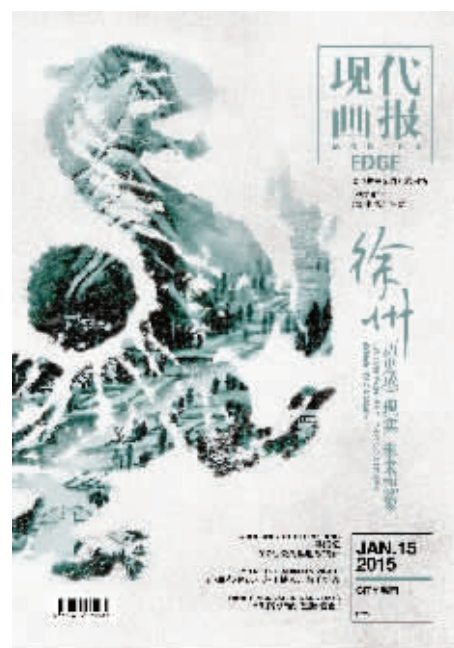
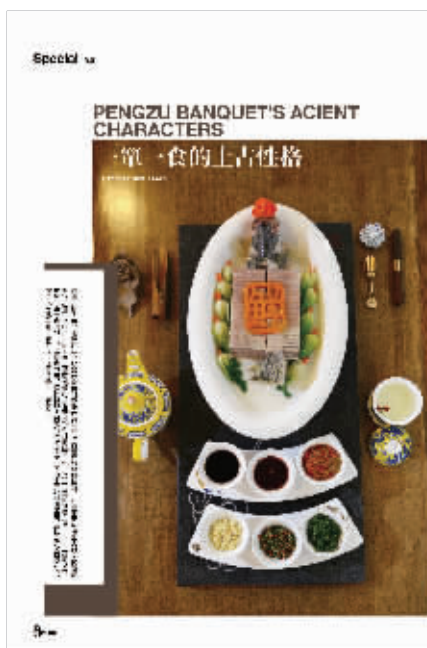


# 一群有梦想的年轻人 一本有理想的杂志

《现代画报》是由现代快报社倾力打造的城市动力人群新锐读品,立足南京,辐射长三角地区,捕捉全世界的风向。它诞生于2013年底,以接轨国际时尚,面向新锐人群,服务政府和品牌企业为起点,兼具国际视野、现代观念和江南格调。主张以“最舒服的姿态”观察和思考,倡导“以理想主义的方式生活”。作为南京地区的第一本时尚生活杂志,它的“逆势出世”填补了南京的文化面貌上的一块缺失。

本版撰文 曾浩



## 时尚叠

《现代画报》时尚叠聚焦于本土时尚生活方式,对旅游、美食、时装、休闲娱乐等内容进行潮流资讯报道、时尚人物报道和时尚生活方式报道。

代表栏目



### 视觉

由《现代画报》时尚团队策划并执行的时尚大片。邀请国内最顶尖的摄影团队及国际顶尖超模参与拍摄,获得极佳好评。

### 时尚肖像

每期从时尚生活角度切入,采访当下最热门及最具话题性的人物,如中国顶级超模游天翼、项俪婧;一线男、女星如黄渤、吴亦凡、井柏然、邓紫棋、刘诗诗、白百合等……同时结合画报落地于城市的特点,对南京籍明星如倪妮、海清等,也进行了深度访谈。

### 特别策划

《现代画报》时尚叠多次亲临时装周现场,几次全程报道了时装周,采访十余位国内顶级知名设计师。

### 热单

《现代画报》时尚叠每期的开篇视觉呈现。用绝妙的视觉表达展现最先锋的时尚话题与潮流单品。

### 格调

生活方式单品推荐。从文具到家居,从餐具到艺术设计……聚焦精品生活与视觉呈现。

### 乐享

时尚叠改版以后增设的生活方式栏目。立足南京,放眼长三角地区,进行生活方式体验式推荐。在吃喝玩乐各个方面倡导有格调、理想化的生活方式。

### 美人计

美容护肤栏目,每期针对时下最流行

的护肤美妆选题进行讨论。其下栏目“测评”对多种护肤品、化妆品进行权威评估,广受好评。与《现代画报》微博及微信公众平台合作的互动栏目也吸引了大量人气。

### 晒物

城中时尚达人的晒私人物品栏目,让杂志的落地属性更强。本土著名女主持人、制片人、企业家等在这里晒出自己的通勤包,展现时尚一面;大厨在这里晒出冰箱;旅行达人晒出自己的旅游“战利品”……

### 街拍

挖掘长三角地区的街头潮人,令杂志增加在受众中的影响力,使杂志与受众进行了良好互动。

### 汽车

汽车文化类栏目,以测评、试驾、视觉大片等方式全面展现潮流座驾。与顶级豪车接轨,也不偏离大众市场。

### 表情

高端手表栏目。分析腕表趋势,点评腕表潮流。更邀请知名腕表自由撰稿人写专栏,邀请品牌介绍旗下腕表。格调高雅,颇受好评。



## 城市叠

落地于城市文化读本,偏重阅读、深度、格调、精神气质、话题沉淀与发起,聚焦城市的历史人文、城市进程中的新气象、城市文化的变迁,以及构成城市的最基本也是最重要的元素——城市中的人。

代表栏目

### 专题

《现代画报》深入各个城市和区县创作的选题颇有影响。2014年10月的常熟专题中,画报对“江南之心”这一概念的提炼,获得了常熟宣传部的认可,计划进一步深入挖掘。2014年11月的吴中手工艺报道,覆盖了在吴中举行的中国民间文艺“山花奖”,民艺界最高奖项的现场。此外,泰州、淮安等也高度赞扬了城市专题的水准;徐州一期,更登陆了2014年江苏两会的现场。

### 人物

《现代画报》创造了大量深入、富有创造力的人物专访,不乏韩寒、毕飞宇等炙手可热的人物,也有杭盖乐队、王麟这些话题焦点。在2014年8月的“青春特刊”中,《画

报》网罗了叶兆言、海清、倪妮、张嘉佳、毛焰、朱赢椿等16位名人,以杂志、视频、活动的全媒体方式展现名人青春记忆。

### 真意集

诗,是汉语言的极致。“笔墨当随时代”,我们开辟这个栏目,是为了让读者在今天的原创优秀诗歌中感受古韵的魅力,在那一小从文字之中体味万景悠远、千古人心。

### 知食

《现代画报》每一期都要约几位名人谈谈美食,不光讲食物本身,更在意其中的文化。2014年7月,十八频道《听我韶韶》重点推荐了《现代画报》上的早餐文化文章,受到本地读者的热烈追捧。《现代画报》还独家专访了国际名厨大董、茅盾文学奖获得者鲁敏等。



### 特写

“特写”以最新的话题为切入点,以灵活的视角捕捉有价值的话题。《画报》通过诸如《90后的家春秋》、《首富足球队,我们也买》这样的专题,渗透到了历史、体育等各个角落。11月1号刊所登的《在百年时追忆·南京大学的先生们》,得到了南大文学院的高度认可。

### 乐读记

“乐读记”是《现代画报》与网易云音乐合作的音乐类交互作品,每一期都有相对应的半小时在线电台节目,已经连续创作了34期,拥有超过百万的收听量。仅仅2014年11月的《银河护卫队:只要怀旧,不要戳中时代靶心》就有十万以上收听量。

一方面我们深入了淮安、泰州、徐州、常熟、金湖、吴中等近20个城市和区县,在每一个地方重现历史的辉煌,描画未来的蓝图,感恩生活的福祉。另一面,我们走进韩寒、毕飞宇、张嘉佳等人物的生活之中,和他们促膝长谈;我们让美味和知识碰撞出灵感,让读者在图文中品味想象之外的境界。

《现代画报》由《城市》和《时尚》两叠构成,既浓缩城市社会、财富人物和中外文脉,又包罗潮流资讯、时尚人物和他们的生活方式。以文化为根基,以品位为窗口,《现代画报》向南京、苏州、无锡、常州等长三角地区省/市/县区委政主要领导、大中型企业家定向发行,覆盖部分高端酒店会所、东航/深行/南航/汉莎/立荣等航空公司航班、头等舱或VIP室。这注定了它“高贵”的血统。

2014年9月改版之后,《现代画报》携全新的“城市专题”重装上阵,专注于梳理江南秀美的脉络。一方面,自2014年9月15日开始,“城市专题”深入了淮安、泰州、徐州、常熟、金湖、吴中等近20个城市和区县,在每一个地方重现历史的辉煌,描画未来的蓝图,感恩生活的福祉,并计划逐步走出江苏。另一面,我们走进韩寒、毕飞宇、张嘉佳等人物的生活之中,和他们促膝长谈;我们让美味和知识碰撞出灵感,让读者在图文中品味想象之外的境界。关于生活,我们只取一瓢饮;但坚信凭着诚意和坚持,我们能

贺现代快报紫东办公区正式启用

# 有喜庆 今世缘

中国人的喜酒

北京嘉盛阳光广告有限公司

# 贺 现代快报紫东办公区正式启用