

2015上海国际车展特刊

上海之春

更多“上海车展”精彩报道，
敬请关注本期《车天下》金3~金8

本期策划 张海茹
执行 倪泳 张曦 张雷 史静 高歌 单坤

一年之计在于春。春天是孕育希望的季节，也是播种耕耘的季节。时隔两年的上海车展，将在这个充满希望和变化的春天拉开帷幕。

这次上海车展颇为特殊。它是在国内经济进入新常态的大背景下展开的，也是在“互联网+”风起云涌的时代潮流下展开的，更是新技术、新工艺被广泛应用的产业转型期展开的。注定，这次车展是一次继往开来的盛会。

关于新常态。中国经济眼下进入了新常态，从动辄10%的增长降低到7%。经济放缓了，作为国民支持产业之一的汽车自然也进入了新常态。但新常态并不代表着衰退。GDP增幅是下降了，但近64万亿的GDP，即便7%的增长，绝对值还是很大。同样，汽车产业去年销量已经达到了2000多万辆的水平，即便是温和增长，从绝对值上看也是很大的数字。新常态下，汽车产业局部市场的机会还是很多，比如本届车展上层出不穷的各式SUV，就是各车企看准了这个细分市场的两位数增长。还有新能源车、电动车，都是代表未来转型的机遇。

关于互联网+。当互联网成为电灯、电话、铁路、电报一样的东西，意味着它已经开始进入了成熟期，而不是2000年前后的泡沫经济。互联网在改变各行各业，所到之处，摧枯拉朽。互联网让商业结构扁平化，更透明更有效率，彻底重构了商业模式，并且最终让用户受益。当互联网+汽车成为现实时，会迸发出什么样的火花？此次车展上，我们将看到乐视与北汽联手推出的超级汽车；还有阿里巴巴与众多车企展开合作，意欲改变产业链的汽车O2O计划。

关于新技术、新工艺。这两年的变化太大了，工业4.0、材料轻量化、智能汽车、3D打印……以前人们都不知道是什么的名词，开始不断进入视野，病毒式传播，并且开始被实际应用。未来会不会工业化量产？它们又将会怎样改变我们的生活？这次车展也许会给你启示。

让我们在春天相约上海，去预见中国汽车产业的未来，期许她结出更丰硕的果实吧！
现代快报记者 张曦

！
导读

第1金融街

聚焦“一人多户” 专题策划 金9、10

金楼市

多家“热销盘”名不副实？金11
梅山生活区400户老职工何时能安居？金12