



“99元奶” 宝宝能喝吗?

业界揭秘：所有婴幼儿奶粉 的成本都不超过80元/罐！

月初，新希望乳业对外宣布推出一款新西兰原装进口婴幼儿奶粉，售价只有99元/罐。时隔不久，雅士利方面也放出消息，将于下半年推出99元的低价产品。联想到去年君乐宝推出了130元/罐的婴幼儿奶粉，宝妈们突然发现，“低价”似乎成了婴幼儿奶粉的新标签。只是，此类低于百元的产品，值得信赖吗？在随机采访中，很多宝妈们都因“低价”而对产品的品质起了疑心。

但与此同时，君乐宝及另一位新西兰奶粉进口商则告诉记者，目前市面上的婴幼儿奶粉产品，其成本价最多不超过80元/罐！

现代快报记者 董颖 王苏颖



成本仅80元/罐 国内外婴幼儿奶粉产品皆如此！

记者拨打了新希望乳业外宣部的联系人电话，但是一直无人应答。随后，记者又联系此前推出130元/罐“低价奶”的君乐宝乳业。其公关公司的负责人告诉记者，其实国外进口奶粉的成本价都差不多在80元/罐左右。“这个价格对应的还都是OPO奶粉。如果奶粉中不添加OPO，其成本会更低。”君乐宝公关公司的负责人说。

此前，君乐宝奶粉事业部总经理刘森森对外介绍，婴幼儿奶粉产品所用的原料奶及高配营养元素共计50元左右，

罐、盖加勺子在六七元，制造费、检验费等大概10元/罐，所以一罐进口奶粉的成本在67元左右。再加之运输费、仓储费、关税、进口增值税等，一罐新西兰进口原装的成本在75元左右。

一位专门从事新西兰奶粉销售多年的朋友对于这样的“低成本”也未提出异议。他在听闻了新希望的“99元奶”之后表示：“这个品牌的一罐奶粉也赚不了多少钱啊，可能只有两三块钱吧！如果它在京东上采用的包邮形式，或者还得支付京东‘进场费’的话，可能还会亏哦！”



价格高低不是问题 宝妈们最关心品质的好坏

记者随机采访了几位宝妈，其中，很多人一面对奶粉的高价和涨价“深恶痛绝”，一面又对“99元奶”持怀疑态度——“不买！除非是很信任的朋友推荐！”“才99元，能吃吗？”“99元？什么牌子的？”……

一位常年做海外代购的妈妈则显得看开了很多：“99元人民币？不过也不稀奇，之前有位朋友从巴西背奶回来，才40元人民币一罐。也有朋友介绍过我买19澳元一罐的奶粉，折算一下，也就约91元人民币。”这位代购妈妈同时也表示，其

实价格高低不是妈妈们最关心的，“妈妈们最关心的是奶粉的品质。谁都希望有一款高品质，价格适中的产品出现，但是在目前的形势下，很多人都宁愿买贵一点，求的就是放心！”

《悦生活》辣妈群里的“老K妈妈”更是透露，即便是在认定了某一品牌后，自己最终也还是选择去实体店买贵一些的：“一开始的时候，我也会在网上购买，价格相比便宜些。但总是觉得网购的品质每一批次都很难讲，最终还是决定去实体店，消费得明明白白。”



售价两三百元的奶粉都是“虚高” 部分品牌实际仅售一百多块

在市区某家大型婴幼儿用品专卖店，记者看到十多个奶粉品牌的几十款产品正在出售，价格从一百多元到四百多元不等，而大多数奶粉价格集中在两三百元。除了“买七送三”、“买三送一”、“4听送180元优惠券”等促销，购满一定价格就送积木、滑板车等礼品，某法国进口品牌甚至推出“买一送一”的活动。在面积三十多平方米的奶粉展架下，光是导购员就有七八名，每人都极力推荐自家的婴幼儿奶粉。

就拿该法国进口品牌来说，促销活动显示“首次购买1罐合生元2段奶粉，可免费获赠1罐同系列奶粉”，也就是说，该

品牌任何一款2段奶粉都是在售价基础上打五折的，售价两百多元的奶粉实际上一百多元就能买到。而这一百多块，还没有包括经销商的利润和人员开支。

从事新西兰奶粉销售的朋友默认，自己所销售的新西兰奶粉成本也在六七十元：“但是我们的渠道基本都是实体店，还有一到两级的经销商，每级经销商的利润空间在10%至15%。此外，我们的奶粉还经常要做促销活动，划下来，一罐奶粉的实际成交价也在一百多元一点。”



“高质低价”将成新趋势？ 业内人士都说“至少不会再任性涨”！

君乐宝公关公司负责人分析，此次新希望推出“99元奶”，针对的就是市场上的“高价奶”：“从新西兰原装进口，售价只有99元/罐，彻底揭露了一些洋品牌总以产地做概念、卖高价的戏法。业内众所周知，每罐国外生产装罐的奶粉引进到中国的价格最多也就70多元，如果采用大包粉，那么每罐的生产成本更低，而不少超高价洋奶粉所用原料就是大包粉，甚至有的还添加麦芽糊精。其实，麦芽糊精的成本就更低了。”

该负责人同时表示，君乐宝、新希望、雅士利等品牌相继推出“低价奶”，意在开创一个“高质

低价”的婴幼儿奶粉时代，并顺应电商发展的趋势。“其实，婴儿配方奶粉也可翻译为‘婴儿公式奶粉’，即有婴幼儿奶粉的生产中有固定配方公式。只要按照这种公式，不同品牌的产品成分差别并不大，所有奶粉都能满足婴幼儿的营养要求，所以配方也不能成为高价的借口。”

尽管上述从事新西兰奶粉销售的朋友对“低价奶”并不看好，但他也承认婴幼儿奶粉产品价格的回落是趋势，“现在很多品牌其实都在通过促销、买赠的形式，拉低价格。虽然我仍认为实体店的体验式销售有不可取代性，实体店的相关硬性费用也导致了奶粉价格不可能降得太低，但是不得不说，今后奶粉产品的价格肯定不会再是说涨就涨了。”

相关链接

什么是OPO？

结构脂OPO实际上就是一种结构化脂肪，是通过酶法脂交换技术模拟母乳脂质分子结构，使2位棕榈酸比例高达40%以上，以更接近母乳水平。由于结构脂OPO从分子结构上模拟母乳中的营养脂质结构，它有助于提高宝宝对脂质和钙等其他重要营养素的吸收、代谢和利用。

君乐宝公关公司负责人表示，OPO配方奶粉的成本价格是比普通奶粉要高一些，但也顶多就是几欧元，肯定不会像终端价格表现那样高出一两倍。“谁说自己的成本比较高，欢迎公开，请社会各界监督，看看究竟能不能超过80元/罐。”

