

采编队伍中的一支“特种部队”

权威媒体,新闻的深度不可或缺。深度报道已成为纸媒赖以生存和发展的第一利器。15年来,《现代快报》在新闻广度报道上获得了各界的认可。如今,面对新媒体“碎片化”信息时代的到来,报社不断摸索和尝试深度报道,筹备成立了特稿中心,在现有条件下变被动为主动,突破困局、尽最大努力将新闻的广度、深度、厚度做足做透,全方位、多层次地展现地方发展、阐述产业动态,为读者呈现了一篇又一篇精彩而解渴的深度文本。

作为现代快报社采编队伍中的一支“特种部队”,自成立伊始,特稿中心即进入“时刻准备着”的“备战”状态,在深度报道这块责任田上已小有成就。

中心主要承担着三大报道职能:一是对江苏各级政府主要领导的专访报道以及重点城市的专题报道;二是对长三角各企业的产经报道以及对企业家的访谈报道;三是负责制作定期专送省市各级政府主要领导的《快报舆情》。

此外,中心还承担了《现代画报》《现代智慧城市》《现代快报云媒》等媒体终端的采编工作。其中,在以高端人群为目标读者的《现代画报》上,特稿中心承担了财富人物和经济有关的内容,相继专访苏宁张近东、万达王健林、乐视贾跃亭、红豆周海江、途牛于敦德、腾讯文学吴文辉、铁血网蒋磊等著名企业家。

本版撰文 陈明惠



《快报舆情》编辑部:传递民情,为领导提供决策参考

多年来,国家新华通讯社不仅发挥着党和人民喉舌、耳目的作用,还承担着智库和信息总汇的职能。现代快报作为新华社的重点报刊,在把握正确的舆论导向、传递社会正能量及营造良好的社会发展环境中,积累了丰富的舆情报道经验。

按照新华社“服务中央和地方发展两个大局”的要求,2014年,现代快报社成立了《快报舆情》编辑部,紧紧围绕着江苏省及各地市党委、政府的中心工作,为各级党委政府免费提供专业的舆情分析和决策咨询,以便决策者及时了解真实的民情动态和社会走向,制定相应的方针政策,从而及时有效地解决社会问题,推进社会发展。

依托现代快报专业的采编队伍和强大的信息监控能力,舆情编辑部自成立以来,以专业、客观的操作范式,调查核实重大舆情事件,监控监测隐形群体性事件苗头,全方位深度分析政经大势,提供综合性与专题式信息相结合的创新型服务;并设有参考报道、舆情监测、分析报告、专供信息、点题服务等多类型、多层次的内容。

结合江苏省情,编辑部现已开设《网络舆情》《领导言论》《建言献策》《记者调查》等专项栏目。重大舆情信息专送省委、省政府主要领导,地方重大舆情信息专送地方党政主要领导。每期舆情文件通过江苏机要以机密形式直接专送到省内各地主要领导干部手中,省级领导直接送达秘书处。

截至目前,编辑部共专送舆情密件40余份,分别收到南京、无锡、淮安、盐城、徐州、泰州等各地市委书记批示文件30余篇,获得各地市委书记的高度重视。

在处理大量网络舆情信息和读者来访投诉之余,舆情编辑部集思广益,针对政策形势、行业动态,通过专访主管部门、领域专家等形式,汇编成“建言献策”,定期呈送省委省政府主要领导参阅。

与此同时,编辑部也力邀省委、省政府政策研究室的专家、省内高校和科研院所等各个领域的专家作为快报特聘研究员,倾力打造专业权威的建言队伍。报社为每位专家颁发新华社现代快报社特聘专家证书,并定期举行专家座谈会等交流活动。特聘专家的相关建言和文章将通过《快报舆情》的“建言献策”和“权威声音”等栏目专送省市各级主要领导。

今年,舆情编辑部还将开展针对省内各市宣传工作的舆情培训班。我们将邀请相关专家进行舆情理论授课,并结合“实战”现场演练,力求助推省内宣传工作特别是舆情工作更上一层楼。

产经部:企业舆论场的建设者

产经部是特稿中心产业经济报道的重要载体,以“关注产业动向,发掘市场价值”为宗旨,以报道立身,以策划见长,以融合为务。

在产经部成立之初,就已确立其中一个报道方向——对行业政策进行纵深解读,对产业动态进行深度剖析。去年以来,产经部共计在推出现代特稿整版报道22篇;在《现代画报》改版前后共推出13期财富类相关报道,约72篇相关报道。

其中,产经部联合江苏省上市公司协会推出的“经济新常态·企业新征程——江苏企业家专访”系列报道;联合江苏省企业家协会推出的“创二代的生长、生活和生意”系列报道。此外,还有专注资本市场方向的“透视财富家族、寻找资本大鳄”和“上市公司年报解读”等系列报道,其中针对惠生能源IPO、苏宁O2O路径等报道都颇具广泛影响力。

部门记者采写的《惠生能源IPO前夜突发变故 华邦嵩“割肉”“清华系”悄接盘》《小学老师借IPO上演暴富神话?》《苏州固碲7家子公司全亏损曾增持亏损光伏业子公司》等重磅行业新闻稿件,引发财经媒体大量转发,在财经行业激起了千层浪。

与此同时,产经部还着重探索了苏宁云商、金螳螂、济川药业、金象传动、皓天国际等企业的转型发展之路,推出有《苏宁O2O重塑传统零售业》《南京苏宁:短兵相接的那支“兵”》《装饰“龙头企业”布局O2O家装市场,转型线上谋发展》等深度报道。

政经部:为地方改革发展鼓与呼

政经部是特稿中心报道地方政治经济、社会生态、民生发展等内容的主力军。去年以来,在报社主要领导的带领下,政经部对江苏各地的市委书记进行了深入采访,做了5个地市和6个区县的特稿报道,同时还参与了一些大企业的报道,累计做的版面超过了50个整版,全方位展现了各地经济新常态下的改革发展之路。

一年来,政经部先后策划报道《美丽南京建设》《常州“苏南现代化示范区建设”》《宿迁区域协调发展》《徐州转型发展的胆略与智慧》《扬州“坚持走特色发展之路,加快推进世界名城建设”》《中国梦的淮安篇章》《建设新盐城,发展上台阶》《高淳“绿色崛起”》《溧水建设南京副城》《乐居吴江》《追求绿色发展,建设美丽吴中》《江南福地,常来常熟》《弘扬张家港精神,推进现代化建设》等系列篇章。

这些报道因为前期高端采访扎实,后期统筹规划得力,因此在各方面都得到了比较高的评价,报道不仅连续刊登在现代特稿专版,更是在各新媒体终端同期推出,得到了各界关注和好评。部分地方党报全文转载,报道被作为宣传样板全市推广。同时,对于各市连续5个整版的重磅报道,各市委主要领导均给予了高度评价。

此外,政经部记者结合政策形势,推出“节点式”系列报道,也广受好评。如在举国

大力推进依法治国之时,记者对常熟市政协委进行专题采访,推出《平安常熟》系列报道;十一国庆之后,国宴规格备受读者热议,政经部及时推出《国宴准扬菜,走向世界》的中国新logo!》的通报报道,图文并茂,深受读者喜爱。

夫竖树在始,始不固本,终必稿落。一年来,政经部的深度报道虽已卓有成绩,但是我们深知这还远远不够。今年,我们将在各市级市系列报道的基础上,继续推进县级市以及各区县的系列报道,并逐步增强策划能力,密切结合各地党政部门的工作中心,做好针对性策划宣传,力求在特别报道方面做到更深更广,以飨读者。

策划报道部:构建厅、局、区县服务的“桥梁”

策划报道部专注服务江苏各厅局及区县,以策划报道为核心,搭建一座服务桥梁。将从江苏各厅、局、区县等需求出发,共同策划,形式多样,可以结合活动,也可以新闻采访,版面保证,重点突出,以达到双赢。

我们在多年的新闻采编实践中认识到,通过策划从公开报道中发掘新闻资源,实为一种两全齐美之策。于是,今年1月份,特稿中心新成员“策划报道部”正式成立。在这短短的3个多月中,我们一方面专注于服务江苏各厅局及区县的策划报道部,在1月份推出了《关于“全国文化先进县”阜宁县服务报道策划案》,以求为该县做好文化

天翼4G 国际主流全网通
| 更快更好的宽带手机 |
贺现代快报紫东办公区正式启用!

卫岗乳业
Since 1928
祝贺现代快报紫东办公区正式启用