



# 2015年重点看这些车

本次上海车展,有哪些重磅新车会推出?消费者该如何选择2015年新车?这一切问题都将在上海车展得到解答。《车天下》将为读者一一汇总此次车展上新推的重磅车型。

现代快报记者 张曦

## 东风悦达起亚K9



2015年4月20日,备受瞩目的豪华轿车起亚K9在上海国际车展耀世上市。这款代表起亚汽车最高造车水准的旗舰轿车,采用前置后驱,搭载Lambda3.8L GDI发动机和8速手自一体变速器,共有典雅版、豪华版、尊贵版、旗舰版四款车型,官方指导价区间为55.8万元到75.88万元。新车将以整车进口的形式在国内销售,即日起全面接受预订。

起亚K9是起亚汽车布局高档豪华轿车市场的全球战略车型,它由现任现代起亚集团首席设计师彼得·希瑞尔精心设计,为追求至臻品质、尊享荣耀体验的成功人士量身打造。它用引领未来的设计语言、人性化的智能科技、全面升级的品质、无微不至的服务,深刻诠释了起亚“激情超越梦想”的品牌理念,重新定义了豪华轿车“全面奢华”的新基准。

## 日产蓝鸟

在2015年上海车展上,日产汽车发布了全新车型——日产LANNIA蓝鸟。此次推出的日产LANNIA蓝鸟更彰显出了中国年轻一代新鲜而独特的个性。基于2013年在中国首发日产“Friend-ME”概念车和2014年首发的蓝鸟·印象概念车,日产LANNIA蓝鸟的设计研发最初由日产中国设计中心(NDC)的中国设计师们主导。日产LANNIA蓝鸟拥有与众不同的外观设计,车身的造型完美演绎了日产汽车的设计理念,以动感、张力十足而又锐利非凡的车身表面形成强烈的对比反差。而V型前脸、倾斜C柱、悬浮式车顶、回旋镖式LED车头灯,则凸显了日产车型最新的设计语言。日产LANNIA蓝鸟的造型恰恰迎合了中国日渐崛起的年轻一代的诉求,他们希望自己既前卫又成熟,从而显得与众不同。日产LANNIA蓝鸟将于今年秋季在中国上市。

## 全新锋范(CITY)

4月20日,第十六届上海国际车展拉开帷幕。广汽本田与Honda、东风Honda联合参展,众多明星车型齐聚上海国家会展中心5.1馆。其中,广汽本田携“Honda”、“理念(EVERUS)”双品牌盛装出席,于4月18日“广汽本田之夜”发布的全新锋范(CITY)惊艳亮相,成为车展最受瞩目的焦点。

车展上,Honda联合展台展示了浓缩Honda技术的McLaren-Honda F1赛车MP4-30。Honda联合展台还设置了FUNTEC技术展区,展示雅阁混合动力等先进FUNTEC技术车型。

在车展众多参展中级车中,最吸引眼球的当属广汽本田4月18日发布的全新锋范(CITY)。2008年广汽本田推出首款中级车锋范(CITY),至今畅销,销量突破60万辆。

## 高尔夫动感新车



上海车展上,一汽-大众品牌以刷新参加历届A级国际车展的规模,携旗下主力车型全明星阵容重磅亮相。与此同时,第七代高尔夫GTI和高尔夫R-Line两款动感新车联袂首度现身,为高尔夫家族注入全新激情与活力。

本次车展一汽-大众最大看点莫过于第七代高尔夫GTI的首次亮相,它将成为中国制造的第二代高尔夫GTI,很快在一汽-大众投产。这款具有极致完美驾驶性能的运动型两厢车,从外观、内饰、动力、性能等各方面进行升级。第七代高尔夫GTI、高尔夫R-Line与第七代高尔夫旗舰版1.4T车型的亮相,将组成高尔夫家族“三剑客”。

## 桑塔纳·浩纳



2015年4月20日,第十六届上海国际汽车工业展览会拉开序幕。本次车展,上海大众汽车VW品牌携Polo、Santana、Lavida、Lamando、Passat、Tiguan及Touran共七大车系,亮相国家会展中心(上海)5.1号馆与1号馆。其中,桑塔纳品牌全新车型Gran Santana桑塔纳·浩纳首发亮相,成为展台焦点。

此次车展上,备受期待的Gran Santana桑塔纳·浩纳终于揭开神秘面纱。随着全新车型的来到,桑塔纳就此拉开家族发展的序幕。

桑塔纳·浩纳整体造型融合了旅行车与两厢车的特点,以创新车身比例突破传统风格。作为家族的全新成员,它为桑塔纳品牌注入年轻时尚的活力。

## 轿跑“启辰VOW”

2015年4月20日,第十六届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)隆重开幕。东风日产启辰全新概念车——新风潮轿跑“启辰VOW”首发亮相,携全系车型强势参展。在本年度首场国际性车展上,启辰凭借传统和新能源汽车双剑合璧、未来感和科技感十足的全新展台设计和新颖的互动体验装置,完美诠释“多彩生活,触手可及”的品牌主张。

定位为“新风潮轿跑”的全新概念车“启辰VOW”惊艳亮相,并宣布量产车将尽快与消费者见面。新车凭借亮眼外形吸引了众多媒体和消费者的关注。作为启辰全新的概念力作,“启辰VOW”以年轻族群的需求为原点,采用了前卫、大胆的造型设计,令人耳目一新的“天镜蓝”车色,成就了轿车与SUV的跨界突破,在动感和优雅之间,找到了绝妙的平衡。

## 丰田双擎亮相

2015(第十六届)上海国际车展盛大开幕。丰田汽车携手合作伙伴——一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司,展出丰田在中国的全新力作——搭载了首次在日本以外地区现地研发、生产的混合动力总程的“卡罗拉双擎”和“雷凌·双擎”,以及全线主力车型。

HEV由于“杰出的油耗、动力性能,无需特殊的使用方法”等优势,已获得了全球750万用户的认可和喜爱。此外,HEV作为通向未来的核心技术,为今天展出的燃料电池车“MIRAI”——未来以及PHEV、EV等新能源汽车的研发、普及奠定了坚实的基础。

为了让国内消费者感受到HEV先进技术的魅力,实现“超越中国消费者的期待”的目标,丰田秉承“创新”精神,首次在中国开始HEV的现地研发。

## 全新雪铁龙C4毕加索



雪铁龙&东风雪铁龙以“舒适时尚科技”为主题,以全新概念车、全新车型阵容、全新产品实力,诠释了舒适、时尚、科技的品牌优势。共有16款车型参展,包括全球首发亮相的全新SUV概念车AIRCROSS、全新雪铁龙C4毕加索、全新爱丽舍WTCC冠军战车,东风雪铁龙T时代新C5、C4L、新世嘉、C3-XR、全新爱丽舍等全系车型及进口车C4 AIRCROSS悉数参展。

全新雪铁龙C4毕加索进入中国市场可谓众望所归,这款车型在欧洲市场已久负盛誉。此次全新雪铁龙C4毕加索5座和7座的车型将同时进入中国市场。



# 豪华概念车惊艳亮相车展

本次上海车展当然少不了重磅概念车。车展上,保时捷、宾利、英菲尼迪等车企,都推出了自己的概念车,吸引观众的眼球,成为车展最炫目的风景线。

现代快报记者 张曦

## 保时捷

### 911 Carrera Style Edition



保时捷携全系阵容鼎盛亮相2015年上海国际车展。2款全球首发的Style Edition车型和2款亚洲首发的911车系新车型彰显保时捷顶级跑车锐意进取的无穷魅力。新款911 GT3 RS再度突破公路跑车的性能极限。全球首发的911 Carrera Style Edition和Boxster Style Edition则以前所未有的顶级竞速配置,浓缩了保时捷对中国豪华跑车市场最新需求的回应。

## 英菲尼迪重磅概念车

### Q80 Inspiration

英菲尼迪携两款重磅概念车——全尺寸豪华四门四座轿跑Q80 Inspiration和豪华双门运动轿跑Q60概念车亚洲首发,展现英菲尼迪极致魅力的设计语言。同时,即将在中国上市的豪华商务座驾新Q70L,携其特别定制版首度面向中国公众,昭示英菲尼迪将概念车设计应用于量产车的强劲实力。Q80 Inspiration的诞生意味着英菲尼迪首次进军全尺寸豪华四门四座轿跑车领域。



## 宾利汽车全新概念车

### EXP 10 Speed 6



全球豪华汽车品牌宾利汽车携全新概念车EXP 10 Speed 6登陆车展。宾利EXP 10 Speed 6采用顶级材质打造而成,并应用先进混合动力技术驱动。EXP 10 Speed 6是对英伦高性能超豪华双座跑车的全新演绎。“Speed”早已深植血脉,这一点也在概念车EXP 10 Speed 6上得到完美继承。

## DS 5 Moon Dust

### 概念车

豪华汽车品牌DS以全新品牌形象亮相豪华馆。DS不仅对外公布了其全新中文口号“前卫·巴黎”及新LOGO,并进行了品牌旗舰车型新DS 5及概念车DS 5 Moon Dust的亚洲首秀。传奇座驾DS 23老爷车,国产明星车型DS 6和DS 5LS也悉数亮相。

作为DS品牌此次参展最大亮点,采用“DS之翼”家族式前脸的新款DS 5首次与亚洲观众见面。新DS 5采用“DS之翼”家族式前脸,在视觉上极具辨识度。

