



逛街的时候,你思考过这些吗?

路过眼镜店的时候,手里莫名其妙被塞了一个气球?商场柜台上的计算器粘了个硬币,是结账的时候落下的吗?买一瓶化妆水,被赠送了一堆“小样”,结果陷入了一个“买买买”的无限循环之中?记者调查发现,人们逛街的时候,不光会关注琳琅满目的商品,还会被商场特殊的装饰和布置,以及商家别出心裁的赠品所吸引。那么,对于这些看起来有点无厘头的特殊设置,你有过疑问吗?

实习生 陈娟 刘静妍 现代快报记者 吴杰



1.为什么眼镜店送气球?

人们在去配眼镜时,眼镜店里除了赠送眼镜盒和眼镜布之外,经常还会在店门口赠送气球。这些气球的成本很低,上面都会印有眼镜店的“Logo”、地址、电话等信息,大家手拿着气球逛街,就是一个个流动的广告牌。

2.为什么买男式袜子送玻璃弹珠?

洗衣机洗不干净的袜子顽垢,弹珠可以派上用场。把3到5个弹珠装入袜子里洗,就能大幅度提高去污力。也可以把袜子和10个弹珠一起装入洗衣网袋来洗。



3.商场柜台的计算器为什么粘个硬币?

这其实有两种说法,一是为求个好兆头,精打细算,日进斗金,粘硬币寓意求财;二是有的商家会在加号键上粘一个硬币,因为平时使用得多,粘了硬币特别醒目,不容易出错,而且加号键按得多容易不灵,粘一个硬币使用起来更方便。



4.为什么理发店门前要有螺旋三色转灯?

据说法国大革命时期,在理发师的掩护下,一位革命领导人在追捕中脱险。革命胜利后,为表彰理发师的功绩,特许理发店以红、白、蓝三色国旗作为标志。此外,还有一种说法,三色灯是由法国人梅亚那克尔设计的,红色代表动脉,蓝色代表静脉,白色代表绷带。因为在近代医学发展前,理发师往往兼职外科医生,所以用它做标志。

5.银行存钱为什么送食用油和毛巾?

食用油和毛巾都是居家生活的必需品,每天都要用到,而定期到银行存钱的多为持家的女性。对于勤俭持家的女性来说,这些小礼物的吸引力不容小觑。

6.为什么香水店前摆放鲜花?

大多数香水的香料就是从花草植物中提取的,因而在店门前摆放鲜花不仅有很好的点缀作用,可以吸引顾客,而且能够在视觉上暗示顾客香水是采用天然配方的。

7.为什么化妆品、珠宝等一般分布在一楼?

化妆品、金银饰品这些都属于非硬性需求品,化妆品设在一层就是为了激起潜在消费者的购买欲。这些专柜灯光都很亮,容易吸引女性目光。另外,商场一层的租金是最贵的,化妆品和首饰利润相对较高,所以租金的承受能力较强。

8.为什么超市门口要放摇摇车?

这当然是为了吸引孩子。投进一些购物后剩下的零钱,就能哄得孩子开心,家长一般都不会太吝惜这点钱。尽管很多摇摇车因为造型粗糙简陋、音乐嘈杂刺耳而广被吐槽,但是,它们的确是给超市招来了财源。

9.为什么药店门口要放体重秤?

其实不光药店,医院住院部的护士站很多也有秤。药店、医院有秤,就像服装店有镜子,可以让顾客了解自己的身体状况。体重的变化是健康的数据之一,顾客可以更好地了解自己的健康状况。

10.影院、餐饮、电玩为什么分布在高楼层?

影院、餐饮、电玩等等,这些属于目的性消费,比起买衣服,人们对吃饭的需求更强烈,所以餐饮并不需要花更高的租金来租低层。另外,他们的租金承受能力也相对较低。综合考虑,把这些放置在高楼层是为了拉动人气,平衡其他楼层的消费人流。

11.为什么买一件化妆品被赠送了一堆“小样”?

买化妆品、护肤品,经常有买一赠一,甚至买一赠十的营销活动,其实送的都是一些小包装的样品。比如,购买某品牌化妆水,随之赠送了好几包的乳液、精华、防晒霜等等的“小样”。这在一定程度上满足了一些女性爱贪小便宜的心理。同时也是对该品牌同类产品的推广。顾客试用了这些“小样”之后,很有可能就会回购,或者推荐给朋友。

12.看电影时为什么要吃爆米花?

原因有三:第一,爆米花数量多,足以应付比较长的一段时间;第二,爆米花成本小、利润高;第三,吃爆米花,既不会发出太大声响,又不会产生任何异味,也不用吐皮,不会在听觉和嗅觉上影响到其他观众。出于这样的考虑,影城一般都会卖这种零食,而其他零食很少,甚至有的影院还会禁止外带其他零食。



13.为什么精品超市门口会卖鲜花?

卖花最需要的是客流,精品超市面对的客户群是中高档次的消费人群。这类人追求高品质生活,常常购买鲜花。在超市门口放置鲜花,顾客常会在离开时带一束走。

其次,买花是一种重复性的生活消费,老客户会经常性或周期性购买。花店有了稳定的客流相对就比较容易预测自身销量和客户偏好,进货也能更有针对性,避免卖不出去的花腐坏。



让南京人都做得起种植牙

你家门口的韩式口腔医院 · 문앞 한국 치과 병원



韩相国医生

A套餐 种植牙4800元(全包)

B套餐 种植牙6280元(全包)

C套餐 种植牙9800元(全包)

美齿热线 | 025-83928666

地址:秦淮区升州路仙鹤街96号

祝贺现代快报紫东办公区正式启用