



艺术家的思想

面对当今眼花缭乱的社會,画家常常有一个口头禅:“只管画画,不要想那么多”。这句话如果放在一个变化很小的时代,是很正确的。



林逸鹏

著名画家,南京师范大学美术学院教授、博士生导师

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

我有时想,相比现在,一个中国画家如果早生几百年是一件很幸运的事情,可以头脑简单地画画。只要背诵一些唐宋诗词、孔孟语录,熟悉一些前辈技法,拎上一壶酒,泡上一壶茶,在窗明几净的茅草屋里悠闲地画着高山流水、河边垂钓……这些抒情写意的小玩意,做一个这样的画家实在找不到困难的地方。虽然,在生活中偶尔遇上一些贼眉鼠目的官僚,要自称一下小人,但是在等级森严的封建专制社会中,追求人格上平等的概念还没有诞生,倒也其乐融融。

活在当下这个时代,做一个艺术家就难了。因为,现在是一个文化不断裂变的时代,以往的知识遭到了全方位的质疑,以至变革和否定,传统的思想已经无法满足现代艺术家创作的需要,而新的思想尚未成形。在这

瞬息万变的现代生活中,许多画家在瞎子摸象,常常不是落入窠臼就是盲目创新,没有深度的思想就会时时被各种表象所迷惑,迫使现在的艺术家要花很大的精力思考本该不属于画家思考的问题,内心常常处于彷徨、犹豫、希望、自信……状态中,可谓百感交集,时而痛苦不堪。但是老天爷已经把你抛在这个时代,又让你抓起了画笔,那你就只能努力地思考,因为不思考后果很严重,会将自己一生的喜好变成无聊且伤心的玩笑。事已至此,无路可逃,只能不停地思考,一个现代艺术家如果想在艺术上作出一定的成就,只有努力成为一个思想家,哪怕是假的,也比脑袋空空的强,这是这个时代赋予的角色。究其原因,形式多样,五彩缤纷的现代艺术,其内核是承载着这个时代的文化和精神,一个没有思想的画家与这件工作是无缘的。

当然,艺术家的思想有别于常规意义上哲学家、思想家的思想,艺术家不可能像他们一样有着系统的、深厚的知识背景,而且也不需要这样做,那样做会把人搞疯的。艺术家的思想,用于把握自己的艺术方向以及

增加作品的内涵。当今国内外艺术思潮汇聚一堂,艺术家需要广泛的学习、思考,提高判断力,寻找自己的突破口,把握自己的艺术方向是一件极其重要的事;同样,作品的内涵也随着社会的变化与发展不断地扩容。这一切都要依靠艺术家独立的、有深度的思想去实现,而不是依靠各种技法。

毋庸置疑,对一个画家而言,最能说明问题的一定是他的作品,而不是他自诩的思想。但是,曾经要求画家把嘴闭上的现代艺术大师马蒂斯,一本厚厚的《画家笔记》却是出自他的笔下,而且成为现代美术理论经典性的文本。回顾一百多年现代艺术的发展,可以看到许多大师对艺术都有着独到的见解,常常著书立说,成为现代艺术的启蒙和导航。在这文化变革的时代,为了探寻新的艺术道路,艺术家被迫开口说话。

脑袋指挥手,这是一个生理规律,从来没有听说过一个糊涂的脑袋能够画出清楚的画,虽然有极少数白痴、文盲式的天才画家,但他们所达到的高度还是有限的。所以,没有思想只管画画还真的不行。

中国当代书画市场的评价体系进入转变期

对于中国当代书画市场2014年的持续调整行情,很多人都认为是由于宏观经济形势和政治生态环境使然。这两点其实只是导火索。



马健

知名评论家和艺术经济学家,北京大学文化产业研究院副研究员

来源:雅昌艺术网

近十年来的中国当代书画市场行情几乎一直处于“牛市”。虽然其间也出现过“回调”,但都很快“回暖”。这就给很多人造成一种错觉:当代书画名家之作似乎只会涨不会跌,并由此吸引了不少因这种财富示范效应而急于赚快钱的“新钱”入市。问题是,这类“新钱”的回报预期太强,交易频次太高。不仅抬高了市场价位,而且加剧了市场波动。其结果就是:一方面,由于很多“新钱”建仓时的价位就很高了,因此,只能依靠不断推高市场价位才有可能赚钱;另一方面,当大批由“新钱”建仓的当代书画有变现获利的内在要求时,又发现一些“新钱”由于所购书

画“性价比”不高并由此带来了变现难的问题。事实上,随着宏观经济形势和政治生态环境的变化,不少买家开始持谨慎观望态度,接盘者数量减少。再加上中国当代书画市场是非常典型的“买涨不买跌”市场,因此,随着这种悲观情绪的蔓延,中国当代书画市场的继续调整是大概率事件。

改革开放以来,中国当代书画市场逐渐形成的以“职衔”论价的“职衔导向”评价体系,一些盲目跟风的投资者更是只听消息,不问缘由,懒加分析,一味跟进。遗憾的是,这些寄希望于在中国当代书画市场上“捞快钱”的人,不仅成为了推动市场畸形发展的主力军,而且往往事与愿违成了“套牢者”。

在中国当代书画市场上,许多著名书画家的作品价格都被严重高估了。与中国当代书画市场此前的几次“回调”相比,这次调整实际上要理性得多。因为这次调整并非全线大幅下跌,而是性价比低的院协派书画家作

品领跌。与此同时,学院派中青年书画家的高性价比作品却受到收藏者和投资者的青睐。这意味着,随着收藏者和投资者的日渐成熟,中国当代书画市场将越来越看重书画作品本身的“性价比”指标。收藏界有句老话:“不怕买贵,就怕不对”。很多人将这句话解读为“但求真品,不问价格”。这种解读显然不对。第一,中国当代书画市场的主要问题其实不仅是书画真伪问题,而且是买家缺乏艺术判断力的问题。很多收藏者和投资者对书画本身的优劣缺乏基本概念。但对于书画收藏与投资而言,优劣品评与真伪鉴定的地位其实同等重要。第二,对于投资者而言,买入价至关重要。前几年入市的艺术品投资基金之所以鲜有全身而退的成功者,一个重要原因就是买入价格太高。

事实上,中国当代书画市场的此次深度调整是十分难得的买入良机。当然,买入的前提是“三好”:好价格、好作者、好东西。

2015香港苏富比春拍释放了哪些讯息

2015香港苏富比春拍已经结束了,应该是让人舒了一口气,它没有想象的那么严峻。26.9亿港元的总成交额超过了行家的预估,仅以中国书画专场看,仍有不少可圈可点之处。



齐建秋

著名艺术市场评论家,北京美三山拍卖公司艺术总监

来源:雅昌艺术网

张大千作品的市场是世界华人圈内“永恒的微笑”。这一特点在此次春拍中展现无遗,成交前三的均以张大千作品如《拟唐人秋郊揽辔图》5116万港元成交,《云泉古寺》和《荷花》分别以4444万港元和2408万港元分列第二、第三位。晚清官员、学者、书画家吴大澂的赠袁世凯篆书九言联以440万港元落槌,创下了他的作品在书画市场的新高。而黄宾虹的117.5x52.8公分的《山水》以980万港元成交,也超出了人们拍前的估价,这个价格远超目前内地市场的行情。

香港苏富比春拍中国书画的专场总成交额为4.78亿港元,其中有9件拍品以逾千万港元成交。几乎与此同时中国嘉德四季春拍和荣宝的拍卖也结束了。嘉德四季春拍的总成交额是1.6亿元人民币,这个数字比起高峰期时六七个亿的季拍业绩要少得多,但比起去年四季冬拍的成绩显然要好,特别是有几个书画专场均以100%的成交率结束,在当前的大形势下令人刮目相看,给业内人士带来些许惊喜。而荣宝3000万元的成交记录就有些差强人意了,与嘉德相比这反映了在艺术品市场上信誉好的一流拍卖公司的强势。

香港苏富比的春拍和內地的几场拍卖给我们什么提示呢?印象深刻的首先还是苏富比的人气。参观预展和拍卖现场的人员不少,甚至比往年还要多些,说明了仍然有很多人在关注和参与这个市场。再有就是重头

的拍品少了,这说明了市场的低迷,缺乏那种奇高价位力拔千钧并且有影响力的作品。但精品和流传有序的作品仍能时时闪现,而一旦这样的作品出现在市场上,就像本篇开头介绍的几幅作品一样仍会以不菲的价格成交。难怪一些资深又挑剔的收藏家发出这样的感慨:“我们就从来没有买过便宜东西!”

书画市场依然严峻,人们应该调整好心态来应对。它不是速决战,一年半载就能恢复,也不是持久战,七八年才能有改观。市场调整需要时间,这时间也不会需要那么久远。目前的书画市场恰似一泓潭中的静水,看似平稳,但时不时地就会冲出几波喷涌的水柱。

2015香港苏富比春拍向艺术市场圈内释放的讯息是积极的,它给予我们更多的期待。