

发力农村电商,提速布局县级市场

苏宁今年将开1500家服务站

农村电商市场是一个香饽饽,也是一块难啃的骨头,各大电商早已不约而同发力该领域。4月17日,在全省商务系统电子商务工作座谈会上,苏宁云商向外界透露,2015年,计划在全国三四级乡镇市场开设1500家苏宁易购服务站,未来5年内,服务站的数量将超过10000家,覆盖全国四分之一的乡镇。此外,苏宁超市的“中华特色馆”将在今年5月份上线,乡镇农村里的特色农副产品、手工艺品有望借此渠道卖到大江南北。 现代快报记者 刘德杰

苏宁1500家服务站拓展农村电商

数据显示,2014年全国农村网购市场规模为1800亿元,到2016年有望增长到4600亿元规模,中国农村市场蕴藏着潜在的消费力。当三线以上城市的人口红利趋向消失之际,农村电商正成为各大电商发力的“蓝海”。记者了解到,在全国农村刷了15000块墙之后,今年1月23日,苏宁易购首家自营服务站在江苏省宿迁市洋河镇开业,县镇网络建设布局全面加速。

“100平方米左右的苏宁易购服务站涵盖了日用百货、家电、3C、食品酒水、母婴美妆等多个品类,商品以二维码出样为主,为消费者提供自选、代购服务,培养消费者的网

购习惯。”苏宁易购服务站负责人介绍,服务站还将提供金融、便民等服务,独有的特产招商服务,让地区特产通过苏宁四端销售平台,销往全国各地。

记者了解到,苏宁计划今年9月份前在江苏省内开设186家以上的苏宁易购服务站,主要集中在乡镇级市场,全国计划开出1500家,未来5年内的数量超过10000家,覆盖全国四分之一的乡镇市场。此外,苏宁易购合作站的模式目前也在探索中,首批门店或将于5月中旬开业,作为全国首例政企深度合作的项目,或将成为农村电商政企合作的典范。

走下去,引上来

到农村开服务站的,不仅有苏宁,各大电商大佬都在瞄准农村市场发力。正在全力布局中的苏宁易购服务站也将集购物服务、会员体验、网络培训、物流服务、售后服务、特产招商于一体,打造O2O体验的完美结合,让消费者购物更方便、更放心。

苏宁云商副COO李斌表示,苏宁易购服务站承载着“走下去”和“引上来”的双重职能。其中,“走下去”是将苏宁实体及互联网商品、综合服务带到县域市场,解决购物难题;“引上来”是将县镇的特色产品通过苏宁平台销售至全国,带动致富难题。

依托苏宁易购服务站的布局,与农村市场进行双向商品及信息交流,带动市场经济提升。

记者从此次座谈会上了解到,苏宁超市“中华特色馆”将在今年5月25日上线,包括蚌埠馆、南京馆、南通馆、红河州馆、盱眙馆等在内的10个子场馆将首次上线,全年规划预计将上线50个市级特色馆,对于地方有特色的商品,苏宁将提供商品包装、线上运营、市场推广等一系列服务,为特色农产品提供销售渠道。

李嘉诚蝉联福布斯华人富豪榜第一

《福布斯》中文版昨日发布2015华人富豪榜,2015年上榜370位华人富豪净资产总额高达11519亿美元,华人在全球亿万富豪总人数中的占比首次超过20%。无论是上榜人数还是净资产总额都再一次延续着增长趋势。

具体来看,2015年华人上榜富豪较去年增加了80位。其中,213位华人富豪来自于内地,占到2015年总上榜人数的57.6%。值得关注的是,今年全球亿万富豪新上榜人数为181人,其中逾四成是华人富豪。

2015年最富有的十位华人中,李嘉诚以净资产规模333亿美元

再次蝉联第一,财富较去年增长了7.42%。过去一年除了郑裕彤以外,其他9位亿万富豪都实现了财富的正增长,其中马云以127%的净资产增幅跻身前十,凭借227亿美元净资产位列第四;李河君净资产增长了104.85%,最终以211亿美元排名第五。

据证券时报网

2015福布斯华人富豪榜

华人富豪榜排名	姓名	年龄	净资产(亿美元)	行业
1	李嘉诚	86	333	房地产、多元金融、贸易
2	李兆基	87	248	房地产、多元金融
3	王健林	60	242	房地产
4	马云	50	227	软件及互联网、电子商务
5	李河君	47	211	能源
6	马化腾	43	161	软件及互联网
7	郭炳江、郭炳联	-	159	房地产
8	李彦宏	46	153	软件及互联网
9	郑裕彤	89	144	零售、多元金融
10	施至成	90	142	零售、多元金融

保利春拍昨日震撼开展 "南堂北月"地产新项目同时亮相

4月20日,由保利拍卖、保利剧院、保利地产江苏公司联合主办的“文化保利·峰会金陵暨南堂北月2015保利江苏新项目启动会”在南京紫峰大厦7楼隆重举行。据悉,本次活动是保利集团麾下的三家公司在南京第一次联合亮相。以“保利春拍2015年全国巡展-南京站”为契机,保利拍卖、保利剧院、保利地产联袂为南京上演了一场文化艺术盛宴。

价值30亿藏品 齐白石条屏、蒋介石手令坐镇春拍

4月20日,保利2015年春拍精品展在南京绿地洲际酒店6楼钟山厅启幕,展期两天。此次春拍巡展南京为首站,恰逢保利拍卖十周年之际,展览规模和水平为历年之最,包括古代书画、近现代书画、现当代艺术、古董珍玩、当代水墨、当代工艺品、名酒、钟表、珠宝等门类拍品总价值超过了30亿元。

书画精品方面,备受业界瞩目的齐白石鸿篇巨制《山水十二条屏》现身现场。《山水十二条屏》为齐白石1925年所作,每一条屏画面尺寸纵180厘米,横47cm,共计十二条。此外,还有傅抱石、徐悲鸿、张大千、潘天寿、钱松壘、谢稚柳等名家各时代

的书画精品。

此次精品展特别展出抗战时期蒋介石与其亲信钱大钧互通密令两册。密令分两册,共140纸,其中蒋介石所书104通,共135纸,钱大钧手书回执2通,共5纸,时间跨度在1935年1月至1945年2月,为钱大钧旧藏。此二册手令中,涉及到蒋介石与侍从互通手令、两广事变时所通手令、西安事变相关事件手令等,极具史料价值。

"南堂北月"保利地产纯新盘"两水定金陵"

活动当天,保利地产两大纯新盘--保利·堂悦和保利·西江月正式揭开面纱。两大纯新盘,坐拥秦淮河及长江岸绝版资源,形成“两水定金陵”格局。

保利·堂悦,位于秦淮新城的城市厅堂位置,是保利在南京的首个综合体项目。交通便捷,1号线、3号线、6号线、机场线四线地铁贯通;配套齐全,自带10万平米商业配套,周边1公里步行商圈,3公里车行商圈均已成熟。保利·堂悦总建面约30万平米,业态包括精品住宅、集中商业、写字楼、酒店式公寓,并配建幼儿园、文化活动所等公建配套。85-



160平米经典户型,在主城土地日益稀缺的背景之下,成为人主秦淮的极好机会。

保利·西江月,位于青奥体育公园内,占据江北新城CBD核心区位,是保利跨江发展的首站。项目10、11、4三号线地铁覆盖,紧邻纬七路过江隧道。告别以往江景楼盘“观江不亲江”的历史,保利·西江月珍藏了南京最美的一段江岸,完成了保利对“山湖岛江”景观的全系列收藏。项目出门即享101万平米青奥体育公园,东侧200米即为13公里滨江风光带和绿水湾国家城市湿地公园。项目旨在打造全龄化、智能化、人文化社区,为南京带来世界级的湾区生活。90-125平米升级户型,保利精品传承之作。据悉,售楼处预计5月正式公开。

北京银行南京分行投资400亿 力促地方文化产业发展

日前,北京银行分别与南京市委宣传部、江苏凤凰传媒集团、南京扬子国资投资集团签署总金额达400余亿元的战略合作协议,力促地方文化产业发展。

北京银行南京分行相关负责人表示,该行与南京市委宣传部签署的《文化企业商标权质押融资战略合作协议》,是南京市首个支持文化企业商标权质押融资的战略合作项目。根据协议,北京银行南京分行将在未来3年内为南京市各级文创企业提供意向性总额人民币2亿元的商标权质押融资金融服务。此外,该行与凤凰集团签订的200亿元战略合作协议,主要支持其在授信、发债、现金管理、国际结算等各领域的业务发展;与南京扬子国资投资集团签订的200亿元战略合作协议,主要支持该集团文化旅游产业基金项目,用于江北新区文化旅游产业发展。

据了解,北京银行南京分行成立五年来,始终将金融服务重心向地方文化产业领域倾斜。2012年,

成立江苏省首家文化金融特色支行;2013年,被南京市文化改革发展领导小组授予“南京市文化银行”称号;2014年,该行所研发的“江苏省首支文化创意中小企业集合票据”项目,荣获文化部、中国人民银行、财政部联合颁发的“文化金融创新成果奖”。截至目前,北京银行南京分行累计向当地文化领域客户提供融资超150亿元。此次,该行在成立五周年之际举办文化金融系列签约活动,为持续打造该行文化金融服务品牌、力促地方文化产业进一步繁荣发展发挥积极作用。



阿里巴巴副总裁涂子沛、知名投资人徐小平等12位导师领衔加盟

本周六,传统企业最不容错过的转型大课即将正式开课!

近日,一则转型大课的招生消息正盛传于各个财经社群:4月25日、26日,“转型之战:传统企业的互联网机会”大型授课活动将在深圳举办,届时,著名财经作家吴晓波将携12位转型导师齐聚深圳,向上千位企业家传授、研讨转型课题。

中国真的做不出媲美日本的马桶盖吗?

据悉,本次活动由国内知名的财经自媒体平台吴晓波频道发起举办,发起人吴晓波透露,自3

月上旬信息发布之后,已经引起了企业界广泛的关注。

春节前,吴晓波一篇题为《去日本买只马桶盖》的文章刷爆朋友圈,更成为今年两会上的热议话题。吴晓波认为,小小马桶盖之所以引发各方关注,其实是背后牵涉到了中国制造如何进行转型升级的大问题。

在互联网经济来势汹汹的面前,传统企业渠道萎缩、订单减少、品牌没落已成为“新常态”。在这种焦虑乃至恐慌之中,众多企业都渴望改变,更是言必称转型,然而多

数情况却是知其然不知其所以然,甚至陷入到一种新的转型困境之中。中国为什么却做不出一款可以媲美日本品牌的马桶盖?

12位顶尖转型导师 即将揭晓转型方法论

抛出这个问题后的三个月,吴晓波用自己的方式给出了他的回答:用一场千人规模的转型大课来讲述他对传统企业、中国制造转型升级的思考与理解、路径与方法。

为了更全面地剖析转型的模式创新和机会点,吴晓波此次邀请了

国内十多名知名的转型专家齐聚深圳。

在导师名单中,既有大数据专家、阿里巴巴副总裁涂子沛、百度营销业务负责人刘伟,也有在理论和实战方面功力深厚的转型战略规划专家刘润、社群经济探索者吴声、互联网营销专家金霞、知名投资人徐小平、3D打印科学家许小曙,同时还有在转型方面做出了重大突破的一线企业家人士,如家电领域的海尔智能系统前负责人曾玉波、服装业的红领集团CEO张蕴蓝、服饰业的361°品牌总经理赵峰、

家具业的尚品宅配总经理李嘉聪、洗涤业的e袋洗董事长张荣耀等等。

报名咨询电话: 吴小姐 15026852189



二维码