

一季度我国GDP增长7%

增速放缓运行平稳,经济结构向好

国家统计局15日公布的数据显示,2015年一季度我国GDP同比增长7%。国家统计局新闻发言人盛来运表示,总的来看,一季度国民经济运行总体平稳,尽管经济增速有所放缓,但就业形势、居民消费价格和市场预期基本稳定,结构调整稳步推进,转型升级势头良好,新生动力加快孕育,积极因素不断累积。据新华社



新华社图



一季度居民收入增幅跑赢GDP增速

数据显示,一季度全国居民人均可支配收入6087元,同比名义增长9.4%,扣除价格因素实际增长8.1%,增幅超过7%的GDP增速。其中,城镇居民人均可支配收入8572元,同比名义增长8.3%,扣除价格因素实际增长7.0%;农村居民人均可支配收入3279元,同比名义增长10.0%,扣除价格因素实际增长8.9%。全国居民人均可支配收入中位数5216元,同比名义增长11.1%。

7%增速在市场预期之中

数据显示,一季度GDP结构向好,第三产业增加值占GDP的比重为51.6%,比上年同期提高1.8个百分点,高于第二产业8.7个百分点。工业内部创新升级步伐加快,城乡居民收入差距进一步缩小,节能降耗继续取得新进展,一季度单位GDP能耗同比下降5.6%。

专家认为,2015年经济发展既有要用的“包袱”,也要寻求增长的新动力。宏观经济政策的调整,不仅要促进短期经济增长,更要有推动中长期经济稳增长的新引擎。

一季度GDP同比增长7%,在市场预期之中。国际评级机构惠誉亚太区主权评级主管高翰德表示,“中国一季度经济增速放缓,不应被视为坏消息,因为中国的经济增长正在调整到更可持续的水平,这种调整需要从粗放式的投资拉动转型到消费驱动。”

专家认为,在全球经济深度调整和中国经济发展进入新常态的大

背景下,一季度7%的GDP增速仍保持在合理区间,这也显示了中国

货币政策积极影响开始显现

渣打银行最新公布的中小企业信心调查结果显示,央行此前出台的多项货币政策对实体经济的积极影响已开始显现,中小企业对未来三个月的预期指数出现上升,其中受访企业对二季度经营旺季的新订单和产量预期指数改善最为明显。

此外,数据显示,一季度银行间7天回购利率超过了4%,而目前7天回购利率已经回落到目前的3%左右,显示货币政策调整加速。机构认为,短端无风险利率大幅回落,对实体经济和降低融资成本将是有利变化。德意志银行预计,二季度市场短端利率下降,信贷逐步恢复增长,预计GDP增长率在今年一季度触底后,将于四季度回升至7.2%。

渣打银行东亚高级经济学家符铭财告诉记者,上半年经济运行的表现预计会比下半年差一点,因

为系列政策对于实体经济的影响需要一段时间才能显现,一般来讲可能需要2-3个季度的时间。

瑞银证券也预计,一季度政策集中发力,但各项政策落实、财政和其他渠道资金到位、项目敲定都需要时间,而相比之下,短期内各种下行压力还在积累。

机构称未来政策力度仍需加大

不少机构认为,要支撑经济稳步增长,未来政策力度仍需继续加大。中国首席经济学家论坛理事杨成长表示,当前我国经济增长动力不足是特定动力结构转型问题,未来政策的着力点应放在大力推进和培养新动力上,同时不能让房地产和基础设施投资退潮过快。

而当前我国政府正在推进和实施的城镇化建设、“互联网+”行动、工业4.0、“一带一路”战略、“大众创新,万众创业”等,以及推进各领域制度改革,都是在加速我国制造业高端化、服务业和消费业的发展,加快形成新的增长动力。

观察

理性看待7%经济增速

处在新常态下的中国经济,一季度增速有所放缓,但仍运行在合理区间。看待一季度7%的增速,需要克服转型焦虑,保持理性客观,方能洞悉中国经济冷暖,辨清中国经济前行大方向。

用比较眼光看,7%的增速并不逊色。横向看,中国经济规模居世界第二,保持7%的增长,年度现价增量达8000多亿美元,比5年前增长10%的数量还要大;纵向看,中国经济增速在发展中国家中仍居前列,在世界主要经济体中更是独占鳌头。

更为重要的是,中国经济发展的内涵正在发生深刻变化,表现为发展方式上从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,发展动力上从传统增长点转向新的增长点,改革和创新成为最强劲的引擎,迈向更高级的形态、更复杂的分工、更合理的结构。

这种变化清晰反映在一季度各项经济数据上——投资增速回落,但消费增速保持稳定;进出口总额同比下降,主要内需指标仍保持两位数增长;工业增加值表现疲弱,但服务业占比又有提高。降与升的鲜明对比,恰恰表明中国经济增长内生动力正逐渐增强,新的竞争优势正逐步形成。

从心理感受看,增速的调整并未影响大多数中国人的生活。如果说2008年突如其来的国际金融危机导致的经济增速被动下滑,带来一定范围的恐慌和迷茫,那么新常态下追求转型升级而选择主动下调指标,彰显的则是从容与自信。

一季度增速下滑同时,就业、物价等底线指标保持平稳态势;全国居民人均可支配收入实际增长8.1%,连续跑赢GDP;网上商品和服务零售额飙升41.3%,消费欲望保持旺盛;铁路货物发送量同比下降,旅客发送量却阶梯上升,更多人选择出行和旅游。可见,新常态下的中国经济,基本面依然向好,人们的心态依旧积极。

平稳开局中的股市

汇丰:现在正是参与中国市场的机会

数据显示,中国股市市值相对经济规模仍有增长空间

据彭博社报道,对所有担心中国股市泡沫的人来说,他们应该认识到,若根据股市市值与经济规模的比率,中国股市仍然比2007年时低大约40%。

根据彭博新闻社以及IMF的数据,中国上市公司市值为7.3万亿美元,而2014年中国GDP估计为10.4万亿美元,上市公司市值/全国GDP比率低于8年前中国股市最高点时的110%,也低于目前美国的143%。

汇丰控股认为,在股票价格上涨以及首次公开发行股票(IPO)步伐加快的双重推动下,中国股市规模到2020年将增长至10万亿美元。汇丰的中国证券策略主管孙瑜表示,随着中国进一步向海外投资者开放资本市场,以及政府放松对IPO价格的控制,全球投资者对中国股票的需求将会增加。

孙瑜在电子邮件中表示,对全球投资者而言,显然现在正是参与中国市场的机会。

上证综合指数过去12个月飙升94%,引发包括邓普顿新兴市场集团的麦朴思在内的一些投资者发出警告,称中国股市将出现回调。不过,中国股市估值仍低于以前股市高点时的水平。根据彭博数据,上证综指相对于已公布业绩的市盈率为20倍,而2007年10月份时曾经高达49倍。 腾讯

多家上市公司 一季度抛股赚钱 助力业绩大幅预增

4月14日,兰州黄河公告一季报业绩预告,预计实现净利润6600万至7000万元,比上年同期大增超过27倍,股价开盘即封涨停。公告显示,公司业绩大幅预增主要原因是证券投资处置及持有收益大幅增长所致。统计发现,有多家A股上市公司在今年一季度期间减持所持证券,通过高位出售其他公司股份获得大额投资收益,助力公司今年一季报业绩大幅增长。

据不完全统计,今年一季度共有28家上市公司对所持证券进行大手笔减持,合计减持金额约58.4亿元,对上市公司一季报业绩大幅增长发挥了重要作用。城投控股公告称,预计一季度实现净利润增加250%-300%,上年同期盈利2.64亿元。公司表示,业绩预增主要因为通过二级市场减持部分西部证券股票贡献净利润约8.31亿元。

宏图高科在3月12日晚间发布了2015年一季度业绩预告,受益近期部分减持华泰证券股权及旗下房地产业务收入增长,公司报告期业绩大幅增加130%到160%。另外,华茂股份等公司也在出售所持证券的帮助下,一季度业绩大幅预增,股价同样表现靓丽。

统计数据还显示,还未披露去年年报和2015年一季度业绩预告的,且在今年一季度对所持A股证券进行大手笔减持的上市公司,共计8家,包括浙江医药、珠江控股、长江电力、张江高科、湖北金环、中能股份、海欣股份和鲁信创投。 上证

消费增长步入转换期

网购、信息和服务正成消费热点

国家统计局15日发布的数据显示,1-3月份社会消费品零售总额70715亿元,同比名义增长10.6%。其中,3月份实现22723亿元,同比名义增长10.2%。业内认为,相比汽车、石油传统商品步入负增长,服务和信息消费依然是热点,有望成为引领消费增长的重要板块。

据显示,3月份商品零售20344亿元,增长10.1%。限额以上单位商品零售10199亿元,同比增长6.8%。其中,通讯器材以37%的同比增速排名第一,而两个传统零售额大头,石油及制品3月份零售额为1532亿元,同比下降8%;汽车为2684亿元,同比下降1.3%。

交行首席经济学家连平认为,石油及其相关制品消费出现负增长在预期之内,主要是受油价同比大幅下跌影响。另外,在反腐力度加大的背景下,浪漫型和奢侈型消费被抑制,消费中的不合理部分被挤出,高档商品、烟酒等消费受影响较重,将维持在低增速水平。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍说:“以前耐用商品

是政策支持的着力点,随着经济增长减速换挡、消费结构升级,未来消费增长动力也将出现转换。”

目前,服务消费和以社会零售总额为代表的商品消费在总消费中的占比是“二八开”,过去30多年社会零售的增速远高于总消费增速。赵萍预计,今年两者增速会越来越接近,服务消费也将一改原来“拖后腿”的角色,逐渐成为引领消费增长的重要板块。

统计局数据显示,今年1-3月份全国网上商品和服务零售额7607亿元,同比增长41.3%。市场预计,网络购物、信息消费、家政养老以及各种服务消费等新的消费市场正在形成,未来将成为新的消费热点。