

商用车进入“新能源时代”

近年来,我国新能源汽车产业发展迅猛,2012年的产销量不足1万辆,2013年达到两万辆,2014年,我国共生产新能源汽车8.4万辆,同比增长近3倍。业内预计,今年将有望达到20万辆以上。值得关注的是,自今年开始,许多商用新能源车纷纷出现在市场上,有人认为,今年将是商用新能源车大规模发展的起点。

现代快报记者 倪泳

商用车企纷纷触“新”

据统计,今年1—3月,纯电动商用车生产4635辆,同比增长近5倍,插电式混合动力商用车生产2374辆,同比增长61%。

2014年,比亚迪纯电动大巴的销量超过了2500台,而2015年的预期销量将达到了6000辆。并在欧洲、北美和南美的44个城市运营。南京金龙纯电动客车已在全国13个新能源推广城市中批量运营,南京金龙客车董事长黄宏生告诉现代快报记者,去年南京金龙以1890台的成绩跻身纯电动客车产销量第二名。他说:“南京具有丰富的高校科研资源,立足南京,我们和清华大学、东南大学、武汉理工大学、上海交通大学、南京工业大学、南京理工大学等开展了产学研合作,深度开发新能源解决方案。同时,国内目前新能源车领域的前两名比亚迪、南京金龙都在南京,我相信南京很可能成为新能源车领域的领先创业城市。”

而南京依维柯与实联长宜集团合作开发的纯电动客车,百公里只需耗电40度,仅为传统车成本50%—60%。3月20



CFP供图

日,上汽大通纯电动宽体轻客EV80驶下生产线。据了解,上汽大通还将进一步开发V80 Hybrid车型和G10新能源车型,并将在今年的上海车展上推出G10纯电动车型,在明年的北京车展上发布燃料电池车型,争取在国内轻型商用车新能源产品中占20%份额。

不少乘用车企业也看好商用新能源车,前不久,吉利首个新能源商用车项目落户四川南充市,包括年产10万辆新能源商用车、5万台燃气发动机生产基地和新能源商用车研究院。

商用新能源车发展迅速

随着城市化进程的加快,城市公共交通将面临着前所未有的发展机遇,未来对公交车、商用车的投入会显著增长。出于环保的考虑,在公共交通中大力推进新能源车是主要方向。由于政府对公共领域新能源车可剪度高,为促进新能源车快速发展,明显加大对新能源商用车的采购力度,除公交车外,还有市政环卫、城市物流配送等领域,加起来差不多每年100万辆的市场。

从技术要求看,在电池水平相同的

情况下,客车空间大,适用的环境更好;从使用环节看,公共交通的行驶路线和使用范围相对固定,方便在相对固定的站点充电,也更容易配备充电设施。

鼓励政策有待完善

国家目前实行的推广补贴标准业内一直争议不断,有专家提出,按照目前实行的补贴政策,超级电容纯电动客车的补贴仅为30万元,与锂电池纯电动汽车的100万元存在巨大差距。严重打击了自主创新。新能源客车的推广补贴标准,应以实际节能减排效果来确定,而不能以制造成本来确定。

据了解,锂电池充电8小时左右可续航100~200公里,超级电容充电3分钟左右可续航20公里。因此在私家车上,锂电池车拥有续航优势;而在城市公交、24小时循环牵引车上,超级电容车即充即走,更灵活。中国汽车技术研究中心副主任、科技部电动汽车重大项目监理专家组组长王秉刚说:“续航能力强的纯电动汽车和超级电容车是不同的技术路线,都应该鼓励尝试,然后交给市场去选择。”

雪佛兰趣驾营拉开帷



日前,由雪佛兰品牌精心打造的全车系深度试乘试驾体验平台——2015年雪佛兰趣驾营在南京拉开帷幕。今年的趣驾营将历时8个月,覆盖22个城市,设置了面向竞速爱好者的“CTCC冠军门徒”之征”,每站赛事的优胜者将有机会在CTCC专业赛道上接受培训并一决高下,最终的“冠军门徒”将获得雪佛兰新科鲁兹一年使用权!

今年雪佛兰趣驾营“FUN赛道”以趣驾营的品牌标志——“FUN”为原型打造,由前CTCC冠军车手参与设计,并复制了发卡弯、舒马赫S弯、阿斯卡里弯、贝克斯特弯、红河弯等5个赛车界公认的最难弯道,这使得此次赛道成为“趣驾营”举办多年以来的“最强赛道”。

今年陪伴车手们征战趣驾营的比赛用车为雪佛兰新科鲁兹。此前,新科鲁兹作为江苏卫视《最强大脑》节目的独家汽车合作伙伴,在展现疾速驾驶与非凡记忆并重的赛道挑战项目中表现出色。

在4月11日趣驾营的揭幕战上,台湾的专业车手兼记忆大师陈俊生先生亲临现场,见证了《最强大脑》中令人叹为观止的科学记忆神技。此外,栏目主持人蒋昌建先生和“科学评审”Doctor魏先生也来到现场,共同见证车手对决。除了新科鲁兹赛道挑战之外,消费者也可以选择驾驶雪佛兰其他车型驰骋赛道,体验雪佛兰全系车型的驾控魅力。趣驾营活动现场还设置了丰富的品牌体验环节,消费者不仅可以在品牌展示、微缩模型和改装车展示等区域,全方位感受雪佛兰的造车热情,还能在激情试驾之余畅快体验互动赛车游戏,享受雪佛兰式的“轻量化”生活。

区域活动

广汽本田2015缤智越野试驾会

4月12日,广汽本田2015缤智越野试驾会在溧水万驰汽车主题公园启动。广汽本田汽车有限公司及南京地区四家特约店,共同为江苏地区各大媒体呈现了一场畅快淋漓的试驾体验!缤智的上市,不仅填补了广汽本田SUV车型的空白区,还为客户带来了更丰富的产品体验。近日,缤智1.5L正式向市场投放,共有两款车型,分别为:1.5L MT 舒适版12.88万元,1.5L CVT舒适版13.68万



元,其最大的看点就是装备了本田全新一代动力总成系统。

东风雪铁龙C3-XR城市挑战赛南京站完美收官

备受瞩目的东风雪铁龙C3-XR试驾活动于4月5日在南京奥体东广场完美收官。在本次挑战赛上,共设有四个试驾科目,分别是沙石路段、颠簸路段、蛇形绕桩+紧急并线以及百米冲刺。东风雪铁龙C3-XR通过在试驾场地各个环节的演绎,各方面都表现出其良好的驾驶性能。

C3-XR搭载全新一代1.6THP涡轮增压直喷发动机,由PSA标致雪铁龙和

BMW联袂开发,已是国际年度发动机大奖的八连冠。同时,C3-XR的STT智能启停系统,使得动力系统更加高效节能,在不影响消费者用车习惯的情况下可节油15%。Grip Control智能多路况适应系统,一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、标准等5种路况模式,轻松应对复杂路况;Citroen connect车载互联系统,24小时智能车载互联系统,让你轻松导航、互联分享、无忧养车。

长安铃木销售服务技能大赛半决赛劲爆开启



在汽车界以“小车制造大师”闻名的重庆长安铃木经销商伙伴来说,又迎来了技能大赛的年度盛宴,本次竞赛旨

在锤炼、提升经销商团队对全新战略车型启悦的销售和服务能力,让顾客既能在购买环节感受到体贴温馨的专业服务,又能在保有环节享受到“更专业、更快捷、更贴心和更放心”的管家式服务。经过3个月的激烈角逐,长安铃木全国经销商中共48家销售团队和32家服务团队,从近350家经销商队伍中成功突围,晋级半决赛。本场赛事的举办地在镇江。

新车发布

长安汽车2015款车型上市

4月11日,南京IN记——长安汽车2015款车型上市发布会暨媒体试驾会在南京老门东历史文化街区闪耀登场。当晚春风沉醉,南京老门东历史文化街区人山人海,众多市民一起见证了长安的精彩时刻。18时许,试驾活动开始,嘉宾们一起寻找“最IN南京”,共同品味长安汽车时尚动感的外观设计、见证长安汽车的超高安全性能。在试驾途中大家寻

找“最IN南京”,与南京风情完美融合,充分体现2015款车型IN-call、IN fashion的智能系统与时尚理念。

在新车亮相的一刹那,身着旗袍的金陵十二钗,优雅地走出车门,与新车一起展现在人们眼前,瞬间,观众齐刷刷地转向新车,领略它们的美,三款新车展现在人们眼前,此刻长安汽车的吸睛指数达到极致,着实令人着迷!

MG名爵“魅力·绽放”全新品牌定位

品牌力的铸就既靠产品硬实力,还需品牌文化这个软实力。4月11日,MG名爵品牌在与其同年龄的英国经典设计建筑上海邮政博物馆举行“魅力·绽放”品牌之夜盛典。活动现场,MG名爵尽显英伦风范,旗下车型传承UK Design英伦气质,并融入高性能与全新科技,完美诠释“My Glamour魅力·绽放”的品牌精髓。

每个行业都不缺突破进取者,每个年代都不乏潮流先行者,MG名爵正是其中的典型。1924年至今,从诞生到风靡,



再到沉淀与新生,MG名爵不断创造辉煌,打造了传奇跑车MGB等明星车型。MG名爵也始终不改追风本色,在英国BTCC房车赛等各大赛场屡创传奇。

东风风神L60典雅上市

日前,以“致·新境界”为主题的东风风神L60上市发布会在武汉国际会议中心举行。L60的价格锁定在8.97万—12.97万元。

该车拥有欧洲品质、全球标准,开启了东风风神“A+L双线并进”的新格局;1.8L和1.6L“双爆品”车型引领同级,塑造标杆。L60所采用的零部件供应商90%以上通过标致雪铁龙集团全球体系认证,保证了整车原汁原味的合资质。东风

风神L60造型设计充满浓郁的欧洲品味,流畅大气,动感时尚;长宽高为4712mm×1820mm×1540mm,轴距2710mm,全车尺寸超越同级;L60整车采用欧洲五星安全平台,按中国最新版五星安全标准设计,并历经十项升级。2015年是东风风神的营销突破年,凭借欧洲品质、全球标准的自主中级车标杆实力,L60入市后有望带动东风风神市场销量攀升新高度。