形成的上扬趋势，形成加速度，助力年底冲刺，实现百万销量的目标。



### 根据市场“新常态”调整策略

一汽丰田汽车销售有限公司总经理 姜君

双擎之夜之后卡罗拉双擎亮相，对双擎我的理解就是两个引擎，更直接地可称为一个传统的汽油机加上一个电动机。卡罗拉定位是A+级或者B-级这样的车，比现有的卡罗拉的用户人群要稍高，原因是我们在支持混合动力问题上，希望能有一个环保的理念。

一汽丰田的年轻化战略，是根据中国汽车市场形势的变化而顺势做出的调整，因为中国用户购买汽车的平均年龄在逐渐下降，尤其这十年来，轿车进入家庭之后，我们判断平均年轻了6-8岁。有的车企统计数据是年轻了10岁。

2015年，汽车产业也进入了新常态。一季度数据都出来了，一汽丰田终端的销售比批发的数量多了两万台车，标志着我们在积极降库存，让整个体系健康成长。现在这个市场，商品价格有时候不完全是厂家定，像原来“成本价+利润”的方式，已经很古老了。

真正的价格是由市场决定，甚至是跟你相当的竞争对手决定了你的价格。如果市场发生变化，一汽丰田不去研究它，这样企业以后在市场上很难存在。我们会根据市场的变化，时时调整一汽丰田的车价。

### 东风雷诺卡缤

本届车展上，雷诺正式宣布对品牌标志和品牌口号进行创新升级。相比旧标志，雷诺全新品牌标志更加鲜明、更具现代感。

本届车展上，东风雷诺公布Captur的中文名称为“雷诺卡缤”，并宣布从4月20日起，该车型将以13.98万元-18万元的预售价格全面接受预订。2015年年中，卡缤的三个版本将在全国范围内正式上市。

如果品牌的全新升级是雷诺对全球消费者情感诉求与时俱进的理解，那么，卡缤的引进则是东风雷诺对国内小型SUV车型需求的准确把握。

### 沃尔沃全新XC90荣誉版



沃尔沃北欧豪华的巅峰之作全新XC90 T8荣誉(E驱混动)版，采用4座设计的全新旗舰是专为顶级时代先锋、社会名流打造的尊享座驾，堪称沃尔沃88年以来最为豪华的扛鼎之作。XC90荣誉版是兼顾安全、环保、智能和高效动力的完美之作。通过两项世界首创安全科技——交叉路口自动刹车技术与路面偏离保护系统，XC90荣誉版的安全性能提升到全新高度。

### 长安铃木Vitara

自其前身iV-4概念车开始，以炫酷造型、精良性能为显著特色的SUV车型Vitarara即捕获了无数年轻消费者的关注；因此Vitarara欧洲车型的亮相，无疑成为本届上海车展的焦点之一。铃木最新SUV力作Vitarara继承并再次提升了铃木在高科技、高性能、低能耗方面的传统优势。Vitarara提供的多种车身颜色和可选装配件，绝对可以满足你“私人定制”的需求。长安铃木最快将在今年下半年正式推出Vitarara车型。

### 纳智捷三车齐发



本次上海车展，刚刚上市的由周杰伦代言的“超智慧杰作”全新纳5与昆凌一同登场，闪耀纳智捷展台。

早在年初纳智捷就发表过今年的新车计划，三车同时入市带给消费者更丰富的选择。其中，作为时尚新典范的纳智捷优6 SUV，在此次上海车展上推出了以“ECO HYPER 智领全系，焕彩新生”为产品亮点的2015款并正式开启预售，预售价12.88万-20.08万元。同时，智慧旗舰SUV纳智捷新大7SUV也同步参展亮相。



猎豹汽车CS10

猎豹汽车集结猎豹CS10、猎豹Q6 2015款、猎豹C5及猎豹飞腾限量版四款精锐车型隆重登场。猎豹CS10将陆续推出1.5T、1.6T及2.0T多种动力，MT、DCT及AT多个版本，其中2.0T 6MT新锐版、2.0T 6MT风尚版、2.0T 6MT卓越版及2.0T 6MT至尊版在车展现场率先上市。作为猎豹汽车10星精品旗舰车型，猎豹CS10的外观设计运用“猎弓”的设计理念，融入“势、动、曲、直”四大设计元素，曲面与直线和谐统一，充分演绎了新车品质与轻奢的风尚气质。

### 广汽传祺GS4

传祺GS4是传祺2.0时代首款全球同步上市的SUV车型，拥有同级最优设计与最大空间、国际品质与领先科技，整车性能达到国际水平，铸就10万级最牛SUV。

传祺GS4基于国际动力总成技术发展新趋势，在国内率先通过技术创新，提前让中国消费者享受到世界级的先进动力技术。全新传祺第二代200T发动机搭配7速G-DCT手自一体变速箱的领世动控白金组合，应用世界最先进的GCCS燃烧控制专利、低惯量电控E-Turbo涡轮增压器等46项先锋技术，具有大扭矩、低油耗、静音好的优势。

## 东风悦达起亚最强阵容亮相上海车展

# 第二代K5闪耀登场



4月20日2015年第十六届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)隆重开幕。东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)共携20款车型精彩亮相，最强阵容带来汽车饕餮盛宴。其中，东风悦达起亚旗舰车型第二代K5闪耀登场；SUV新成员KX3也精彩亮相。

本次车展，展台沿用了起亚全球统一的家族“虎啸式”3D立体空间设计风格，将品牌特有的身份标识巧妙融于空间造型中，在彰显格调与品位的同时，更体现了强烈的品牌张力。主舞台上，东风悦达起亚第二代K5惊艳四方，盛装点亮整片展区。作为世界三大汽车设计师之一彼得·希瑞尔倾力打造的旗舰之作，第二代K5集简洁干练设计与时尚动感气息于一体，以空间、动力、安全和科技配置方面的全面突破，实现动感活力与高端尊贵的完美融合，驾驭未来。KX3同样青春夺目，凭借引领潮流的前瞻设计，以及超越期待的理想配置，备受都市潮流消费人群青

睐，上市不足一月达成销量近7000台，成为耀眼新星。此外，K5、K4、K3、K3S、新K2也联袂登台，全情演绎K系家族的卓越风采；新狮跑、秀尔、新智跑、新福瑞迪等车型以及在进口车市场备受青睐的K9、全新索兰托L、凯尊、新佳乐、Grand VQ-R、霸锐、速迈等起亚品牌的全线产品，亦诠释出企业创造精彩汽车生活的愿景；而“Turbo Zone”展区以及K5混合动力车型的亮相，也为展台带来了更多看点。

2015年，东风悦达起亚进入“顾客感动”第Ⅲ阶段，将坚持顾客至上，坚持品质经营，通过推出更多具有竞争力的新产品，开展一系列营销活动，进一步强化品牌策略，优化完善售后服务等举措，全面提升企业竞争力，推动企业可持续发展，为达成全年75万台销售目标而不懈努力。

今年一季度，东风悦达起亚销量达到16.1万台，为全年销量目标的圆满达成奠定了坚实基础。随着企业百万台产销体系的加速构建，东风悦达起亚还将在2017年冲击年销百万目标，成为中国乘用车行业名副其实的领军企业，为消费者创造更加精彩的汽车生活，为汽车市场的发展做出更大贡献。