

一边排队等号 一边门庭冷落

不是每个明星开店都能“成”

餐饮行业创新

报告之二

近日,周杰伦内地首家餐厅“J大侠”落户北京,明星开餐馆再次引发了关注。南京也有不少明星餐馆。孟非开的小面馆,韩寒的“很高兴遇见你”开出两家分店……不过,明星餐厅在南京的经营情况却截然不同:有的明星餐厅需排队等待是常态,另一部分则门庭冷落,甚至很不起眼。面对明星开店冰火两重天的鲜明对比,业内人士表示,明星餐厅初期能够通过粉丝效应和自媒体炒作引来客流,但风潮过后,消费者更看重餐饮口味和就餐体验。

现代快报记者 蔡旺 王立航



“孟非的小面”开业当天人气爆棚

调查:冰火两重天的那些明星店

近日,记者在河西万达的“孟非的小面”看到,尽管半年时间过去了,“一面难求”的状况并没有改观。中午12点40分,记者看到面馆门口约有30多人在排队。记者随即取号后,信息显示还有52桌在等待。营业员告诉记者,排队等候时间在1小时以上,而在去年刚开业之初,排队人数太多,甚至出现了黄牛倒票的情况。

当天下午2点,距离中午营业时间结束还有半小时,记者看到“孟非的小面”门口仍然有十几位顾客在排队。“面馆从开业以来,每天排队吃面很正常,今天顾客还算比较少的。”面馆服务员告诉记者,晚餐从傍晚5点开始营业,不少顾客在下午3点多就来排队了。据悉,最近有一则好消息:“孟非的小面”要开分店了。孟非日前在其微博上透露,“经过审慎选址,‘孟非的小面’第二家分店将出现在南京中央商场。今年夏天,河西万达店排队长的状况应该有所改观。”

无独有偶,韩寒的餐厅“很高兴遇见你”也在德基广场开设了第二家店。与第一家店开业时的轰动相比,第二家

店显得低调很多。记者在上周走访“很高兴遇见你”时发现,中午就餐高峰时间,店内显得依旧波澜不惊。服务员告诉记者,这里生意还是很不错的,不过并不像之前媒体报道的第一家那样需要排队很久。上周五下午,记者来到“很高兴遇见你”长江路旗舰店。已经是傍晚6点多,店内已经有了七成的上座率。记者表示要就餐,服务员提示需要拿号等位,周末就餐的人比较多。

“香港表哥茶餐厅”是由香港著名导演、金像奖编剧张坚庭创办的连锁茶餐厅。日前,记者在其北门桥店看到,门外被铁皮遮挡了起来,铁皮上贴着两张告示,分别是“店铺升级改造,储值卡开业后正常使用”“一楼出租”。工程队负责人表示,门店是从3月底开始装修,工程已经进行了10多天。根据告示上的电话,记者联系到了门店工作人员。“我们现在正在装修,不是关门停业。”工作人员说,边上一家酒吧转让给他们了,两家店铺打通合用。预计6月份重新开业,不过只在2楼就餐营业,1楼出租给别的商家。

探讨:知名度、活跃度是关键

明星店的火爆离不开媒体的造势以及粉丝效应。“孟非的小面”开业当天,除了孟非本人,圈中好友黄菡、郭德纲、黄健翔等明星纷纷亲临现场助阵,开业现场人山人海犹如明星签售会。

韩寒的“很高兴遇见你”开业几天内,前来就餐的人数每日达到上千人,有的粉丝甚至凌晨就来排队只为见到韩寒。“遇见”很快在新街口核心商业区德基广场开了第二家以快餐为主的分店。“遇见”的相关负责人表示,经过一段时间的发展,“遇见”打造的是“文化餐厅”,寻找的是一种“文艺的气质”,菜品、口味已不是餐厅的核心。

然而,并不是每一个明星开店就能“人气和财气”兼得。国内著名女影星梅婷开的“米法西班牙餐厅”从开业以来就生意清淡,口碑也平平。业内分析,梅婷的粉丝从数量上就和韩寒的店不可同日而语,其黏性也差距悬殊。此外,明星店的气质要与明星本人气质相符,“遇见”的选址毗邻很文艺的南京1912,而梅婷的店选择在江宁某商

业综合体内,则显得与明星自身的关联度不高,若不是梅婷的粉丝,一般人根本无法通过店名或者店外装修风格瞬间就判断出这是某个名人开的店,再加上菜品上没有什么特色,就更难持续火爆。而韩寒的“很高兴遇见你”,这个店从定位到选址都颇费心思,都是要体现“韩寒范儿”的那种文化元素和文艺气质。

“香港表哥茶餐厅”北门桥店的转型,也给明星开店的热潮泼了一盆冷水。“南京只有一家‘表哥茶餐厅’,以后将换一种方式营业。”门店负责人表示,不再做港式茶餐厅,跟“表哥茶餐厅”这个品牌也不再关联了。关于明星的情况,该负责人表示不愿多谈。谈及转型的原因,这位负责人也很无奈,尽管门店生意还不错,但各方面成本都在不断提高,茶餐厅的生意不好做。这位负责人告诉记者,他们接下来要做类似“烧烤吧”的餐饮,在保留干炒牛河、煲仔饭等原有基本港式菜品的基础上,增加烧烤、自酿啤酒等。为了吸引顾客,每天晚上还将有乐队驻唱。

业内:明星开餐厅也有风险

记者在大众点评网上看到,光顾“孟非的小面”和“很高兴遇见你”的不少都是明星粉丝。而对于餐馆的评论,却也并非一味地追捧和赞美。也有一部分粉丝提出了口味一般价格偏贵、装修不够精细、服务不够热情等诸多如此类的意见。

江苏省餐饮行业协会秘书长于学荣也表示,名人餐饮最开始都是通过明星效应成功地抓住了消费者的目光。眼球经济如何长久,是接下来餐饮投资主体,比如明星本人、团队或者代运营公司需要慎重考虑的。“消费者对明星的喜爱并不能影响对服务体验做出理性的判断。口味不佳、环境欠缺等原因影响到消费者的就餐体验,消费者依然会弃明星而去。”于学荣说。

“虽然明星开餐饮店从前期的宣传和推广上来说,具有很多先天的优势,但是也一样有风险!”南京一位不愿透露姓名的圈内知情人说。“明星开餐饮店,最大的优势在于前期宣传时,利用自身明星效应造成的轰动效应很大。韩寒开店的消息都是粉丝或者其他官微通过自媒体渠道自发传播的。此外明星店的定位清晰,并有与明星自身气质吻合的固定气质风格,可以牢牢地黏住一部分粉丝群体,并利用同样气质吸引人来消费。但是同样也有风险。由于明星店与明星自身的关联度很高,明星一旦由于个别事件,在公众中形象受到损害,那么店面的品牌形象一样会随之受损,并影响到经营。万一是不可以挽回的负面事件,那么对品牌的伤害也是不可估量的。”